

I sistemi di garanzia del Commercio Equo e Solidale

AcquistiPA | Servizi di ristoro e
distributori automatici: nuovi CAM
20 marzo 2024



Il nostro lavoro è garantire un mondo più equo



Equo Garantito: chi è

- Equo Garantito è l'associazione di categoria delle organizzazioni che in Italia promuovono i prodotti e la cultura del Commercio Equo e Solidale ed è l'ente depositario della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale
- Equo Garantito gestisce il Registro Italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale attraverso l'individuazione di indicatori oggettivi, concreti e verificabili, applicando i principi generali contenuti nella Carta dei Criteri in linea con gli standard internazionali
- Equo Garantito promuove nei confronti delle istituzioni e di terzi il Commercio Equo e Solidale secondo le indicazioni dei propri Soci



Equo Garantito: chi è

- fondata nel 2003 (già AGICES –
Assemblea Generale Italiana del
Commercio Equo e Solidale)
- conta ad oggi 65 Soci, organizzazioni
di Commercio Equo e Solidale che
gestiscono oltre 170 Botteghe del
Mondo in tutta Italia. Tra i Soci: 9 importatori e 2 Soci produttori
equosolidali italiani
- quasi 67.000.000€ fatturato totale dei Soci di Equo Garantito, oltre 3.500
ore/anno di attività info-educative erogate dai Soci, grazie ad una rete
di circa 3.500 volontari e volontarie e 500 lavoratori e lavoratrici.
Circa 200 organizzazioni di produttori in Asia, Africa e America Latina



Equo Garantito: cosa fa

Promozione del Commercio Equo e Solidale



Gestione di un sistema di garanzia
certificato da ente terzo



Advocacy e partnership

Formazione e servizi ai Soci



Il Commercio Equo e Solidale

E' una **partnership commerciale** basata sul dialogo, la trasparenza e il rispetto, che mira ad una maggiore equità nel commercio internazionale.

Contribuisce allo sviluppo sostenibile offrendo migliori condizioni commerciali a produttori svantaggiati e lavoratori, particolarmente nel Sud del mondo.

Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica. Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori.

[art. 1 - Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale]



I principi fondamentali

- Rapporti diretti e continuità nelle relazioni
- Prezzo equo pagato ai produttori
- Prefinanziamento
- Agricoltura biologica e rispetto per l'ambiente
- Progetti con ricaduta sociale
- Democrazia, partecipazione, trasparenza
- Sostegno alle minoranze e ai gruppi svantaggiati

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| 1 Creazione di opportunità per i produttori economicamente svantaggiati  | 2 Filiera responsabile e trasparente  | 3 Pratiche commerciali eque  | 4 Pagamento di un prezzo equo  | 5 Assenza di sfruttamento del lavoro minorile e lavoro forzato  | I DIECI PRINCIPI DEL COMMERCIO EQUO |
| 6 Equità di genere e libertà di associazione  | 7 Condizioni di lavoro sicure ed adeguate  | 8 Capacity building e sviluppo professionale e formativo  | 9 Promozione del Commercio Equo e Solidale  | 10 Difesa di ambiente e biodiversità  | |

OGGETTI DELLA CERTIFICAZIONE di un organismo

I tipi di certificazione possono essere:

- certificazione di **prodotto**
Obbligatoria (es. marchio CE),
Regolamentata (es. biologico, DOP, IGP),
Volontaria
- certificazione di **sistema** (l'intera azienda aderisce ad uno standard ed è certificata da ente terzo)
es. Ambientale → ISO 14001
Qualità → ISO 9001
Responsabilità sociale → SA8000, PES 24000



Sistemi di garanzia del Commercio Equo e Solidale

- **Certificazioni volontarie di prodotto**

alcuni esempi



- **Sistemi di garanzia delle organizzazioni**



Home of Fair Trade
Enterprises



Chi controlla il Commercio Equo e Solidale



**GARANZIA PER
I PRODOTTI**
(sistema
Fairtrade)



**GARANZIA PER
LA FILIERA**
(sistema Equo
Garantito / WFTO)



DUE MODELLI, UN OBIETTIVO COMUNE

Entrambi i modelli sono validi e complementari, rispondono ad esigenze diverse, si basano sugli stessi 10 principi del Fair Trade, sono riconosciuti dalle Istituzioni Europee.

In Italia, dunque, i prodotti a marchio Fairtrade e quelli commercializzati dalle organizzazioni aderenti ad Equo Garantito – seppure appartenenti a due modelli differenti – garantiscono il consumatore di un acquisto giusto e solidale.

