

## 1) Corso marketing

Presenta

# Corso di web marketing

dedicato agli operatori vitivinicoli della Valle d'Aosta

Il web è uno strumento ormai imprescindibile per **raggiungere nuovi clienti e rimanere in contatto** con chi ha già provato il tuo vino. Per questo motivo il **Cervim** e l'Associazione **Vival** sono lieti di invitarti ad un corso gratuito di **web marketing** organizzato nell'ambito del progetto **Routes des Vignobles alpins** Interreg V-A Francia – Italia ALCOTRA 2014-2020.

Il corso si svolgerà attraverso due eventi formativi della durata di 2 ore ciascuno ed una giornata di speed date con appuntamenti disponibili con esperti di management e marketing per parlare della tua azienda e studiare azioni di miglioramento del tuo business.

**Attraverso questo corso si vogliono raggiungere i seguenti obiettivi:**

*Migliorare la consapevolezza circa le opportunità che il web marketing può offrire per migliorare il tuo business;*

*Proporre strumenti operativi pronti per essere utilizzati sul web;*

*Dare dei consigli pratici ad ogni realtà vitivinicola locale;*

## Date del corso



### **Martedì 20 aprile - Dalle 18:00 alle 20:00**

#### **Formazione online**

La partecipazione al seminario è possibile utilizzando un account google e collegandosi a [questo link](#)



### **Giovedì 22 aprile - Dalle 18:00 alle 20:00**

#### **Formazione online**

La partecipazione al seminario è possibile utilizzando un account google e collegandosi a [questo link](#)



### **Venerdì 23 aprile - tutto il giorno**

#### **Speed date**

La registrazione allo speed date è possibile attraverso la compilazione di [questo modulo online](#)

### **Formazione**

Verranno organizzati due eventi formativi online della durata di 2 ore per i giorni martedì 20 e giovedì 22 aprile, dalle ore 18:00 alle ore 20:00.

Durante questi corsi verranno trattate nozioni di web marketing declinate sul prodotto vitivinicolo valdostano, inoltre si darà visibilità al progetto Route des vignobles alpins.

### **Speed date**

Durante i 2 eventi formativi verrà data la possibilità agli operatori di registrarsi allo speed date che si terrà venerdì 23 aprile, durante tutto il giorno (09:00 / 12:30 - 14:00 / 18:00).

Registrandosi al calendario dello speed date gli operatori potranno ricevere informazioni di marketing e management declinate sulla loro realtà aziendale per la durata di 30 minuti ad appuntamento.

### **Modalità di promozione**

Queste iniziative saranno promosse attraverso una newsletter dedicata inviata al database fornito da Vival e attraverso il loro gruppo whatsapp.