



SENSITIVE DIAGNOSIS

Beyond Snow

Making Alpine Space (snow) tourism communities
more resilient to Climate Change

Progetto finanziato dal programma Alpine Space

Il modello partecipativo di **SENSITIVE DIAGNOSIS** ha in sintesi i seguenti obiettivi per lo sviluppo di un territorio:

- Raccogliere e posizionare gli elementi turistici chiave per iniziare la transizione sistemica verso la sostenibilità e la resilienza di un territorio.
- Specificare le richieste di supporto a livello di processi, criticità e bisogni.
- Abilitare un ecosistema di attori alla partecipazione progettuale.

INTERVISTE

20 Stakeholders selezionati

LABORATORI

3 incontri

Primo incontro 43 partecipanti

Secondo incontro 46 partecipanti

Terzo incontro 25 partecipanti



Interreg



Co-funded by
the European Union

BeyondSnow



Alpine Space



LE SFIDE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN VAL D'ALA

**Dialogo della comunità sul cambiamento climatico e sulle
strategie per uno sviluppo turistico e economico sostenibile**

LABORATORI DI PROGETTAZIONE

15 febbraio - 4 e 20 marzo h. 15

via Pian del Tetto 2,
Grand Hotel Ala di Stura

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

17 aprile h. 15

Rifugio Les Montagnards
Frazione Cornetti 73, Balme



CAMPI D'AZIONE

6 OBIETTIVI
PRIORITARI

- 1) Turismo attraente tutto l'anno
- 2) Immagine come regione turistica sostenibile
- 3) Servizi di mobilità sostenibili
- 4) Soggetti attivi e integrati nella destinazione turistica
- 5) Allargamento dell'ambito spaziale della destinazione turistica
- 6) Miglioramento delle infrastrutture e delle strutture sportive e ricreative



RISULTATI

10 AREE DI
INTERVENTO

Le aree di intervento coprono diverse tematiche che sono risultate fondamentali per il territorio per lo sviluppo delle valli e la sua transizione.

A partire da oggi si potrà operare nella definizione delle azioni, raccolta delle risorse e valorizzazione e messa in rete di ciò che è già presente