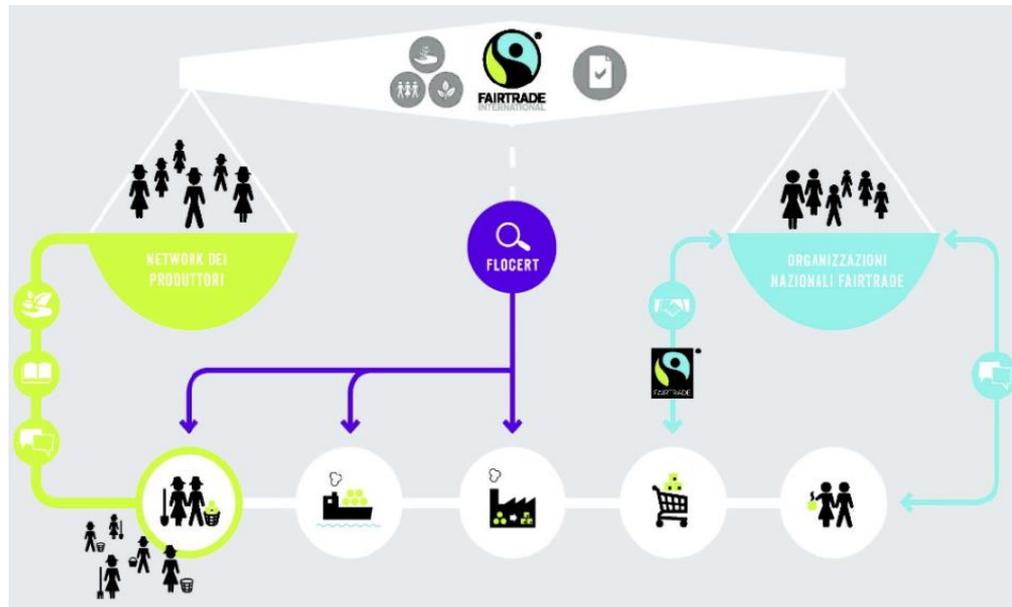
PER APPROFONDIRE:

<https://www.equogarantito.org/chi-controlla-il-commercio-equo-e-solidale/>

**equo
garantito**
www.equogarantito.org

Il sistema di certificazione FAIRTRADE

- è una certificazione di materia prima, non di azienda o di organizzazione
- indica che un prodotto è conforme agli standard sociali, economici e ambientali stabiliti da Fairtrade International
- 1900 organizzazioni di produttori, 2 milioni di contadini e lavoratori



Il sistema di garanzia WFTO

L'Organizzazione Mondiale del Commercio Equo e Solidale (WFTO) è la comunità globale e il soggetto di verifica delle imprese che praticano pienamente i 10 principi del Commercio Equo e Solidale.

- associazione di PMI completamente votate alla mission di una nuova economia che mette le persone e l'ambiente al centro
- dal cibo alla moda, dagli articoli per la casa al turismo, dai giocattoli ai servizi digitali

378 Fair Trade Organisations

28 Fair Trade networks

29 Fair Trade Support organisations



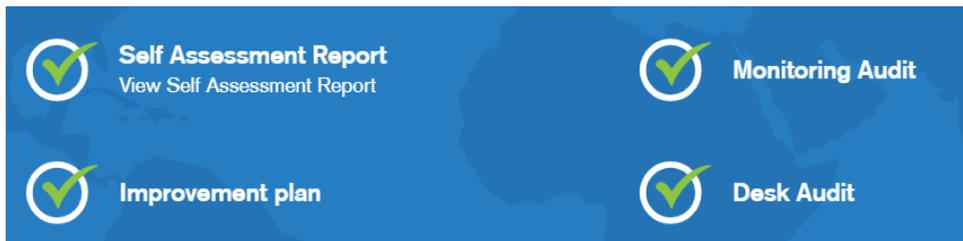
Credits: The Citizenry

Il sistema di garanzia WFTO

378 Fair Trade Organisations
28 Fair Trade networks
29 Fair Trade Support organisations

Attive in 84 paesi

Impatto su 1 milione di famiglie
nel Nord e nel Sud del mondo



- Self Assessment Report
View Self Assessment Report
- Monitoring Audit
- Improvement plan
- Desk Audit



FAIR TRADE ACCOUNTABILITY WATCH



Il sistema di garanzia Equo Garantito

- Monitoriamo, secondo uno standard condiviso, le attività delle 65 organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale, coerentemente con il sistema di controllo WFTO a livello internazionale.
- Il sistema di monitoraggio di Equo Garantito è certificato dal 2009 da un ente esterno indipendente ed è costituito da 3 passaggi fondamentali: **Autovalutazione**, **Verifica Interna** svolta da Equo Garantito sui propri associati, **Verifica Esterna**.



