

# APPRENDERE PER PRODURRE VERDE

## FORMAZIONE DEI FORMATORI

Presentazione della proposta e indicazioni  
per costruire il Piano di Studio

*Workshop, tavole rotonde,  
visite e seminari*

# Diversificazione in agricoltura

*I modelli  
imprenditoriali  
per lo sviluppo  
sostenibile in  
agricoltura*

1- parliamo di....

2 – siamo tutti multifunzionali,  
in teoria

3 – facciamo il punto: Piemonte

4 – andiamo verso...



Negli ultimi decenni, le aree rurali e il ruolo dell'agricoltura hanno subito cambiamenti significativi; tali mutamenti hanno contribuito a **ridisegnare profondamente la funzione dell'agricoltura**, la quale è ora chiamata a dare risposte adeguate alle rinnovate istanze di beni e servizi espresse dai cittadini e dai consumatori.

Le esperienze degli ultimi anni rappresentano **un mondo agricolo in continua evoluzione** e sono indicative di un cambiamento di passo in atto nel settore e nei territori rurali.

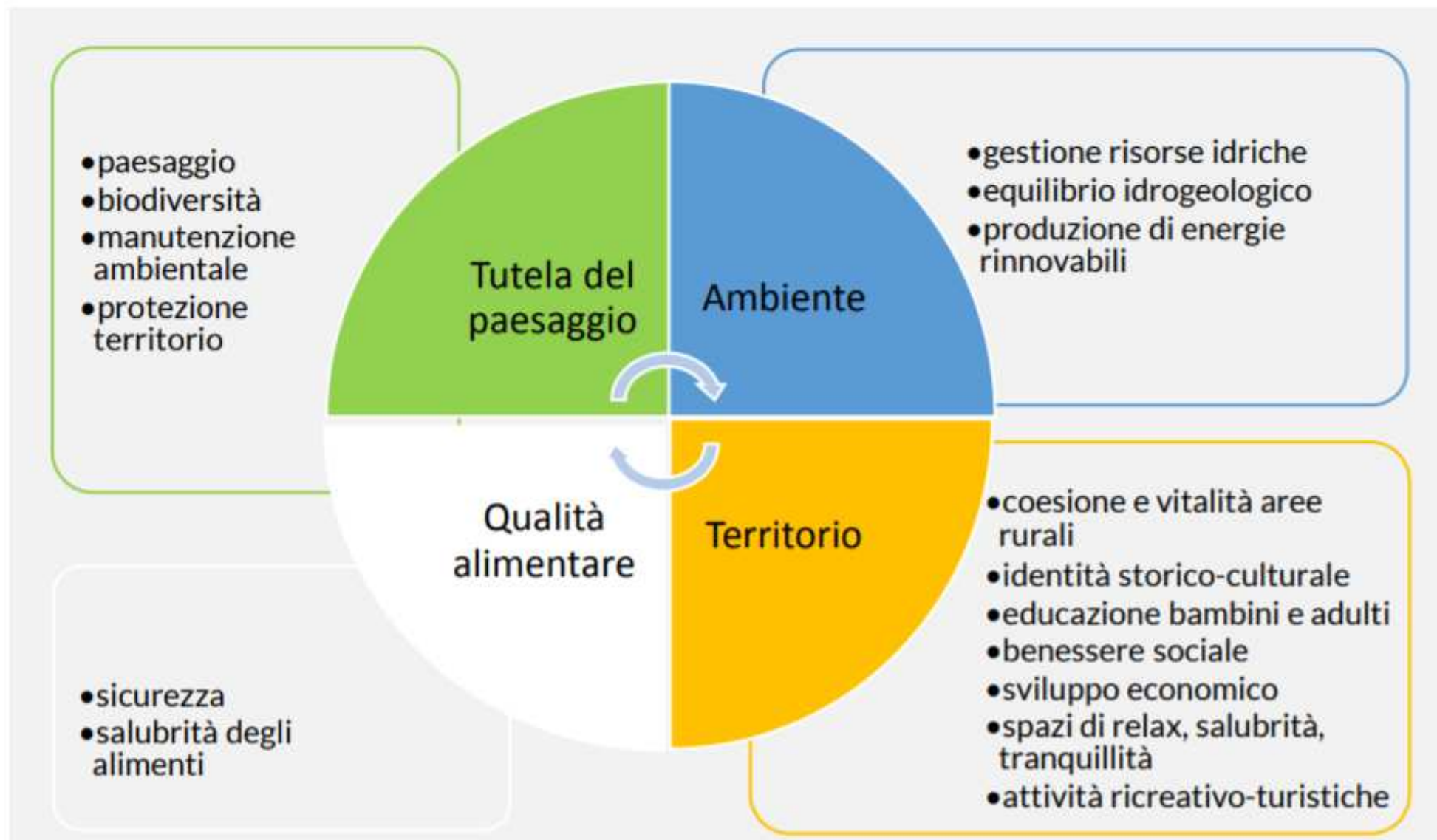
Indicano, marcatamente, **una strada di cambiamento** che una parte dell'agricoltura italiana ha intrapreso, realizzando un modello di **multifunzionalità**, interpretando un paradigma di crescita attento alla produzione e al reddito ma anche ad altri aspetti, legati alla sostenibilità ambientale e sociale e alla produzione di beni pubblici.

## TRE FUNZIONI:

- *Food function*: agricoltura competitiva nei mercati mondiali (riduzione del sostegno attraverso il mercato) ma anche agricoltura di alta qualità in termini di qualità dei prodotti e di sicurezza alimentare (*food safety vs. food security*)
- *Environmental function*: agricoltura che produce esternalità positive, che minimizza le esternalità negative e che contribuisce alla sicurezza ambientale
- *Rural function*: agricoltura che conserva il paesaggio rurale, le tradizioni culturali locali e contribuisce allo sviluppo socio-economico delle comunità rurali.

## Il Nuovo Modello di Agricoltura Europea

Figura 5 - Le funzioni dell'agricoltura

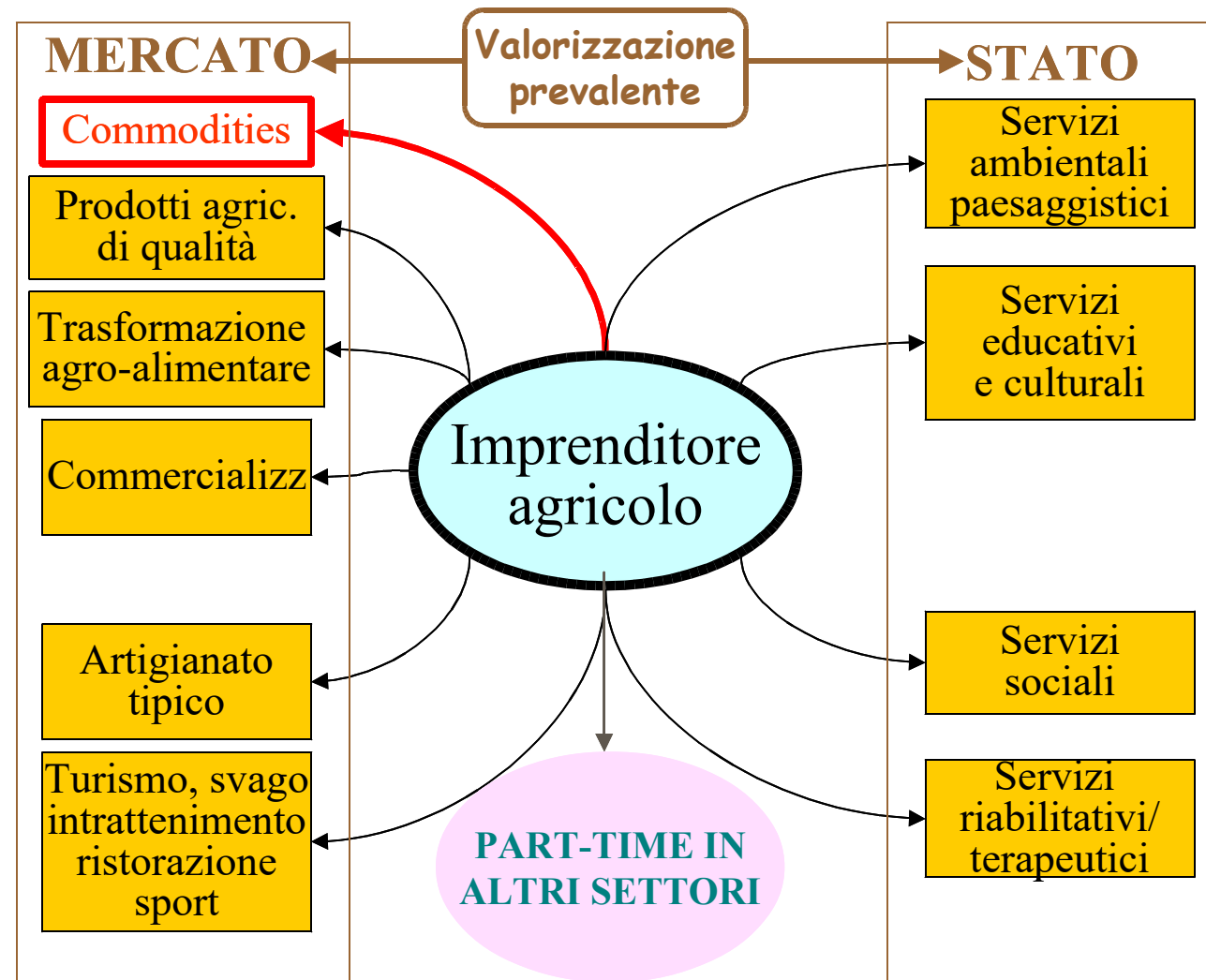
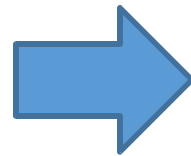


## Un quadro delle attività secondarie della contabilità nazionale italiana (2017)



# L'agricoltore multifunzionale

- **Agricoltura produttrice di alimenti:** approvvigionamento e qualità (security and safety)
- **Agricoltura produttrice di servizi vendibili**
- **Agricoltura produttrice di occupazione**
- **Agricoltura e funzione sociale**
- **Agricoltura e funzione culturale**
- **Agricoltura e funzione ambientale**



# Alla ricerca di una classificazione

## **Attività connesse ...secondarie ... complementari**

**agriturismo**; attività ricreative e sociali; fattorie didattiche; artigianato; prima lavorazione dei prodotti agricoli; **trasformazione di prodotti aziendali** ; lavorazione del legno (taglio; ecc); acquacoltura; **contoterzismo** ; servizi per l'allevamento; sistemazione di parchi e giardini; silvicoltura; produzione di mangimi completi e complementari; affitto di locali per corsi o seminari; **attività ricreative**; attività artigianali; **vendita diretta prodotti**; campeggio; animazione tempo libero - visite guidate; soccida; servizi ambientali; **ristorazione/degustazione prodotti**; attività sportive; monta; ospitalità / locazione appartamenti; **produzione di energia rinnovabile.**

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/1DPagina/1>



1- parliamo di....

Multifunzionalità e diversificazione → sostenibilità

Definizioni?

Esempi ?

