



## Il programma

L'attività si è svolta nelle giornate del 17, 18, 19 e 20 ottobre. Il programma ha sviluppato il legame tra le eccellenze enogastronomiche e gli highlight culturali del territorio, coinvolgendo nell'itinerario le destinazioni vitivinicole e turistiche significative dell'intero territorio transfrontaliero.

17 ottobre

Ritrovo a Torino nel pomeriggio

Trasferimento in autobus a Morgex, sistemazione in hotel, cena e pernottamento

18 ottobre

Morgex - visita della Cave e del vigneto La Piagne

Aymavilles - visita del ponte romano di Pont d'Ael, del Castello di Aymavilles e della Cave, degustazione dei vini di Morgex e Aymavilles

Nus - pranzo in agriturismo

Bard - Visita del Forte e del Museo delle Alpi

Donnas - Visita nella Cave e nel vigneto Ronc de Vacca, cena presso agriturismo

Pernottamento a Settimo Vittone



19 ottobre:

Settimo Vittone - visita del complesso di San Lorenzo, di una cantina con antico torchio e affaccio sulle pergole

Carema - visita panoramica ai vigneti e degustazione dei vini del territorio in Cantina

Caluso - visita guidata di una Cantina con degustazione di vini e prodotti canavesani

Piverone (Anzasco - Lido del lago di Viverone) - navigazione sul lago con light lunch

Pomaretto - cena in agriturismo e racconto delle vicende valdesi

Trasferimento a Aix Les Bains per il pernottamento



20 ottobre:

Aix Les Bains - traversata in battello del Lac du Bourget

Hautecombe - visita dell'Abbazia

Jongieux - visita panoramica dei vigneti, al Château de la Mar, alla Cave del castello

Le Bourget du Lac - pranzo

Cruet (Combe de Savoie) - visita di una Cave e degustazione dei vini locali

Montmélian - visita del Museo dei vigneti e del vino della Savoia e cena

Rientro in Italia



## Risultati

L'organizzazione del tour ha coinvolto attivamente i partner coinvolti nell'azione.

L'educational ha raggiunto il suo obiettivo, ovvero la partecipazione di un certo numero di T.O. italiani e francesi, i quali hanno adeguato i propri piani di lavoro per effettuare il tour. Importante è stato il feedback offerto dagli operatori, interessati ai territori della Strada dei vigneti alpini e alla opportunità di inserire queste proposte nei propri pacchetti.