Il ruolo delle istituzioni

- 12 Regioni hanno approvato una legge dedicata al Commercio Equo e Solidale
- Attività di promozione per l'utilizzo di prodotti equosolidali negli Acquisti Pubblici
- Campagna Territori Equosolidali



CAM Ristoro: alcune criticità

- 2 dicembre 2023: pubblicazione in GU dei nuovi Criteri Ambientali Minimi per il servizio ristoro e distribuzione acqua (<https://gpp.mite.gov.it/sites/default/files/2023-12/GU.pdf>)
- Fairtrade Italia e Equo Garantito hanno partecipato al tavolo di consultazione degli stakeholders per la definizione dei CAM in oggetto
- Il testo approvato include aspetti critici NON precedentemente condivisi e, a nostro avviso, NON coerenti con le finalità dei CAM



CAM Ristoro: alcune criticità

In particolare, la previsione al punto 2.2.2.2 (bevande calde) della norma DTP 114 per il caffè NON persegue le finalità dei CAM stessi né quelle del PAN GPP. Infatti, come dichiarato da Confida - ente proprietario della certificazione DTP 114 - la norma stabilisce i limiti massimi ammessi per quel che riguarda:

- il contenuto di ossigeno e di umidità (dopo il trattamento di tostatura, raffreddamento e confezionamento);
- la presenza di rotture;
- la dimensione del chicco;
- l'assenza di corpi estranei.

Tale norma riguarda quindi criteri per la qualità funzionale del caffè torrefatto per le miscele realizzate per i distributori automatici. La certificazione, infatti, è applicabile a tutte le aziende che producono caffè tostato in grani destinato al vending e definisce, per le singole miscele, parametri qualitativi funzionali superiori a quelli già definiti per legge.

<https://www.confida.com/news/csqa-e-confida-la-prima-certificazione-di-qualita-funzionale-delle-miscele-di-caffe-in-grani-destinato-al-vending/>

CAM Ristoro: le nostre richieste

Tale norma, quindi, NON riguarda requisiti di sostenibilità sociale o ambientale, e non informa gli utenti circa il rispetto di diritti ambientali e umani nelle filiere di approvvigionamento del caffè.

Non è quindi pertinente allo scopo dei CAM stessi.

Lo scorso gennaio, Fairtrade Italia e Equo Garantito – con l'adesione di Movimento Consumatori, Associazione Piùinforma, FederBio, Sportello Mense Bio, hanno inviato una nota al Ministero competente con la richiesta che il riferimento alla norma DTP 114 venga rimosso, non avendo nessuna relazione né con la promozione di criteri ambientali, né con la promozione di criteri etico-sociali, o più in generale con aspetti di sostenibilità del caffè in toto.

Ad oggi, NESSUNA RISPOSTA

Tracciabilità secondo ISO 34101

- Standard internazionale ISO 34101 su cacao sostenibile, del 2019: su iniziativa di vari stakeholder dell'industria del cacao per coprire aspetti ambientali, sociali ed economici – focus sulla tracciabilità
- Nel caso di cacao equosolidale certificato biologico, la tracciabilità è garantita e certificata. I sistemi di garanzia del Commercio Equo e Solidale, di prodotto o di organizzazione, coprono anche l'aspetto sociale.
- Nel caso di cacao Fairtrade (anche non bio) la tracciabilità è garantita, e il programma di tracciabilità con bilancio di massa è stato aggiornato nel 2019 con rapporti di conversione allineati a quelli della ISO 34101.



Credits: Altromercato

Dove trovare i prodotti equosolidali

- **Organizzazioni Equo Garantite**

<https://www.equogarantito.org/le-botteghe-nel-mondo/>

<https://www.equogarantito.org/aderisci/>
(importatori e produttori italiani)



- **Prodotti certificati Fairtrade**

<https://www.fairtrade.it/prodotti/>



Credits: Fairtrade



Vandana Shiva

Attivista ambientale
e per la sovranità
alimentare, fonda-
trice e direttrice di
Navdanya Interna-
tional

“

L'economia estrattiva del profitto ad ogni costo ci ha portato sull'orlo di una crisi ecologica e ha polarizzato la società tra l'1% e il 99%.

Il Commercio Equo e Solidale basato sulla sostenibilità ecologica e la giustizia sociale è diventato un imperativo di sopravvivenza.

Il Commercio Equo e Solidale si basa sul restituire alla Terra e alla società.

”



**Puoi fidarti,
è Equo Garantito**