## AGRICOLTURA SOSTENIBILE IN 4 PUNTI

L'obiettivo è **promuovere un modello agricolo sostenibile**, sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

Le **4 direttrici**:

- ✓ L'**efficienza** economica, la **redditività** e la **sostenibilità** dei sistemi agricoli, di allevamento e forestali nei diversi contesti.
- ✓ La conservazione e riproduzione delle **risorse naturali** e della **biodiversità** e la produzione di servizi ambientali tra cui la mitigazione dei cambiamenti climatici.
- ✓ La produzione di **cibi sani, salutari** e di elevata **qualità**.
- ✓ Le relazioni tra agricoltura e comunità locali in grado si assicurare la **qualità della vita nelle aree rurali**.

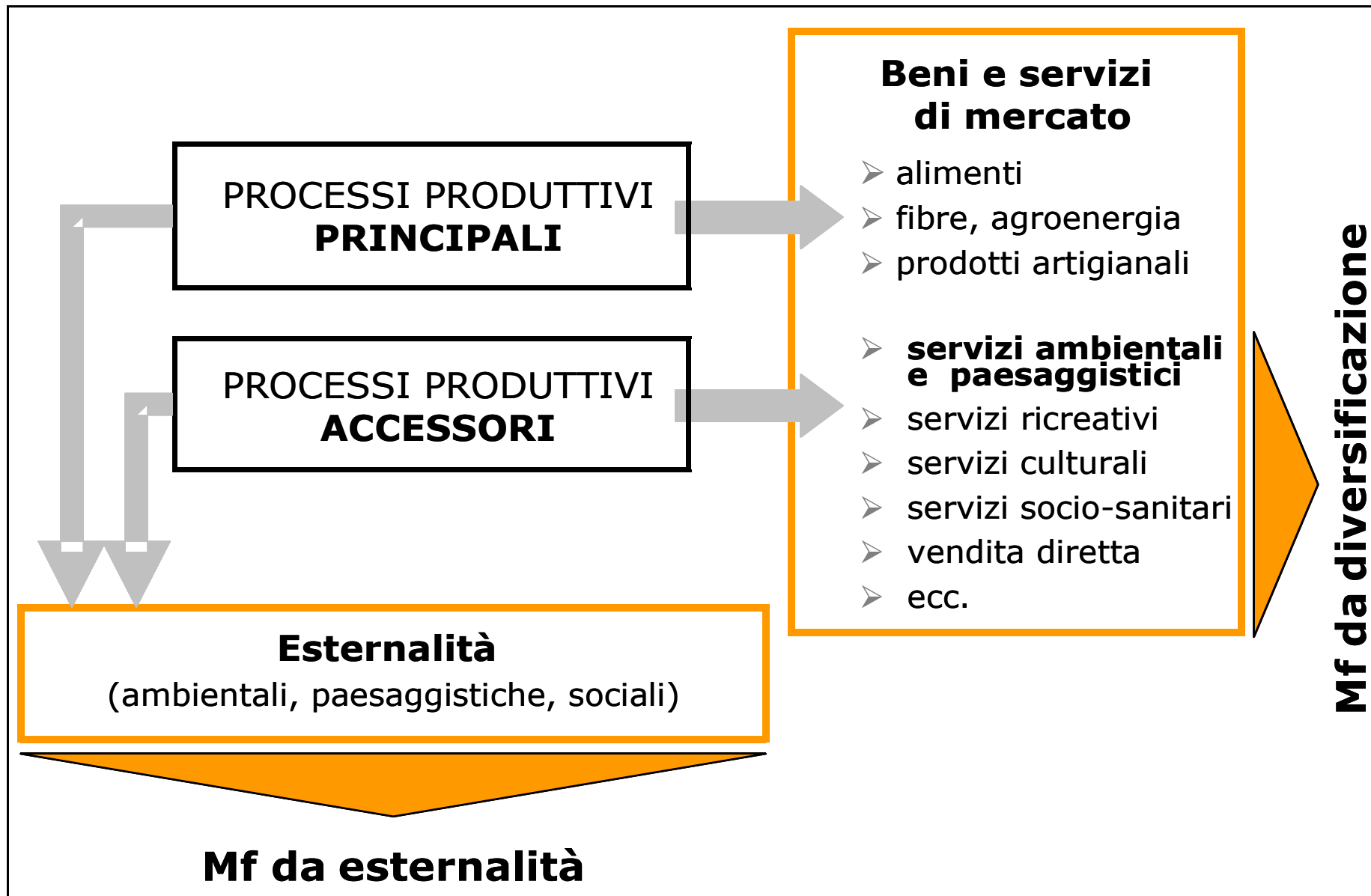


**mibaaf**

... ritenendo del tutto accettabile la declinazione di **multifunzionalità** applicata all'agricoltura, vale a dire la capacità del settore primario di produrre anche beni e servizi secondari di varia natura, si deve individuare una MF delle aziende agricole come fenomeno costituito sia dalla MF dell'attività principale essenzialmente agricola, sia dalla **diversificazione** rappresentata da attività accessorie.

Nella realtà "azienda agricola", si rileva in effetti un aumento del numero di aziende che oltre alla produzione agricola realizzano **altro**, o che sono passate da una situazione di sola produzione agricola ad una situazione di ***diversificazione della produzione***.

Tale diversificazione può riguardare sia la trasformazione e la successiva vendita di prodotti finiti, sia la produzione e la vendita di beni e servizi **altri** (servizi culturali, ricreativi, sociali, riabilitativi, ambientali, ....)



Le attività di diversificazione dell'agricoltura possono essere identificate con le cosiddette attività secondarie

**« Le attività secondarie sono definite come quelle che non intervengono allo stadio della produzione agricola e non costituiscono attività tradizionali dell'agricoltura, pur non essendo di fatto separabili da essa Si tratta di attività che si caratterizzano per una natura diversa dalla produzione primaria, ma con la quale si integrano in misura più o meno stretta »**

L'identificazione delle attività secondarie o di diversificazione dell'agricoltura non è predefinita ma è rimessa ai singoli Stati membri dell'UE, che hanno facoltà di decidere autonomamente quali voci/attività di diversificazione rilevare in contabilità sulla base delle specifiche caratteristiche della propria agricoltura

## Il sostegno alla diversificazione nei PSR 2014-2020: avviamento di attività imprenditoriali e investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole



La diversificazione delle attività delle aziende agricole (ospitalità, ristorazione, artigianato, produzione di energie rinnovabili, tutela del paesaggio, ecc.) può essere considerata come un valido strumento per aumentare la competitività aziendale, per intercettare le esigenze del mercato e ridurre il rischio di reddito e ciò spiega l'espansione delle attività secondarie in agricoltura e giustifica l'interesse della politica di sviluppo rurale affinché il sostegno dei PSR sia orientato a favorire ulteriormente questo sviluppo, perseguendo contestualmente anche obiettivi di tipo ambientale e sociale. In particolare, il Regolamento sullo sviluppo rurale (Reg. n. 1305 del 2013) indica l'opportunità di promuovere la diversificazione degli imprenditori agricoli verso attività extra-agricole, come mezzo per il raggiungimento di una maggiore redditività e competitività del settore agricolo, ma incoraggia anche la costituzione e lo sviluppo di

piccole e medie imprese (PMI) extra-agricole nelle zone rurali (Considerando n. 17), per un più generale obiettivo di sviluppo economico e sociale delle aree rurali.

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/16485>

TEMPO DI RACCOLTA.....

BINGOOO!!!

La diversificazione delle attività delle aziende agricole (ospitalità, ristorazione, artigianato, produzione di energie rinnovabili, tutela del paesaggio, ecc.)

**Cosa?**

# Attività multifunzionali servizi di ospitalità e accoglienza (Sardegna)

**Agriturismo:** esercizio dell'attività di ricezione e ospitalità attraverso l'utilizzo della propria azienda in rapporto di connessione e complementarietà con le attività agricole e forestali.

**Itturismo:** esercizio delle attività di somministrazione di pasti e bevande, di ospitalità, di vendita dei prodotti aziendali, ricreative, didattiche, culturali e di servizio finalizzate alla corretta fruizione degli ecosistemi acquatici e vallivi e delle risorse della pesca e dell'acquacoltura e alla valorizzazione degli aspetti socio-culturali, effettuate attraverso l'utilizzazione delle risorse e delle produzioni aziendali.

**Pescaturismo:** esercizio dell'attività consistente nell'imbarco di persone non facenti parte dell'equipaggio su navi da pesca nella disponibilità dell'impresa a scopo turistico-ricreativo.

**Fattoria didattica:** esercizio, da parte dell'imprenditore agricolo e ittico, di attività educative, culturali e promozionali finalizzate a trasmettere conoscenze e saperi del mondo rurale e ittico.

**Fattoria sociale:** esercizio, mediante intese o accordi con i titolari di specifici servizi accreditati, di un insieme di pratiche assistenziali, educative e formative di supporto alle famiglie e alle istituzioni, finalizzate all'inclusione sociale e all'inserimento lavorativo a favore di persone che presentano forme di fragilità, disabilità o di svantaggio psicofisico o sociale.

il sostegno dei PSR sia orientato a favorire ulteriormente questo sviluppo, perseguendo contestualmente anche obiettivi di tipo ambientale e sociale.

**Ambiente e sociale?**





## Collaborazione e Formazione

Crediamo sia fondamentale nel nostro settore la consapevolezza sia dei consumatori che dei produttori.

Per questo motivo organizziamo attività formative ed informative collaborando con l'Associazione per l'agricoltura Biodinamica (ospitiamo presso la nostra sede la Sezione Piemonte dell'Associazione per l'Agricoltura Biodinamica).

I nostri percorsi si snodano tra il teorico ed il pratico e prevedono il coinvolgimento di docenti e tecnici esperti nelle rispettive aree di competenza.

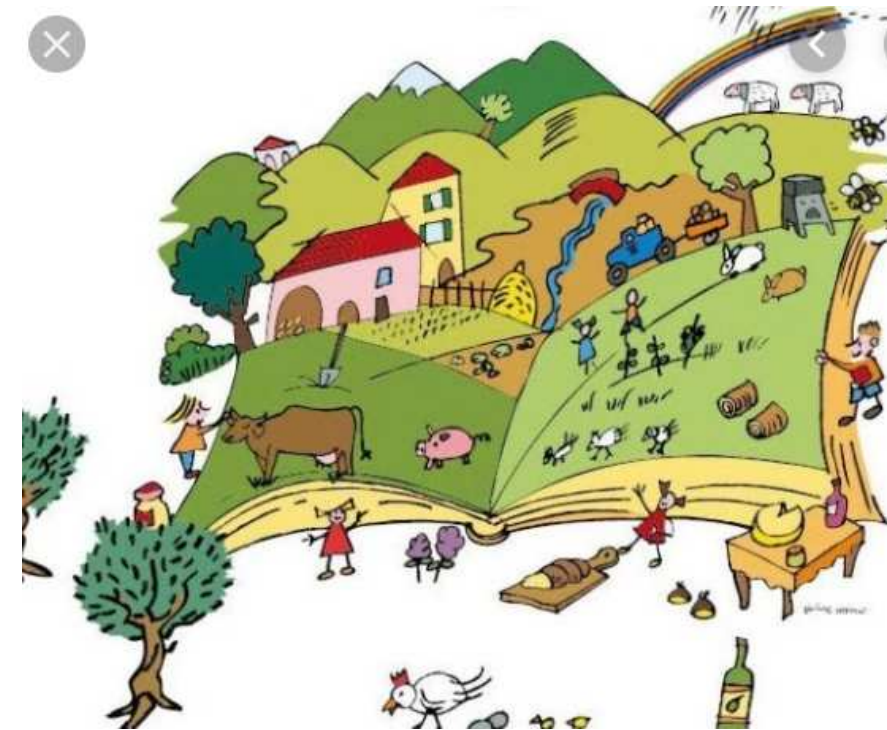
## Formazione tecnica

Offriamo informazioni ed eventuali corsi in collaborazione con l'Associazione per l'agricoltura biodinamica, anche su richiesta, per tutto ciò che riguarda l'Agricoltura Biologica, l'Agricoltura Biodinamica, la Potatura della piante, l'Orto biodinamico, il Frutteto Biodinamico e le varie Certificazioni inerenti.