RISULTATI

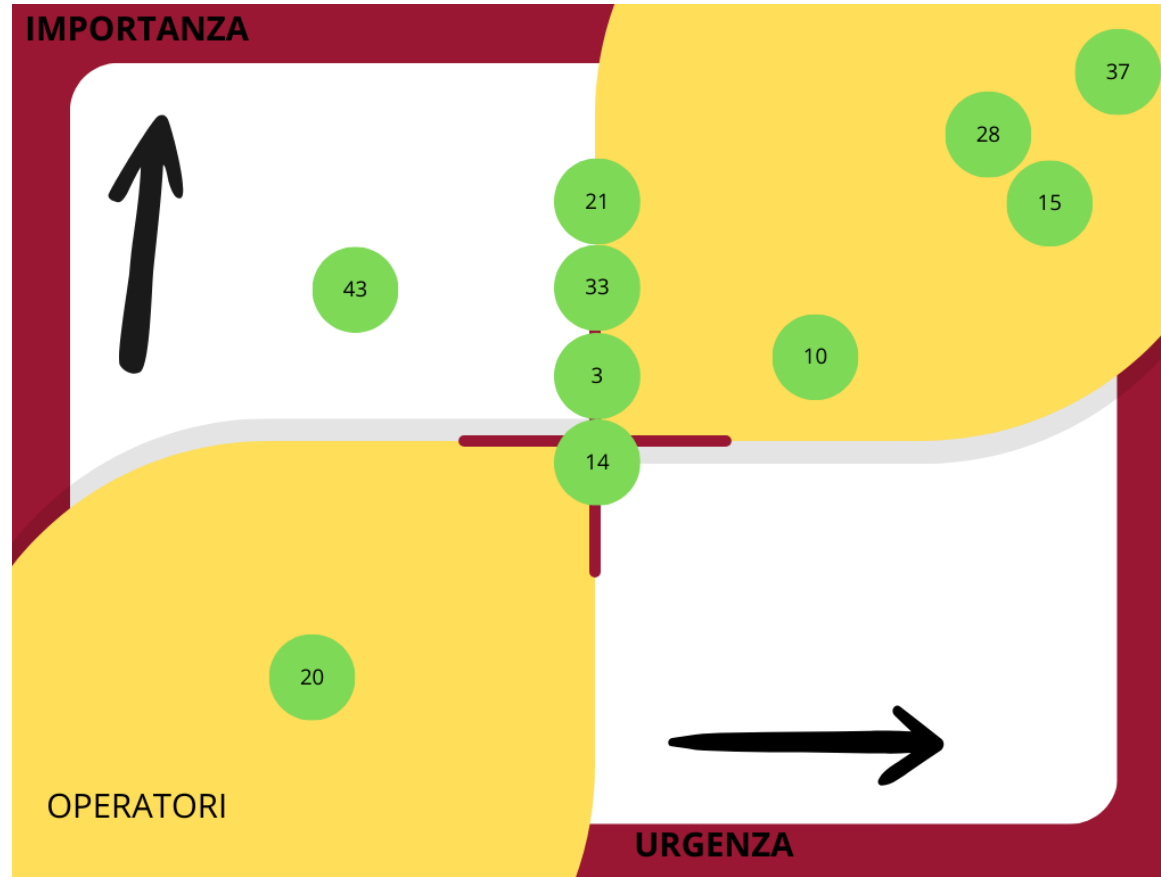
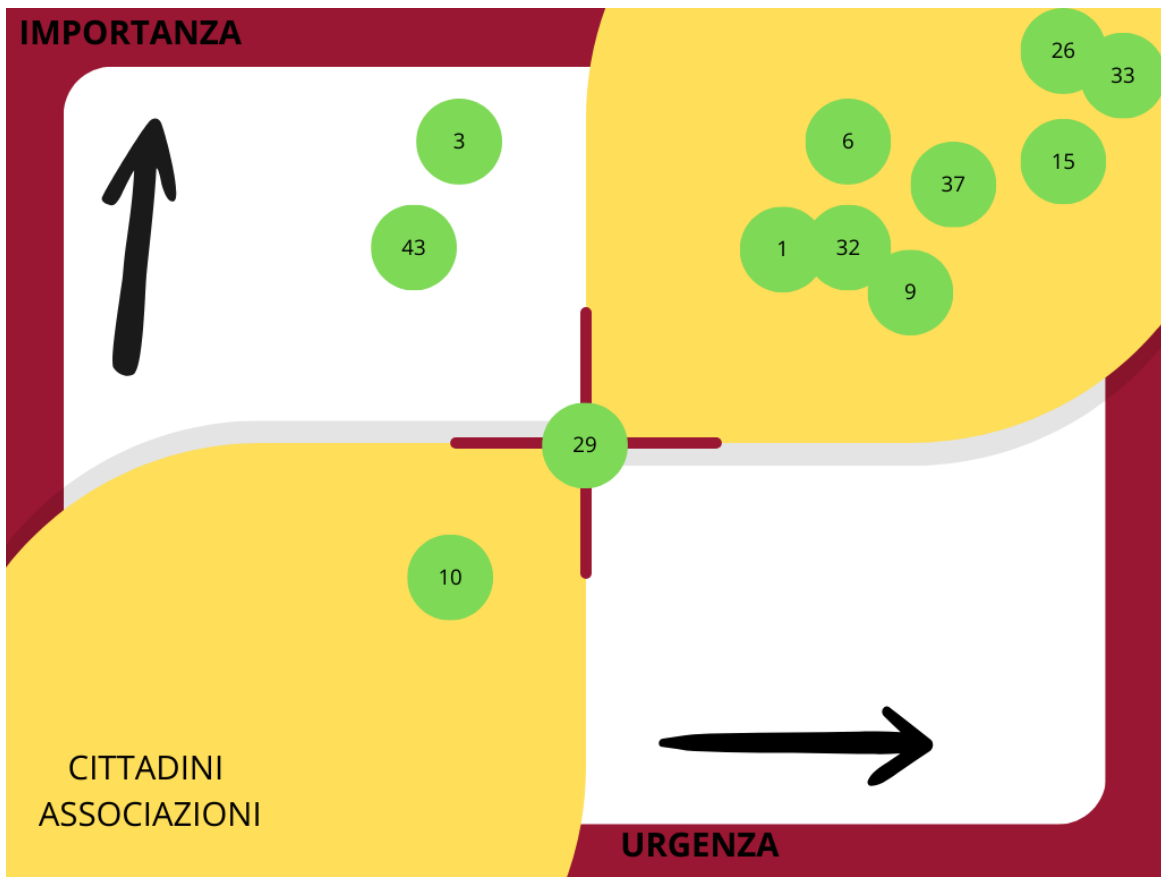
10 AREE DI
INTERVENTO

1. Dare visibilità alle visite guidate e ai laboratori per turisti e famiglie organizzati nelle aziende del territorio (es. caseificio, aziende apistiche, stabilimento imbottigliamento)
2. Promuovere il turismo del benessere (es. montagnaterapia, laboratori di energia mentale, bagni di foresta...)
3. Costituire una cabina di progettazione per un piano di mobilità sostenibile delle valli di Lanzo
4. Sperimentare l'organizzazione di bus nel weekend a servizio della valle
5. Sperimentare il funzionamento di una navetta diretta a Pian della Mussa e delimitare/qualificare i parcheggi (a pagamento nei periodi di punta)

