



Area Sviluppo Sostenibile e Pianificazione Ambientale

COMITATO LOCALE DI CONTROLLO (C.L.di C.)
Riunione del 21 aprile 2010

Luogo e Data: Comune di Grugliasco, 21 aprile 2010, ore 18,00

PRESENTI:

ENTE RAPPRESENTATO	RAPPRESENTANTE POLITICO	TECNICO INCARICATO
Comune BEINASCO	DONATO LOMBARDI	
Comune RIVOLI		SARA NORBERTI
Comune RIVALTA	CARLA BAROVETTI SERGIO MURO	
Comune TORINO		FRANCO TECCHIATI FRANCO LAVERDINO
Comune ORBASSANO		VALTER MARTINO
Comune GRUGLIASCO		MARCO PIOVANO
Provincia di TORINO		ROBERTO RONCO
ARPA Piemonte		
ASL 1		
ASL TO3		
TRM S.P.A.		GIUSEPPE MARSAGLIA, BRUNO TORRESIN ELISA NARDI GIUSI DI BARTOLO

Sono inoltre presenti: Carlo DEGIACOMI Direttore Museo "A come Ambiente", Maria Carmen BELLONI, Ordinario di Sociologia della Comunicazione, Università degli Studi di Torino; Giuseppe TIPALDO, Ph. D. Ricerca Sociale, Università degli Studi di Torino.

Presiede Roberto RONCO, Assessore Ambiente Provincia di Torino
Roberto ARNULFO, Provincia di Torino, cura la verbalizzazione.

VERBALE

Roberto RONCO dà la parola al dott. DEGIACOMI, direttore del Museo A come Ambiente, per la presentazione del progetto “Parco Tematico Ambientale” della Circostrizione 2, nell’ambito delle compensazioni ambientali del termovalorizzatore.

Segue la presentazione delle slides che illustrano i risultati aggiornati del “progetto MonVISO (Monitoraggio Valutativo Impatto Sociale Opera) relativo alla percezione del costruendo impianto da parte dei cittadini residenti nei comuni nel raggio di 2 km dal baricentro dell’impianto, da parte della Prof.ssa BELLONI e del Dott. TIPALDO, dell’Università di Torino.

Elisa NARDI illustra quindi la traccia del progetto di comunicazione di TRM, che verrà condivisa con il Comitato Locale di Controllo.

Al termine della presentazione, Carla BAROVETTI espone che l’estremo interesse dello studio presentato dovrebbe tradursi e servire da traccia per la comunicazione avvenire relativa all’impianto. Occorrono azioni mirate a informare in modo semplice e soprattutto azioni coordinate: tutte le amministrazioni devono condividere un progetto di comunicazione integrato, per non disperdere risorse e per offrire un messaggio univoco ed efficace alla popolazione. Occorrerebbe anche programmare visite guidate al cantiere e poi all’impianto.

Roberto RONCO osserva che ormai si è prossimi a “meno 1000 giorni” dall’avvio dell’impianto. Occorre pensare in termini di cosa e come comunicare da qui al 2012, in modo concertato.

La riunione si conclude alle ore 19, 20 circa.

Grugliasco, 21 aprile 2010

RA