## Alimentazione naturale e Cucina BIO

Imparare ad alimentarsi in modo sano ed intelligente in famiglia, con gli amici, sul lavoro, attraverso una esperienza formativa che si avvale di una metodologia nuova, coinvolgente, attiva e divertente.

Il Consorzio organizza corsi inerenti l'alimentazione per insegnare ad adulti e bambini il consumo critico e consapevole per proteggere la natura ed aiutare noi stessi a vivere meglio.



# Servizi educativi



HOME CHI SIAMO COSA FACCIAMO COSA PUOI FARE TU

## FATTORIA SOCIALE PAIDEIA

– Area Disabilità e Famiglia –

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17899>

### LAVORARE BENE, LAVORARE INSIEME

Da noi ciascuno fa del suo meglio: integrare e valorizzare quello che ognuno è in grado di dare ci permette di offrire anche alle persone con difficoltà un'opportunità di entrare nel mondo del lavoro.

Perché un prodotto davvero buono nasce solo da mani che lavorano con passione.

Da quest'anno la cooperativa dà l'opportunità di fare, presso le proprie strutture, un anno di esperienza di volontariato, nell'ambito del Servizio Civile.



**SERVIZIO CIVILE NAZIONALE**

un valido strumento per aumentare la competitività aziendale, per intercettare le esigenze del mercato e ridurre il rischio di reddito e ciò spiega l'espansione delle attività secondarie in agricoltura e giustifica l'interesse della politica di sviluppo rurale

come mezzo per il raggiungimento di una maggiore redditività e competitività del settore agricolo, ma incoraggia anche la costituzione e lo sviluppo di piccole e medie imprese (PMI) extra-agricole nelle zone rurali

**Redditività?**

**Competitività?**



## "Adotta un contadino", l'app che unisce clienti e agricoltori

**Adottare un contadino?** Sembra una provocazione dettata dalla crisi economica, ma è in realtà un vero e proprio progetto, anzi, **una app**, che punta a facilitare l'incontro "intimo", lo scambio culturale, prima ancora che economico, tra chi **produce un alimento** e chi lo acquista. Con un'**applicazione digitale** e il relativo **sito web** si agevolano i contatti e le relazioni tra i **cittadini** e le **aziende agricole** che intendono aderire al progetto.

### Come nasce "Adotta un contadino"

Emiliano Iacobone ha 28 anni e conduce un'azienda di 10 ettari a indirizzo cerealicolo e bufalino. La sua fidanzata, la ventisettenne Barbara Del Bove, coltiva 2 ettari di nocciolo e altri 8 sono utilizzati per le produzioni cerealicole. E come ulteriore attività si sono inventati il progetto "Adotta il contadino" a cui collaborano tre studenti universitari della zona: Susanna, Alice e Mirko. L'idea è nata dalla necessità di abbattere la filiera per instaurare una nuova relazione ancor più diretta tra contadino e consumatore: la vendita diretta in azienda non è un mero scambio economico, ma uno scambio di prossimità: conta l'"intimità" della relazione tra l'agricoltore e il cliente, il trasmettersi vicendevolmente saperi esperienziali, la contaminazione interculturale che si realizza e, soprattutto, il reciproco aiuto che si stabilisce.



# Creazione di valore

Home

L'Agriturismo

La Colazione

Le Camere

Servizi e Tariffe

Contatti

Dove Siamo

La Latteria

Adotta La Mucca

Foto Gallery

*HAI MAI PENSATO DI ADOTTARE UNA MUCCA?*

*Chiunque*, da qualsiasi parte del mondo, può "*adottare a distanza*", per un anno intero, una Mucca della Fattoria Muretto di Alagna Valsesia, una vera Mucca che produce latte buono, genuino e sano.

La Fattoria è una Piccola Azienda Agricola a conduzione familiare, posta ai piedi del Monte Rosa, ad Alagna Valsesia, precisamente in una piccola frazione Walser del 1400, la Rusa (Fun d'Rufinu).

# Creazione di valore

## Il Fogliospesa

Affinché tu conosca le aziende agricole produttrici, ogni settimana inseriamo nella tua scatola il Fogliospesa, che riporta:

- interviste agli agricoltori sull'andamento delle coltivazioni in relazione alla stagione, sulle tecniche di coltivazione, sul loro pensiero
- ricette di semplice realizzazione ed ispirate alla leggerezza, per guidare all'utilizzo dei prodotti della settimana.

## Gli incontri e la festa

Organizziamo almeno un incontro o una festa ogni anno, così anche tu potrai entrare nelle aziende agricole produttrici. È sempre una bella



FAI UN REGALO...  
REGALA IL BIO!



ASSISTENZA CLIENTI  
+ 39 0124 330188



0

ARTICOLI

€0

IL CARRELLO È

SEGUICI SU

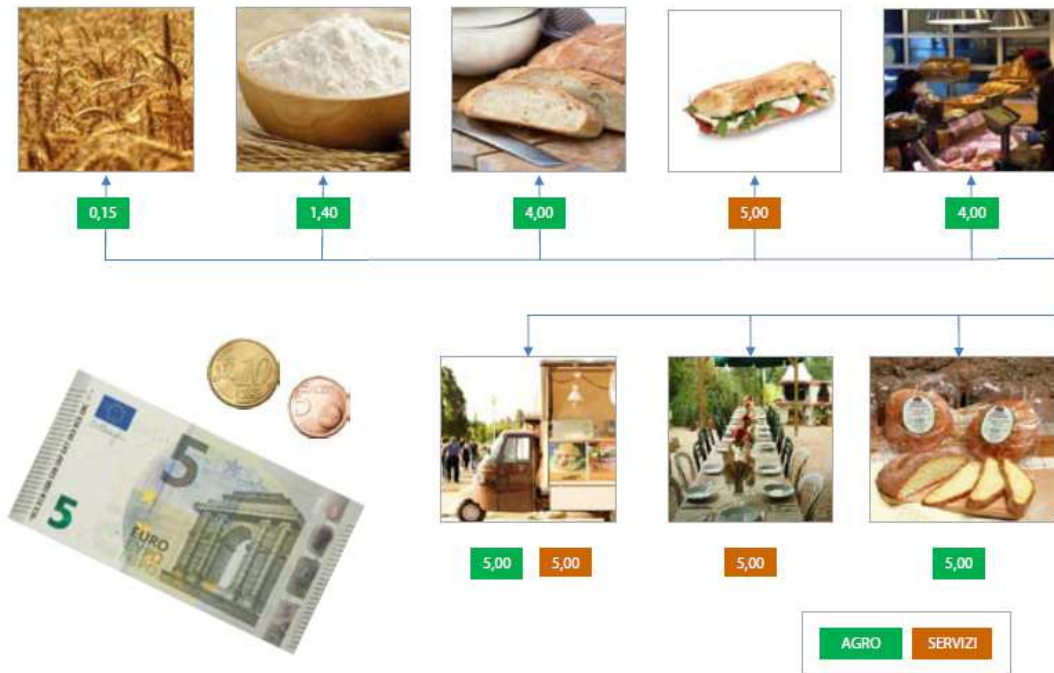


CERCA PRODOTTO



[Home](#) [Chi Siamo](#) [Offerta](#) [Negozio](#) [Le Aziende](#) [Certificazioni](#) [Servizi](#) [Formazione](#) [Eventi](#) [Contatti](#)

### Gli effetti del principio della connessione



### I prezzi

Il 60 - 50% del prezzo copre il costo del prodotto, cioè paga il lavoro degli agricoltori

il 40 - 50% del prezzo è quanto serve per rendere possibile il servizio.

Richiediamo un contributo di € 5 per le spese di consegna, ad

## LA CASCINA

## IL CASEIFICIO

Il caseificio produce yogurt e formaggi, con la **minuziosa attenzione** di solo laboratori di trasformazione e confezionamento moderni ed efficienti proprio perché il nostro latte è **100% naturale** e non standardizzato, la siamo orgogliosi, perché è la prova della **genuinità integrale** dei nostri prodotti. Offriamo gusti innovativi e a sperimentare nuove produzioni che vengono fatte **d'uomo**, impegnando i lavoratori soltanto nelle ore diurne: una scelta

## IL LABORATORIO AGRICOLO

## LA FATTORIA DIDATTICA

## IL MANEGGIO

# Creazione di valore

il Regolamento sullo sviluppo rurale (Reg. n. 1305 del 2013) indica l'opportunità di promuovere la diversificazione degli imprenditori agricoli verso attività extra-agricole

## Normativa?

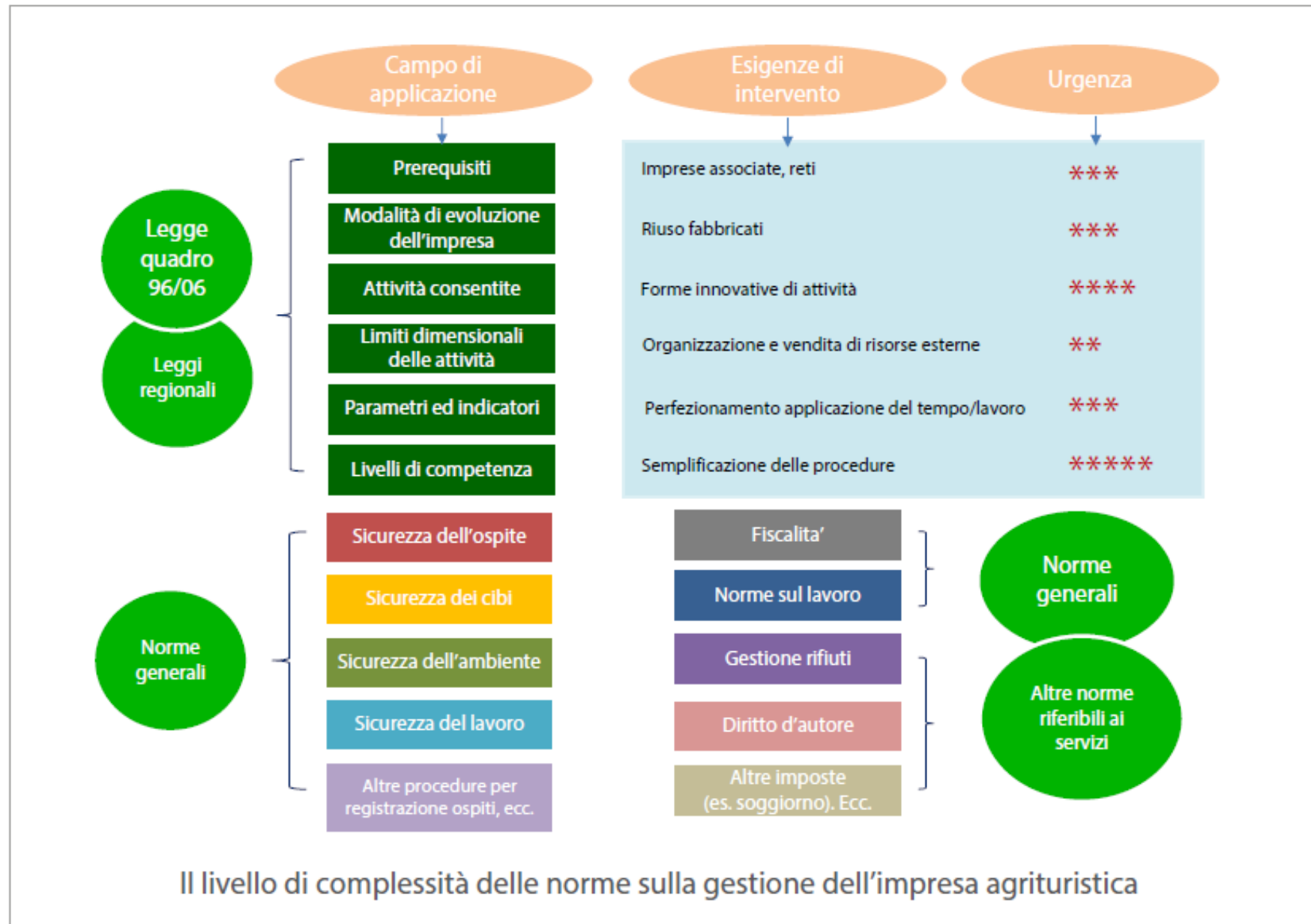
*“Lasciateci fare il nostro mestiere, quello degli agricoltori. Non caricateci di ulteriori adempimenti normativi”.*