RISULTATI

10 AREE DI
INTERVENTO

6. Costituire una rete per raccogliere e comunicare, anche tramite il futuro sito delle Valli di Lanzo:
 - l'offerta turistica
 - la disponibilità di appartamenti privati
 - gli eventi e le iniziative aggreganti
7. Affidare la funzione di coordinamento della rete degli sportelli turistici per la condivisione delle informazioni, della organizzazione di visite culturali e la gestione del sito promozionale delle valli ad un centro unitario
8. Elaborare un piano di marketing territoriale per le tre valli
9. Realizzare un piano di manutenzione ordinaria dei sentieri
10. Convertire gli impianti sportivi non utilizzati (pattinaggio Balme), completare quelli esistenti (Palafrascà) e realizzarne di nuovi



Cosa fare nella pratica	Preferenze / valutazioni di cittadini e associazioni	Preferenze e valutazioni degli operatori
Dare visibilità alle visite guidate e ai laboratori per turisti e famiglie organizzati nelle aziende del territorio (es. caseificio, aziende apistiche, stabilimento imbottigliamento)	7	5
Promuovere il turismo del benessere (es. montagnaterapia, laboratori di energia mentale, bagni di foresta...)	5 importante e urgente	4
Costituire una cabina di progettazione per un piano di mobilità sostenibile delle valli di Lanzo	8	7 urgente
Sperimentare l'organizzazione di bus nel weekend a servizio della valle	2	7
Sperimentare il funzionamento di una navetta diretta a Pian della Mussa e delimitare/qualificare i parcheggi (a pagamento nei periodi di punta)	8 importante e urgente	5 importante e urgente
Realizzare il sito web delle Valli di Lanzo (a cui collegare eventualmente dei Qr code per percorsi tematici o un'App)	0	5 importante
Aprire il Tavolo Turismo delle valli, realizzando una Cabina di regia per condividere progetti e iniziative	5 importante e urgente	0
Costituire una rete per raccogliere e comunicare, anche tramite il futuro sito delle Valli di Lanzo: l'offerta turistica, la disponibilità di appartamenti privati, gli eventi e le iniziative aggreganti	2	7 importante e urgente
Affidare la funzione di coordinamento della rete degli sportelli turistici per la condivisione delle informazioni, della organizzazione di visite culturali e la gestione del sito promozionale delle valli ad un centro unitario	7	4
Elaborare un piano di marketing territoriale per le tre valli	5 importante e urgente	7
Realizzare un piano di manutenzione ordinaria dei sentieri	8	9 importante e urgente
Convertire gli impianti sportivi non utilizzati (pattinaggio Balme), completare quelli esistenti (Palafrascà) e realizzarne di nuovi	9	6

Dove intervenire

La mobilità sostenibile

- azioni a carattere generale: pianificazione attraverso la costituzione di una cabina di progettazione per le Valli di Lanzo
- azioni puntuali: sperimentazione e organizzazione di bus nel weekend a servizio della valle e di una navetta diretta a Pian della Mussa con delimitazione/qualificazione dei parcheggi (a pagamento nei periodi di punta)

Dove intervenire

La promozione dell'offerta turistica

- elaborazione di un piano di marketing territoriale per le Valli di Lanzo
- costituzione di una rete di coordinamento e di un fulcro per gli sportelli turistici per: condividere le informazioni; organizzare visite culturali ed eventi; comunicare l'offerta turistica, la disponibilità di appartamenti, le iniziative, le visite guidate e i laboratori nelle aziende del territorio; eventualmente per gestire il sito promozionale delle Valli
- promozione di alcune tipologie di servizi e offerte (es. turismo del benessere); valorizzazione dei percorsi e delle strutture accessibili a persone con ridotta mobilità

Dove intervenire

Interventi su strutture e infrastrutture per il turismo del territorio

- realizzazione di un piano di manutenzione ordinaria dei sentieri
- conversione di impianti sportivi non utilizzati; completamento di quelli esistenti e la realizzazione di nuovi
- creazione di postazioni informative digitali in rete per esporre le informazioni sugli esercizi turistici e commerciali, orari TPL, affitto appartamenti, ecc.

Le proposte di nuovi appuntamenti

Presentazione della mappa di vulnerabilità e dei risultati del questionario invernale rivolto ai turisti (EURAC)

Presentazione di differenti esperienze di gestione degli alloggi a fini turistici (albergo diffuso, co-host, cooperativa di comunità, ecc.)

Questionario ai turisti estivi

Altri appuntamenti estivi