



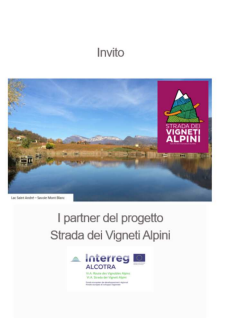
Organisation du Séminaire Marketing Territorial – Chambéry

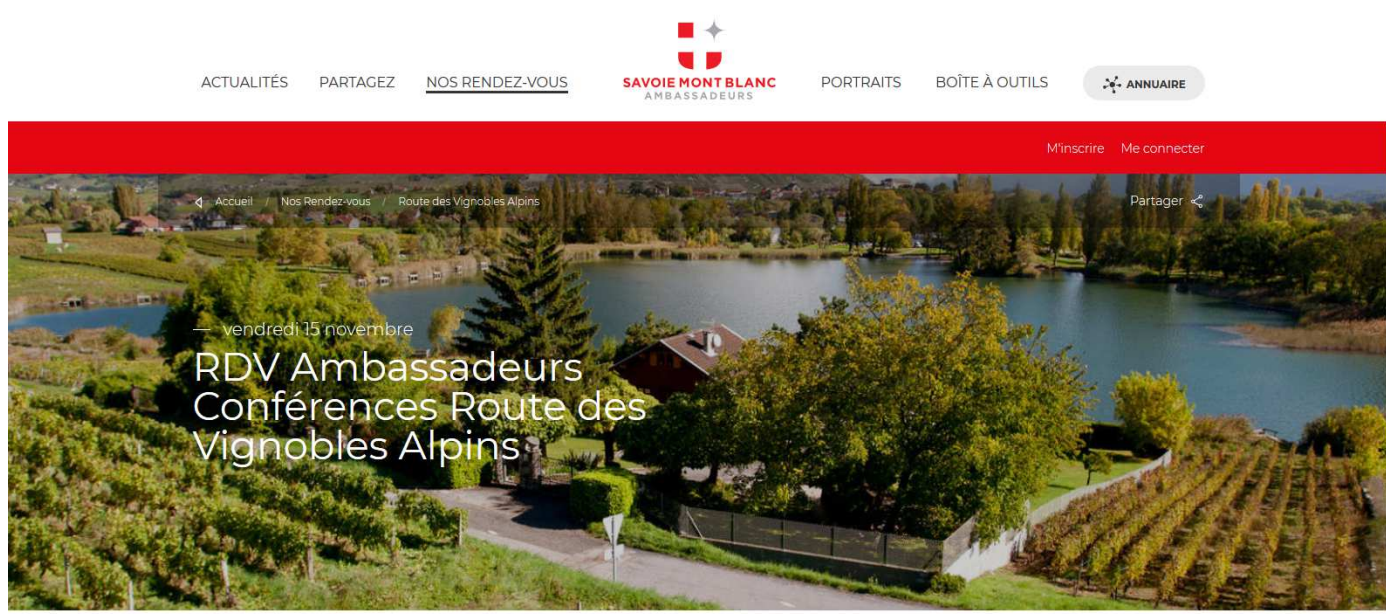
Le 15 Novembre 2019



Invitations envoyées par les partenaires sur leurs fichiers.

Pour Savoie Mont Blanc, plus de 150 invitations envoyées aux élus de Savoie et de Haute Savoie, organisateurs de voyages, prestataires touristiques et offices de tourisme de Savoie et de Haute Savoie, viticulteurs et représentants et techniciens de la filière viticole.





Organisation d'un séminaire animé par Michel Bouche, ex-directeur du Comité Interprofessionnel des Vins de Savoie

Programme

Le projet européen Route des Vignobles Alpins :
des réalisations qui favorisent le développement de l'œnotourisme dans
nos territoires de montagne.

Marketing territorial :
la démarche de rayonnement territorial Savoie Mont Blanc.
De la destination touristique au territoire d'excellence.

Devenez une star du UX (User Expérience) :
intervention de Marc Jonas,
« Consultant œnotourisme et incubateur d'œmotion ».

Et aussi...