**« Le attività agricole connesse si possono identificare con quelle direttamente collegate alla produzione agricola o di allevamento e finalizzate alla manipolazione, conservazione, trasformazione, commercializzazione e valorizzazione dei prodotti dell'azienda» (art 2135)**

Nel tempo il concetto di attività connessa è stato progressivamente ampliato così da portare alla costituzione di un elenco corposo di attività di diversificazione (trasformazione di prodotti alimentari, produzione di energia rinnovabile, produzione di biocarburanti, servizi sociali, ....)



Figura 9 – Il panorama normativo e le esigenze di intervento



**NORMATIVA**

*le discipline regionali in materia di agriturismo, nei loro aspetti comunitaristi, attività agrituristiche, condizioni soggettive e oggettive - e per quegli elementi di esclusiva competenza, differenziano oltre 20 norme*

Ente territoriale	Estremi della norma	Titolo
Valle d'Aosta	L.R. 27 dicembre 2006, n. 29	Nuova disciplina dell'agriturismo
Piemonte	L.R. 23 febbraio 2015, n. 2	Nuove disposizioni in materia di agriturismo
Liguria	L.R. 21 novembre 2007, n. 37	Disciplina dell'attività agrituristica del pescaturismo e ittiturismo
Lombardia	L.R. 5 dicembre 2008 n. 31, titolo X	Testo unico delle leggi regionali in materia di agricoltura
P.A. di Trento	L.P. 19 dicembre 2001, n. 10	Disciplina dell'agriturismo, delle strade del vino e dei sapori
P.A. di Bolzano	L.P. 19 settembre 2008, n. 7	Disciplina dell'agriturismo
Veneto	L.R. 10 agosto 2012, n. 28	Disciplina delle attività turistiche connesse al settore primario
Friuli V.Giulia	L.R. 22 luglio 1996 n. 25	Disciplina dell'agriturismo
Emilia Romagna	L.R. 31 marzo 2009, n. 4	Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole
Toscana	L.R. 23 giugno 2003, n. 30	Disciplina delle attività agrituristiche in Toscana
Marche	L.R. 14 novembre 2011, n. 21	Disposizioni regionali in materia di multifunzionalità dell'azienda agricola e diversificazione in agricoltura
Umbria	L.R. 7 agosto 2014, n. 16	Nuove norme in materia di agriturismo, fattorie didattiche, agricoltura sociale e fattorie sociali
Lazio	L.R. 2 novembre 2006, n. 14	Norme in materia di agriturismo e turismo rurale
Abruzzo	L.R. 31 luglio 2012, n. 38	Disciplina delle attività agrituristiche in Abruzzo
Molise	L.R. 22 marzo 2010, n. 9	Disciplina delle attività agrituristiche
Campania	L.R. 6 novembre 2008, n. 15	Disciplina per l'attività di agriturismo
Puglia	L.R.13 dicembre 2013, n. 42	Disciplina dell'agriturismo
Basilicata	L.R. 25 febbraio 2005, n. 17	Agriturismo e turismo rurale
Calabria	L.R. 30 aprile 2009 n. 14	Nuova disciplina per l'esercizio dell'attività agrituristica, didattica e sociale nelle aziende agricole
Sicilia	L.R. 26 febbraio 2010, n. 3	Disciplina dell'agriturismo in Sicilia
Sardegna	L.R. 11 maggio 2015, n. 11	Norme in materia di agriturismo, ittiturismo, pescaturismo, fattoria didattica e sociale e abrogazione della legge regionale n. 18 del

COSA?	Ambiente e sociale	Competitività Redditività	Normativa

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17918>

1- parliamo di....

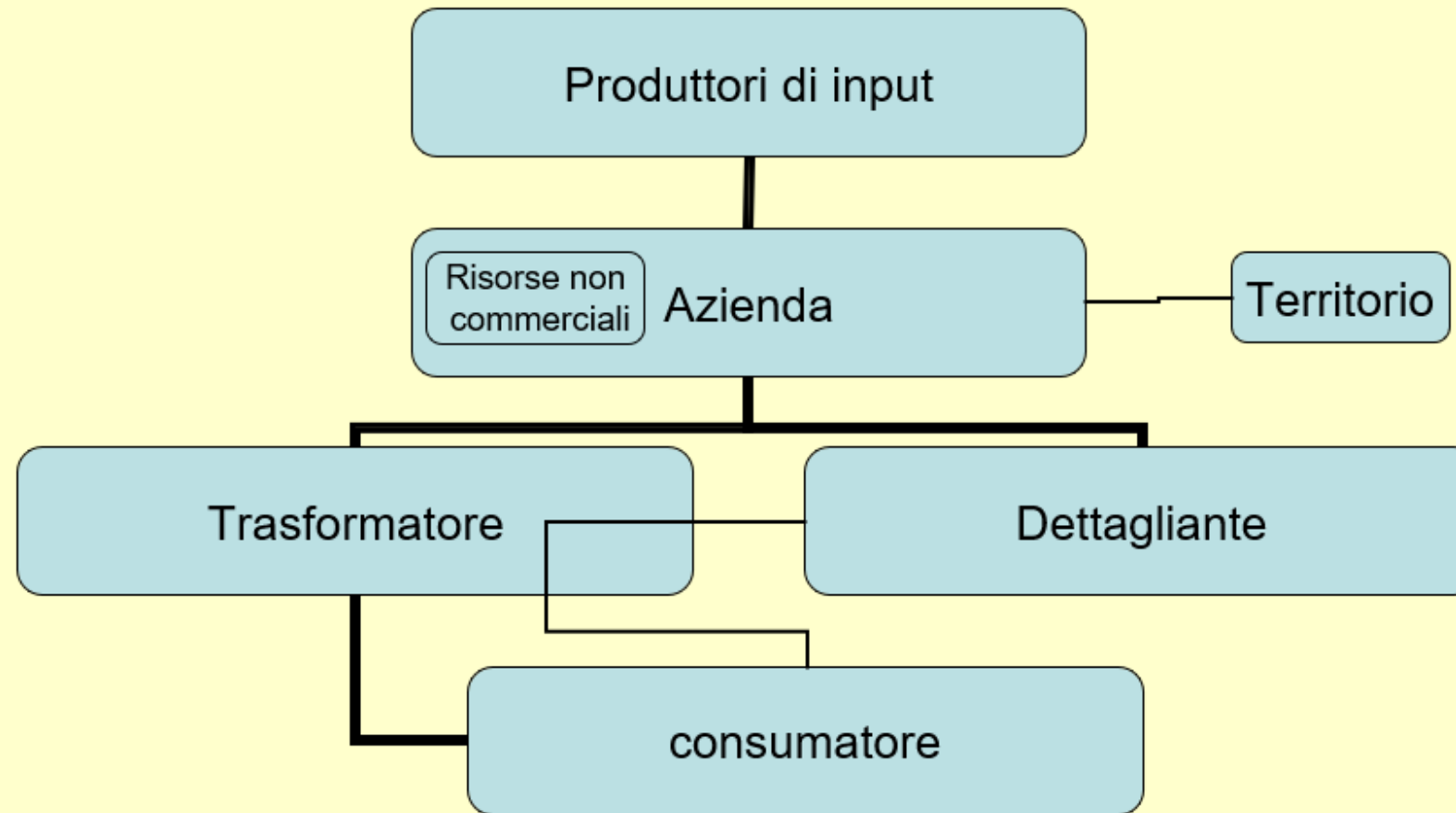
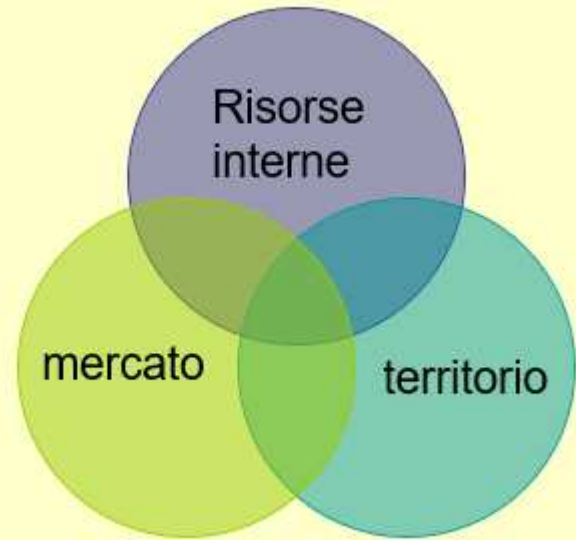
2 – siamo tutti multifunzionali, in teoria

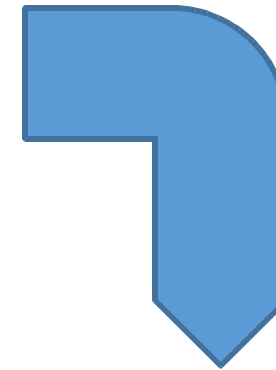
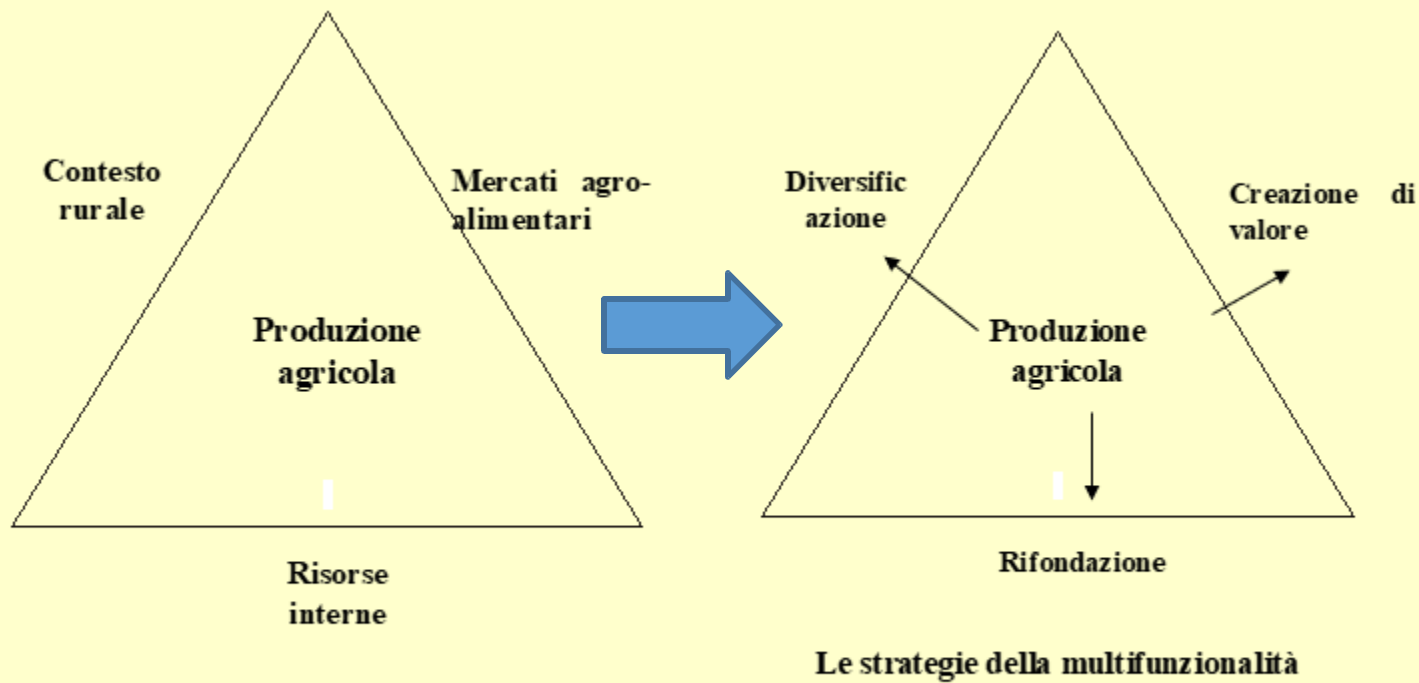
3 – facciamo il punto: Piemonte

4 – andiamo verso...



# L'azienda agraria convenzionale





Il triangolo dell'attività aziendale

Le strategie della multifunzionalità

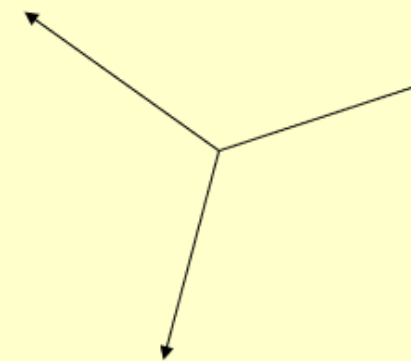
# La transizione aziendale

## Diversificazione

- Servizi verdi
- Servizi sociali
- Servizi turistici
- Servizi commerciali

## Creazione di valore

- Prodotti di qualità
- Vendita diretta
- Trasformazione in azienda



## Rifondazione

- \* riduzione dei costi
- \* utilizzo di input interni

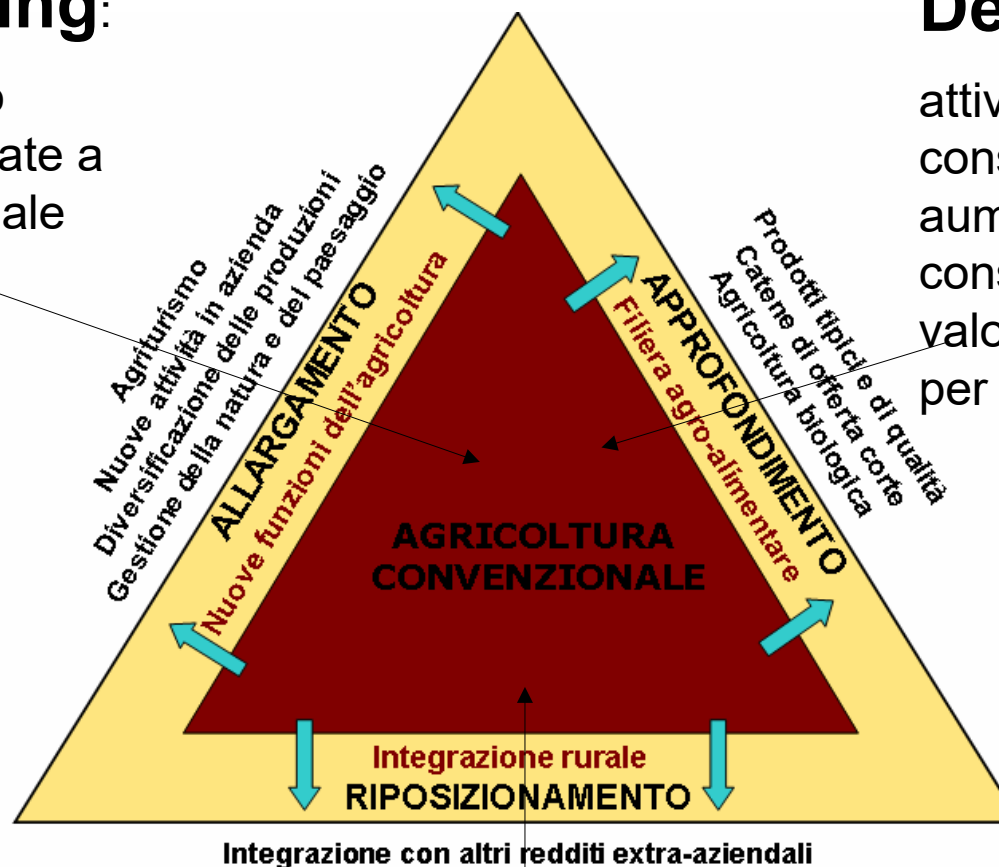
# Il triangolo del valore dell'agricoltura moderna

## Broadering:

allargamento  
attività praticate a  
livello aziendale

## Deepening:

attività che  
consentono di  
aumentare e  
conservare il  
valore aggiunto  
per prodotto



**Regrounding:** strategie adottate per acquisire le risorse e per ridurre i costi di produzione

## Le attività governate dalla prevalenza



alimenti autoprodotti

macchinari ed attrezzature

forza lavoro



ristorazione aziendale



scuola di cucina

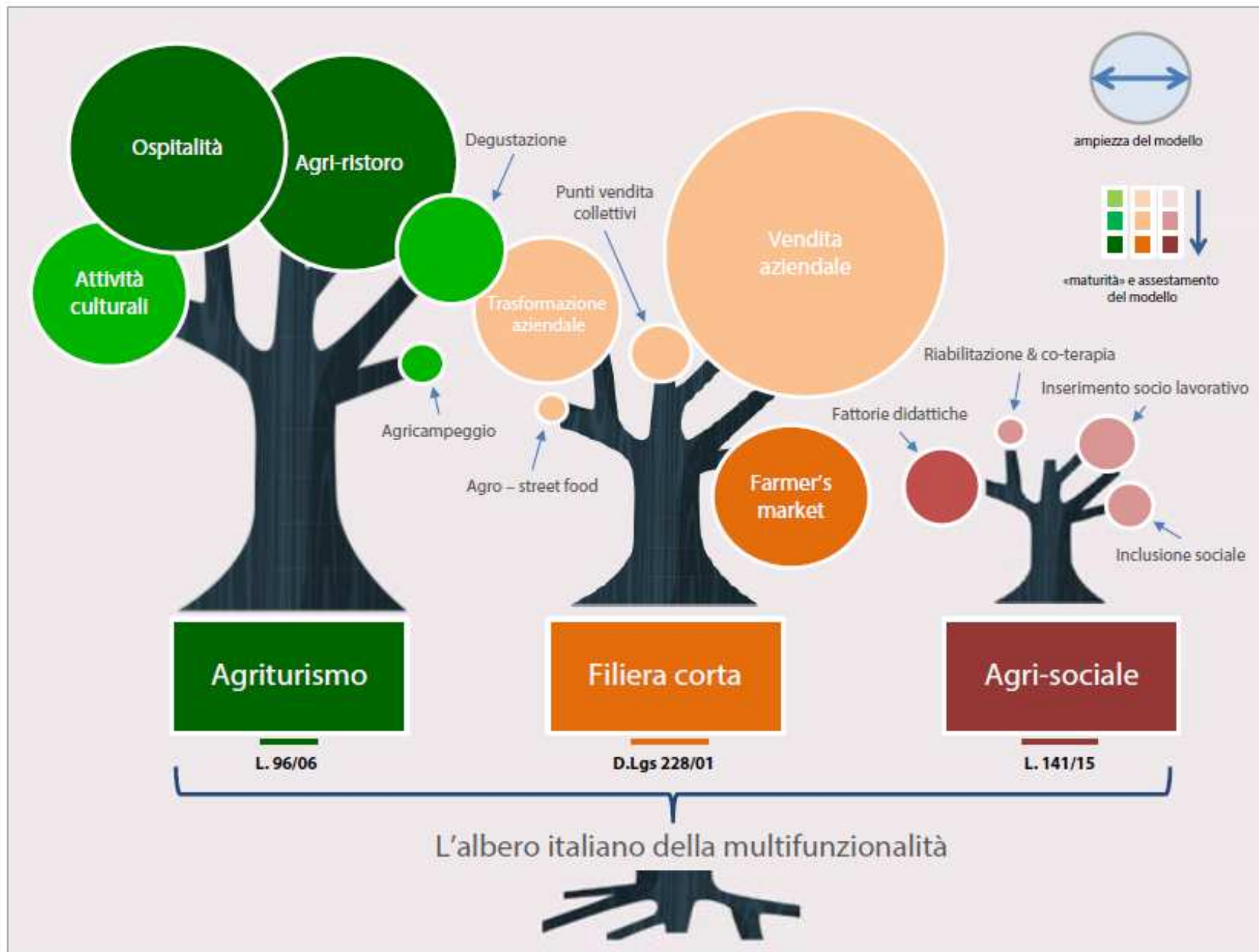


manutenzioni ambientali



agriasilo, agrinido





# La nascita delle specializzazioni agrituristiche

- Accoglienza in fattoria
- Città d'arte
- Ristorazione
- Acquisto prodotti in azienda
- Natura, escursioni**
- Mare, lago
- Campeggio

- ★★
- ★
- ★★★
- ★★★★★
- ★
- ★

- Accoglienza in fattoria
- Città d'arte
- Ristorazione**
- Acquisto prodotti in azienda
- Natura, escursioni
- Mare, lago
- Campeggio