- Devenez un Ambassadeur de Savoie Mont Blanc,
- Découvrez le « Casino des Saveurs » du sommelier Thibaut Toix,
- Dégustez des vins de la Route des Vignobles Alpins,



Conférence de presse

Accueil de la presse – Mot d'introduction par Corinne Raïh (Savoie Mont Blanc Tourisme)

Présentation du projet Alcotra ViA – Objectifs et missions par Elena di Bella (Città Metropolitana di Torino)

Illustrations des réalisations : les Etudes par Stéphanie Dagherir (Conseil Savoie Mont Blanc) – Réhabilitation des paysages, exemple de Donnas, le Musée de la Vigne et des Vins de Savoie, Les sentiers thématiques, les évènements... par Elena di Bella

Un projet d'avenir : les formations, la création d'un application Route des Vignobles Alpins. A plus long terme la démarche pour l'inscription à la Charte de Fontevaud par Michel Quenard Président du Syndicat régional des vins de Savoie



SOCIÉTÉ

De la Savoie à Turin, sur la future Route des vignobles alpins

Ce n'est pas une surprise : la Savoie, la vallée d'Aoste et la province de Turin partagent des valeurs similaires que comptent mettre en valeur les acteurs de ces territoires transfrontaliers pour un développement commun de l'œnotourisme sur la Route des vignobles alpins.

ŒNOTOURISME Où en est le projet européen Alcotra de la Route des vignobles alpins, lancé il y a maintenant trois ans entre la Savoie et l'Italie (vallée d'Aoste et province de Turin) ? Quels sont les enseignements à tirer et quelles sont les perspectives futures pour la promotion de l'œnotourisme ? Comment devenir les stars de l'expérience utilisateur en matière d'offres œnotouris-

tiques ? Les réponses à ces questions ont été dévoilées vendredi 15 novembre, au château de Servolex, en présence des partenaires du projet et de Marc Jonas, consultant expert en œnotourisme. Et c'est autour de différentes ambitions, rappelées par Elena di Bella, chef de file du projet de la Ville métropolitaine de Turin, qu'est né ce projet : « Promouvoir un tourisme œnotouristique à par-

lement la carte de la continuité géographique, de viticulture et d'histoire qui existent entre eux et « qui perdure grâce aux vignobles de montagne qui se reconnaissent à travers les valeurs de leurs produits ». « De part et d'autre des territoires, on a vraiment le sentiment d'avoir quelque chose à développer autour de cette thématique œnologique et viticole, et les choses ont déjà plus ou moins avancé selon les secteurs », indique Corinne Raïh, chargée de mission œnotourisme à Savoie Mont-Blanc Tourisme. Un ensemble d'actions et d'objectifs pour commencer à « tracer » le chemin de cette Route des vignobles alpins ont d'ores et déjà vu le jour : la rénovation du musée de la Vigne et du Vin de Montmélian. Le réaménagement de sentiers thématiques, la restructuration de vignobles alpins en fortes pentes dans la vallée d'Aoste, la création d'un musée du Vin à Turin... « Ce projet doit donc être l'occasion de conjuguer nos efforts pour s'ouvrir sur un avenir radieux », termine Corinne Raïh.



ROUTE DES VIGNOBLES ALPINS. Parmi les présents à cette restitution de projet, se trouvaient notamment des représentants de Savoie Mont-Blanc Tourisme, du Syndicat régional des vins de Savoie, de la Ville métropolitaine de Turin, du Comité intersyndical des vins de Savoie, du Conseil Savoie Mont-Blanc et des consultants spécialisés.

LA ROUTE DES VIGNOBLES ALPINS MISE SUR L'ŒNOTOURISME

Avant que les frontières alpines ne soient abolies les pays et les régions ont cherché à valoriser l'histoire de ces territoires, les montagnes, les vallées, les villages et les savoir-faire traditionnels. Aujourd'hui, avec le projet Alcotra, nous nous sommes réunis pour proposer de part et d'autre des territoires, un chemin de découverte œnologique et viticole, et les choses ont déjà plus ou moins avancé selon les secteurs.

À l'œnotourisme, un soutien institutionnel et financier
Au début du projet, il y a eu l'implication de tous les acteurs, les communes, les régions et les départements. Les acteurs locaux ont permis de concrétiser le projet et de valoriser les savoir-faire et les paysages. Le projet Alcotra a permis de concrétiser le projet et de valoriser les savoir-faire et les paysages.

Principales réalisations du projet
Le projet Alcotra a permis de concrétiser le projet et de valoriser les savoir-faire et les paysages.

Les partenaires de la Route des vignobles alpins
Autour de la Ville métropolitaine de Turin, chef de file :
• Città Intrapresa - le Conseil Savoie Mont-Blanc, Savoie Mont-Blanc Tourisme, la communauté de communes Grand Lac de Savoie, la communauté d'agglomération Grand Lac de Savoie, les communes de Prémartiny et Courmayeur.
• Città Intrapresa - les communes de la Vallée d'Aoste, pour le Département, la Région autonome de la Vallée d'Aoste, l'Institut Agricole Régional, CERNUM pour le Val d'Aoste.