- ★★
- ★★★
- ★★★★★
- ★★★★
- ★
- ★★★
- ★★

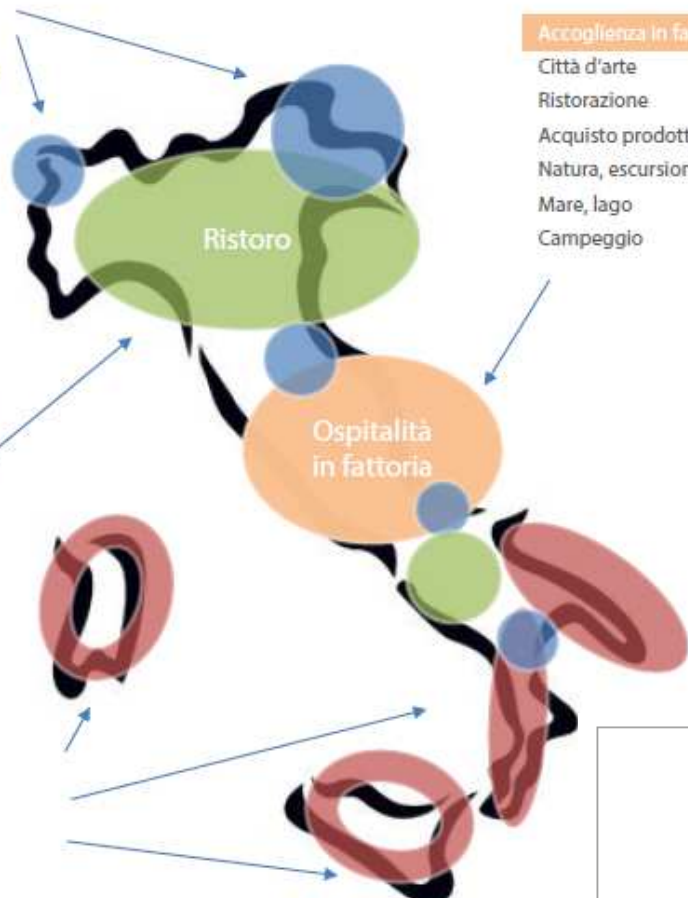
- Accoglienza in fattoria
- Città d'arte
- Ristorazione
- Acquisto prodotti in azienda
- Natura, escursioni
- Mare, lago**
- Campeggio

- ★★★
- ★
- ★★★★★
- ★★★★★
- ★★
- ★★★
- ★★★

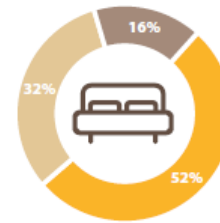
## Accoglienza in fattoria

- Città d'arte
- Ristorazione
- Acquisto prodotti in azienda
- Natura, escursioni
- Mare, lago
- Campeggio

- ★★★★★
- ★★★
- ★★
- ★★★
- ★★★
- ★★★
- ★★

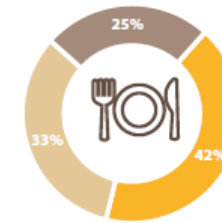


## Alloggio



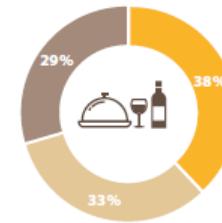
- Toscana (4.395)
- P. A. di Bolzano (2.680)
- Umbria (1.373)

## Ristorazione



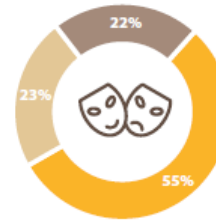
- Toscana (1.432)
- Lombardia (1.113)
- Emilia-Romagna (851)

## Degustazione



- Toscana (766)
- Piemonte (657)
- Veneto (596)

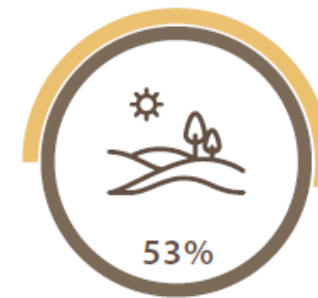
## Attività ricreative, sportive e culturali



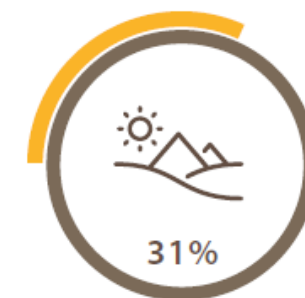
- Toscana (2.850)
- Umbria (1.175)
- P. A. di Bolzano (1.175)



pianura



collina



montagna

## Modelli di imprese a confronto

Partner chiave	Attività chiave	Proposte di valore	Relazione con i clienti	Segmenti di clientela
<p>Altre imprese agricole (cooperative, consorzi, etc) Trasformazione Aziende logistica Grossisti</p> <p>Motivazioni: ottimizzazione e risparmio, acquisizione di risorse, concentrazione dell'offerta</p>	<p>Attività di produzione (beni primari) Canali di distribuzione lunghi, in alcuni casi brevi Economie di scala Ottimizzazione dei processi produttivi (riduzione dei costi di produzione)</p>	<p>Produzione di alimenti Distribuzione capillare Accessibilità del prodotto Comodità / Usabilità Facile reperibilità Prezzo</p> <p>Produzione di alimenti Genuinità Autenticità Territorialità Stagionalità Personalizzazione Conoscenza diretta Rapporto qualità/prezzo Informazioni (provenienza, tecniche di produzione e sull'uso gastronomico del prodotto) Sicurezza/Affidabilità Tutela ambiente Paesaggio Tradizioni Tempo libero Socio-terapeutico Didattico</p>	<p>Prevalentemente intermediata</p>	<p>Mercato di massa</p>
	<p>Attività di Produzione (beni primari), trasformazione e vendita Servizi (ospitalità, ristorazione, educazione, sport, cultura, socio-sanitari, ambientali, ...) Canali di distribuzione brevi, in alcuni casi lunghi Economie di scopo Valorizzazione economica delle produzioni (aumento del valore aggiunto) Web marketing</p>		<p>Prevalentemente diretta Relazione personale Fiducia Co-produzione</p>	<p>Mercati di nicchia Domanda turistica Istituti scolastici Strutture socio-sanitarie</p>
<p>Consumatori Enti pubblici (turismo, scuole, comuni, servizi sanitari) Altre imprese (agricoltura, turismo, servizi) Associazioni (sportive, culturali, ricreative, di supporto sociale)</p> <p>Motivazioni: personalità e personalizzazione prodotti, acquisizione di saperi e clientela per le attività connesse della multifunzionalità</p>	<p><b>Risorse chiave</b></p>		<p><b>Canali</b></p>	
	<p>Terra Grandi partite di prodotto Qualità standardizzate</p> <p>Terra Le relazioni dirette con i clienti Valore aggiunto prodotti Locali e strutture accoglienza Attività diversificate, servizi Entrata di liquidità immediate Capacità di adattamento</p>		<p>Lunghi (ingrosso, dettaglio)</p> <p>Filiera corta Integrazione delle formule di vendita diretta Internet</p>	
<b>Struttura dei costi</b>		<b>Flussi di ricavi</b>		
<p>Attrezzature, impianti, automazione, logistica, economie di scala</p>		<p>Intermediazione, margine su vendita prodotto</p>		
<p>Locali e attrezzature, gestione attività e servizi, labour intensive, economie di scopo</p>		<p>Mercato in tempo reale, margine su vendita prodotto, e vendita servizi</p>		

Tabella 2 - Il modello di business di un'impresa agricola tradizionale ed una multifunzionale a confronto

Legenda: Verde=impresa agricola tradizionale    Giallo=impresa agricola multifunzionale

le caratteristiche dei casi analizzati è saltato immediatamente all'attenzione la spiccata propensione alla collaborazione, a far rete. Anche in questo caso l'accezione data al concetto di "rete" è ampia, comprende quelle formali e quelle informali e spazia dalle reti tra imprenditori (in chiave di filiera) quelle con i consumatori, interessando anche le reti relazionali, territoriali e le reti di senza che portano innovazione alle aziende e ai territori.

"Le Campestre" ha sviluppato, nel corso del tempo, un forte legame con il territorio circostante entrando anche a far parte di "Racconti di Terra", rete di produttori che lavora per un'immagine "bella e vera" del territorio, costituita da 8 produttori.

"Ca' Nova" è in rete con altre aziende agricole locali e collabora con diverse associazioni come Terranostra, "Associazione per la valorizzazione delle Erbe e dei Frutti Dimenticati", "Giardino delle Erbe" di Casola Val-

L'agrigno di Noè fa parte della rete "Agrigno di Marche, il Comune di Fermo (Giornate in Fattoria) e con altre aziende agricole.

La cooperativa opera "in rete" con famiglie, scuole e associazioni direttamente coinvolte nella realizzazione delle attività prestando lavoro a titolo volontario.

L'azienda è tra i soci fondatori del Consorzio Terre e Terme di San Casciano, che raggruppa attività agrituristiche, turistiche, artigianali e commerciali di eccellenza del territorio. "Il Poggio" ha partecipato attivamente alla costruzione della rete dei percorsi a cavallo (in collaborazione con il Comune), del percorso dei borghi e della viabilità storica.

L'intera superficie aziendale è inserita nelle zone a tutela ambientale della Rete Natura 2000 e si avviano forme di collaborazione con con altri operatori del territorio, come strutture turistiche e altre aziende agricole.

"Il Frutto permesso" fa parte della "rete solidaristica", collabora con circa 400 agricoltori piemontesi per la trasformazione dei loro prodotti. Aderisce a Slow Food e alla di Torino - Forum della capitale del cibo.

# PROGETTARE LO SVILUPPO

UN NETWORK PER  
L'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE

EX CARTIERA LATINA PARCO DELL'APPIA ANTICA

ROMA 25 GIUGNO 2019

DALLE ORE 9:30

**Network / cluster/ reti/ sistemi?**

**Territorio e relazioni!**

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=52&v=Sw9gQcBAQhU&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=52&v=Sw9gQcBAQhU&feature=emb_logo)

COSA?	Ambiente e sociale	Competitività Redditività	Normativa	Relazioni

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=52&v=Sw9gQcBAQhU&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=52&v=Sw9gQcBAQhU&feature=emb_logo)

1- parliamo di....

2 – siamo tutti multifunzionali, in teoria

3 – facciamo il punto: Piemonte

4 – ... andiamo verso

## Agriturismo

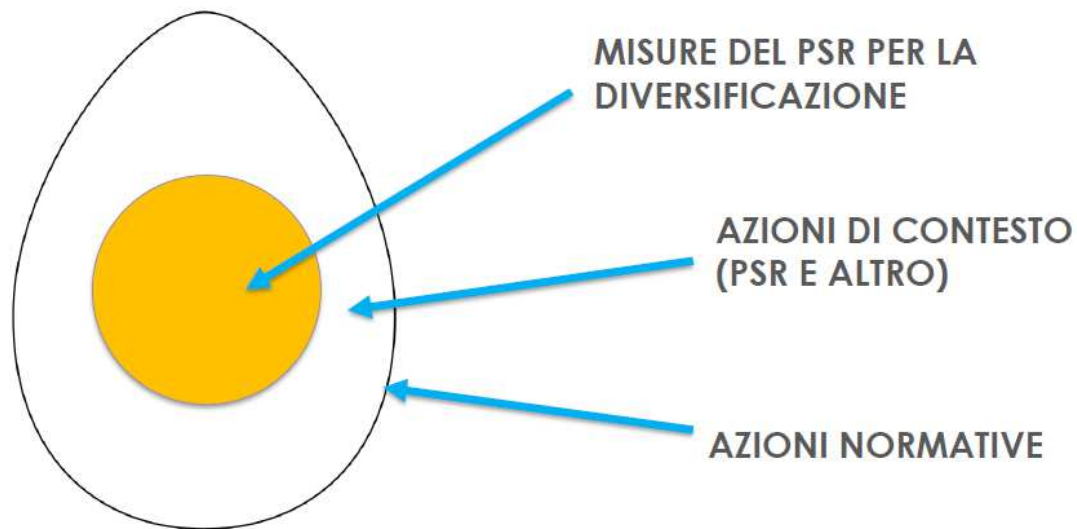
VUOI VEDERE CHE  
MI SONO FATTO  
20 ANNI DI  
VACANZE SENZA  
NEANCHE ACCORGERMENE?



## Il Piemonte

Una regione adatta alla diversificazione

- **Conformazione territoriale varia**
- Ricco patrimonio enogastronomico, ambientale e culturale (...patrimonio UNESCO...)
- **Politiche favorevoli alla diversificazione già a partire dagli anni Ottanta**
- Nel 2010 oltre il 10% delle aziende agricole svolgeva «attività connesse» contro una media nazionale del 5% (Cens. Agr. 2010)
- **Oggi 1.000 agriturismi e 300 fattorie didattiche**



Tendenze in atto

- **Turismo rurale / enogastronomico in costante crescita (arrivi, presenze)**
- Manifestazioni di grande successo (Salone del Gusto, Cheese...)
- **Offerta posti letto cresce molto nel settore extra-alberghiero, ma scende il tasso di utilizzo....**
- RICA: dal 2008 al 2016 il peso delle attività connesse sul Reddito Netto sale dal 5% al 10%

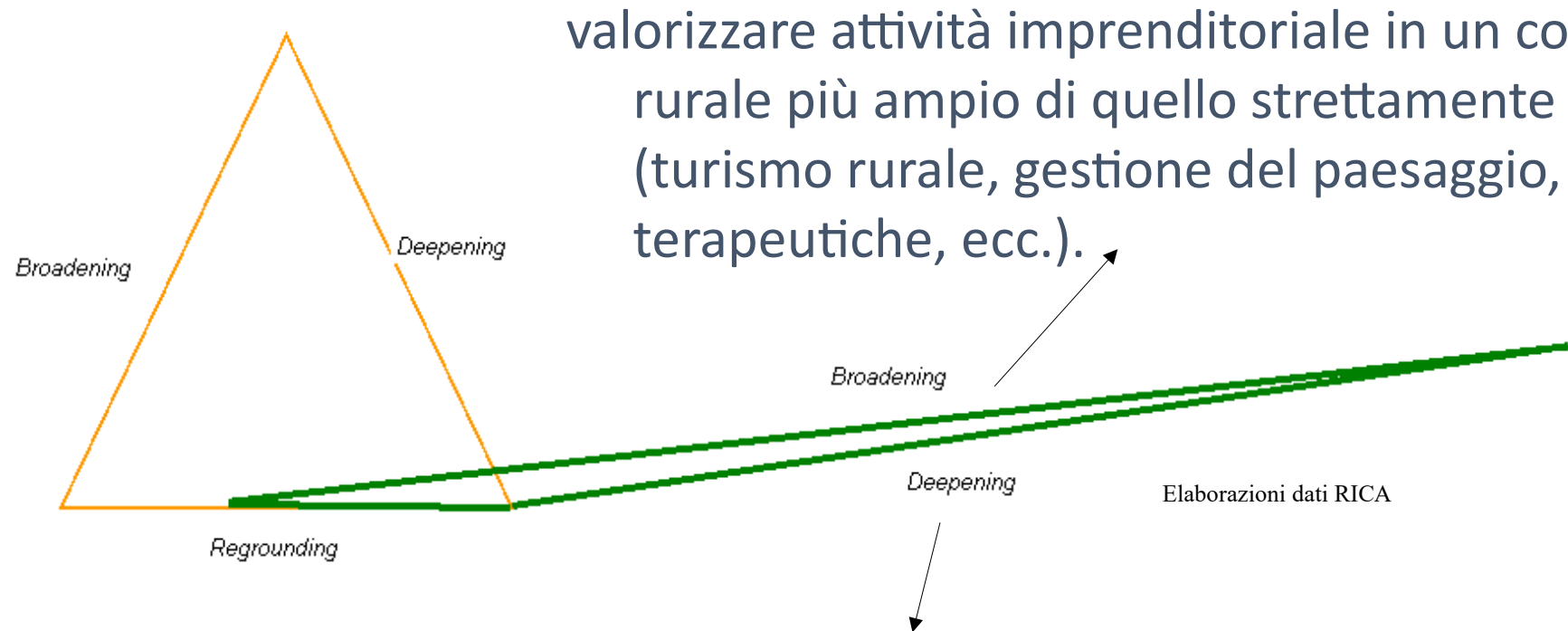
E' in corso uno **sforzo creativo degli operatori**, che segmentano l'offerta alla ricerca di nicchie e che spiazza chi deve controllare / autorizzare

C'è un raffreddamento su farmer's market, distributori automatici, produzione di energia rinnovabile

L'agricoltura sociale è un ambito molto complesso e delicato, va sostenuto con gradualità



# Il caso Piemonte



valorizzare attività imprenditoriale in un contesto rurale più ampio di quello strettamente agricolo (turismo rurale, gestione del paesaggio, fattorie terapeutiche, ecc.).

beni agricoli non convenzionali (prodotti biologici, i prodotti di qualità e quelli tipici, ecc), oppure muovendosi lungo la filiera, acquisendo funzioni a valle della fase della produzione (vendita diretta, ecc.)

## Cosa è più apprezzato

- Il contesto ambientale
- L'incontro
- Il carattere agricolo
- I prodotti enogastronomici
- La dimensione familiare
- Un lusso "diverso"
- Il benessere

## I fattori di scelta

- Il luogo
- La varietà di scelta
- Il prezzo
- Le attrazioni territoriali
- La personalizzazione delle proposte
- Le vocazioni specializzate
- Un livello accettabile di comfort

## Cosa non si perdona

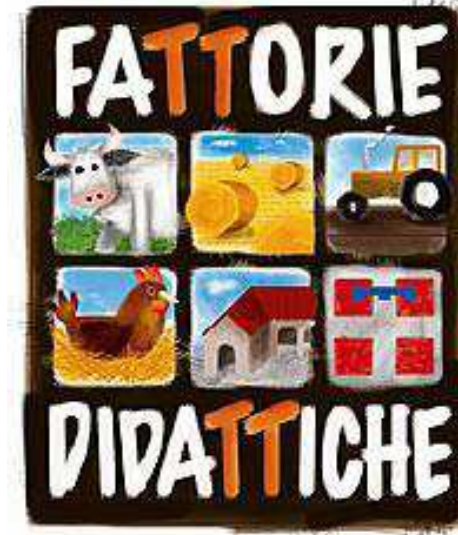
- La scortesia
- La mancanza di autenticità
- La mancanza di igiene e pulizia
- La "massificazione"
- Informazioni scorrette o incomplete

L'agriturismo e il mercato: un consumatore evoluto e consapevole

# L'Action Network "Organic can feed the planet"



Action Network "Il Biologico Nutrirà il Pianeta"



LIFE e Rete Natura 2000



900 x 637



CAMPAGNA AMICA

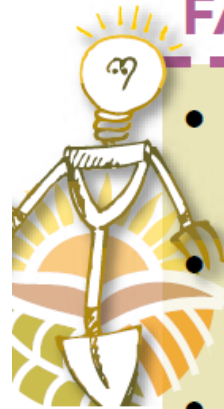


1- parliamo di....

2 – siamo tutti multifunzionali, in teoria

3 – facciamo il punto: Piemonte

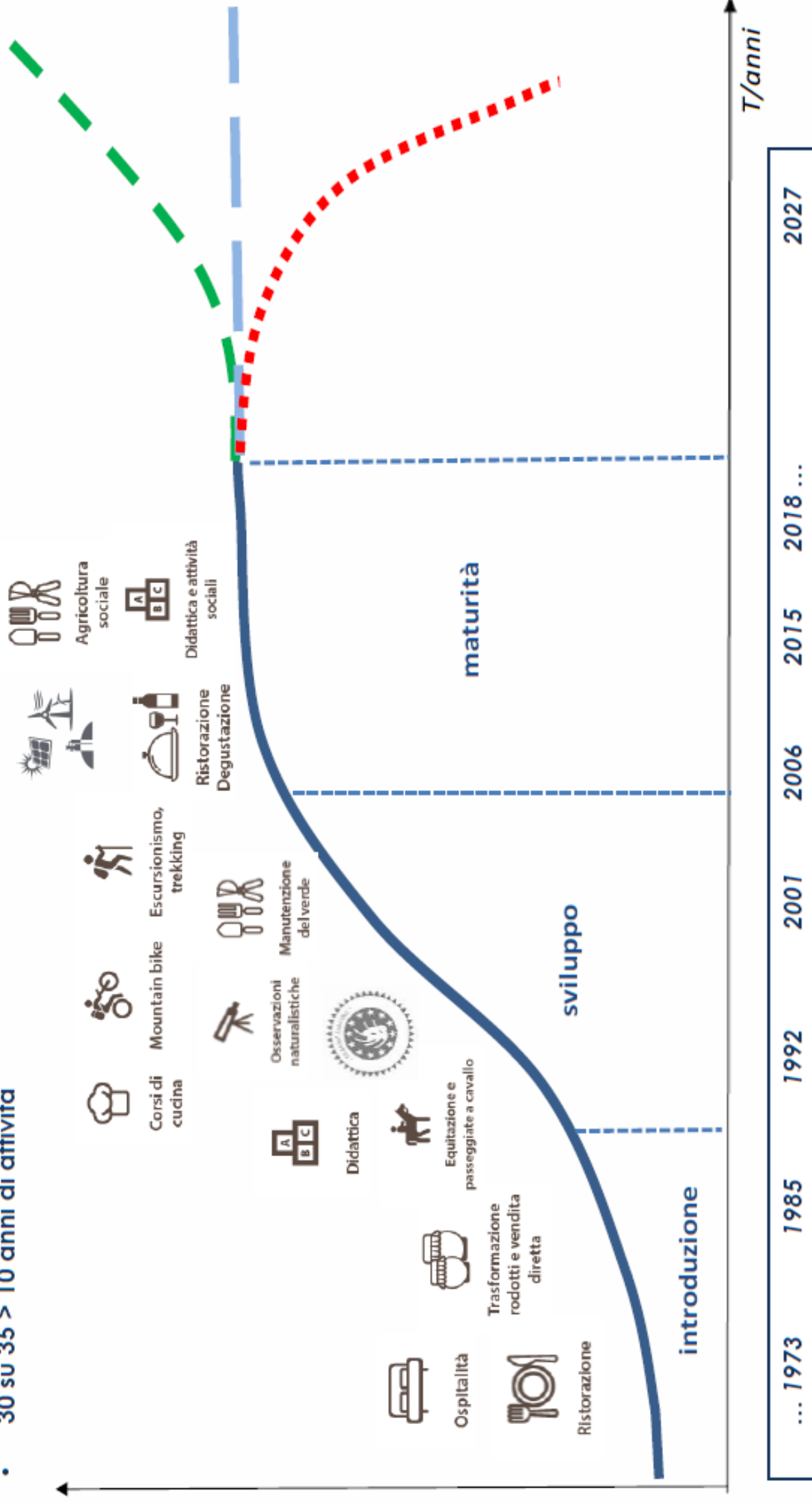
4 – andiamo verso...

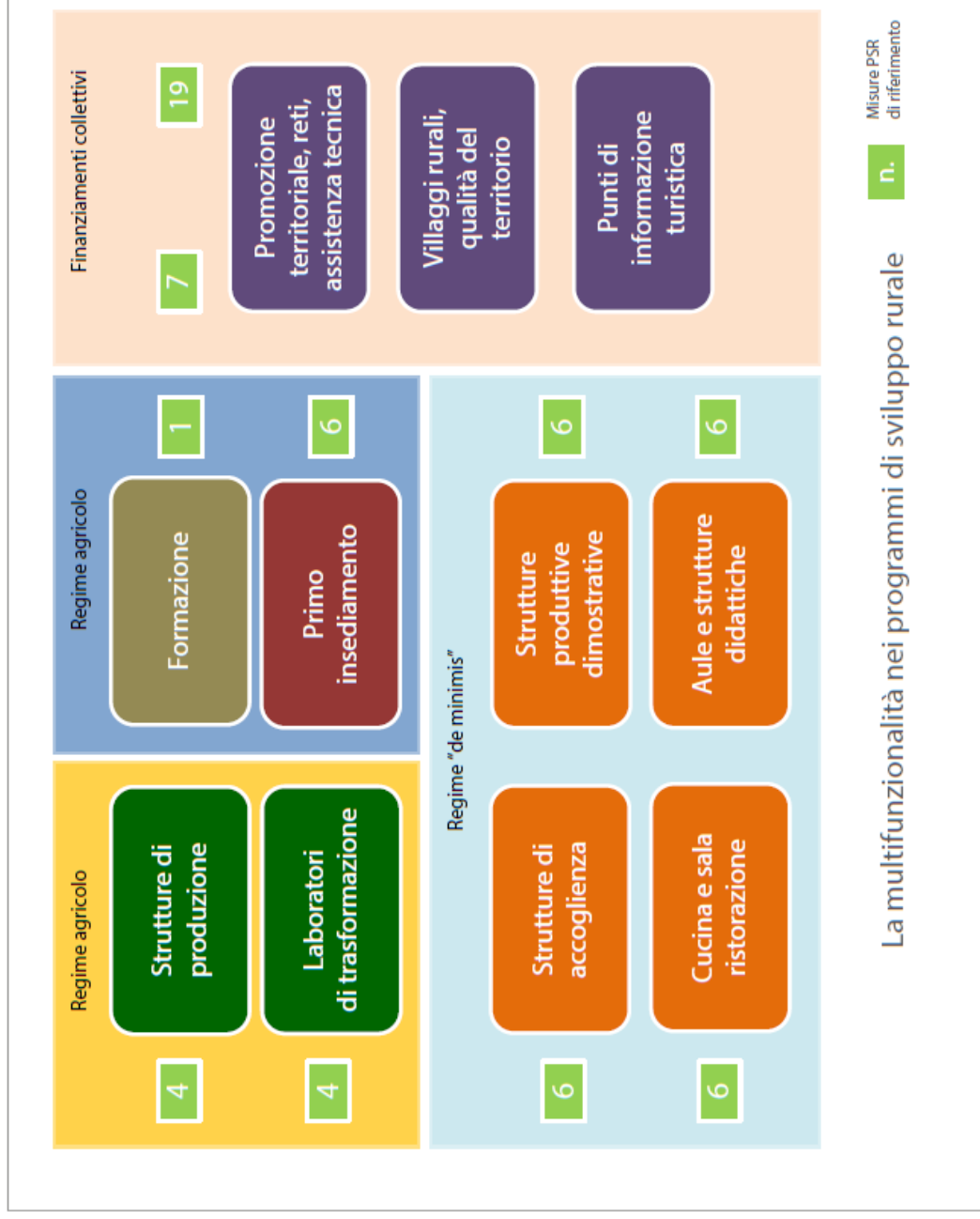
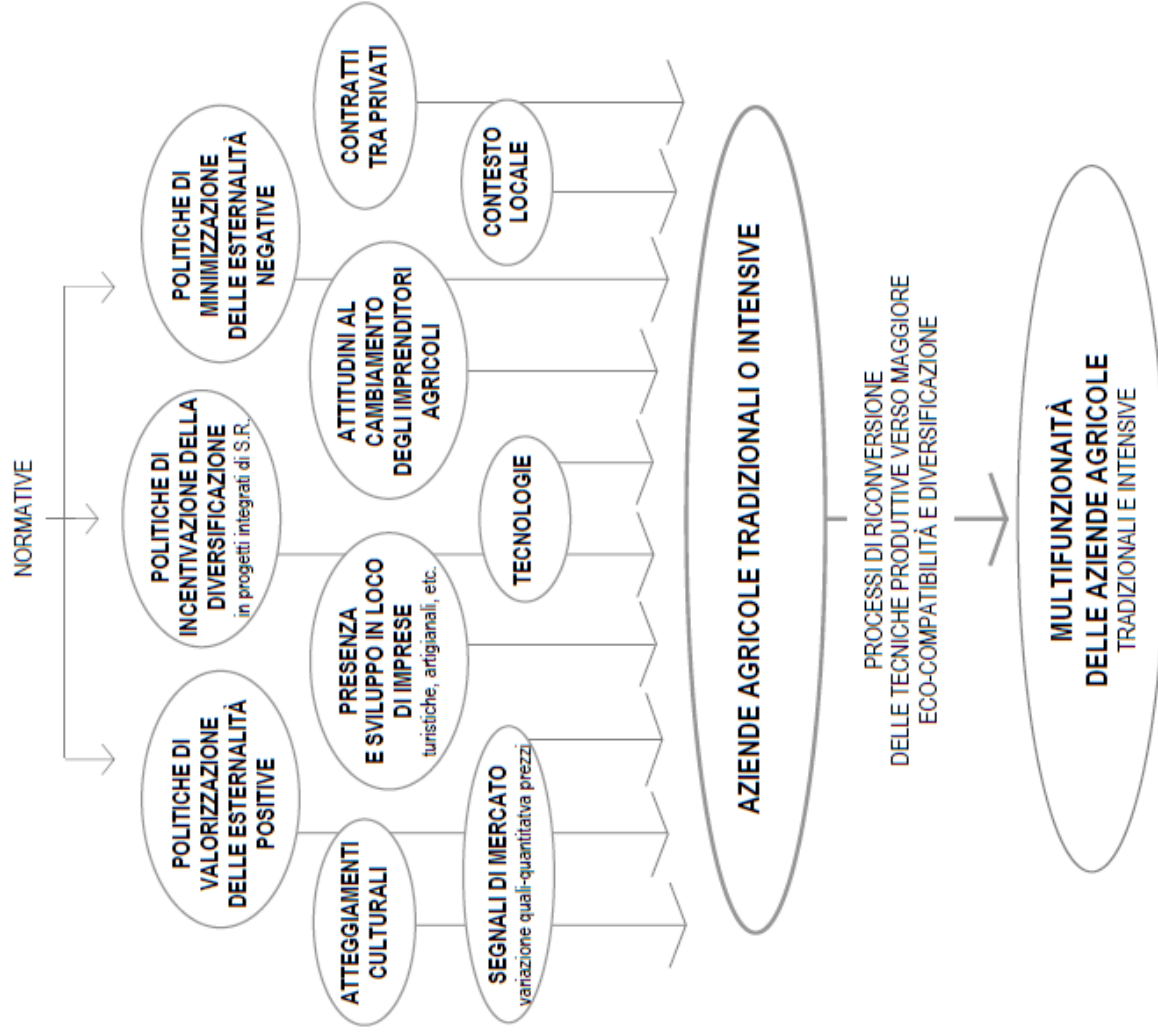


## FATTORI DELL'ECCELLENZA RURALE

- **Diversificazione e sostenibilità:** l'azienda produce, trasforma e offre servizi in un'ottica di sostenibilità ambientale, produttiva e sociale
- **Canali di vendita:** la sostenibilità riguarda anche la rete commerciale. L'azienda, infatti, rifornisce GAS e GAC del capoluogo Torino
- **Giovane imprenditrice specializzata nel sistema agroalimentare** supportata dall'intero nucleo familiare che lavora attivamente in azienda

- 2 su 35 < 5 anni di attività
- 3 su 35 da 5 a 10 anni di attività
- 30 su 35 > 10 anni di attività





La multifunzionalità nei programmi di sviluppo rurale



## PREVISIONI

Nuovi spazi di mercato e migliore comunicazione

Segmentazione e individuazione di precise figure cliente

Ampliamento offerta di servizi

## TENDENZE

Attenzione agli alimenti e al benessere degli animali

Mercato del cibo salubre e di qualità

Incremento delle attività di agricoltura sociale

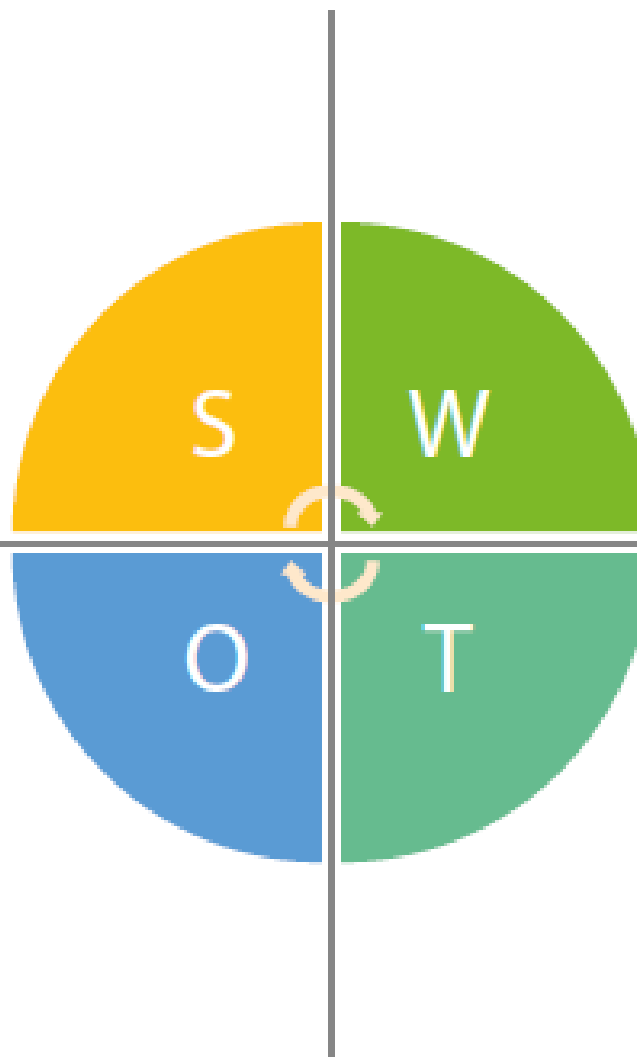
Agricoltura come strumento di comunicazione di valori

Mercato del turismo in crescita

Cibo come veicolo di cultura

- Diversificazione, innovazione, Differenziazione
- Agricoltura sociale
- Valorizzazione della materia prima, produzioni tipiche e di qualità
- Fonti di energia alternativa, Biologico, Biodiversità
- Recupero di territori e di situazioni svantaggiate
- Molteplicità delle competenze in azienda
- Accoglienza autentica e familiare
- Riscoperta del valore delle relazioni, Fidelizzazione
- Web, Reputazione
- Etica, Coerenza
- Relazioni con altri attori del territorio

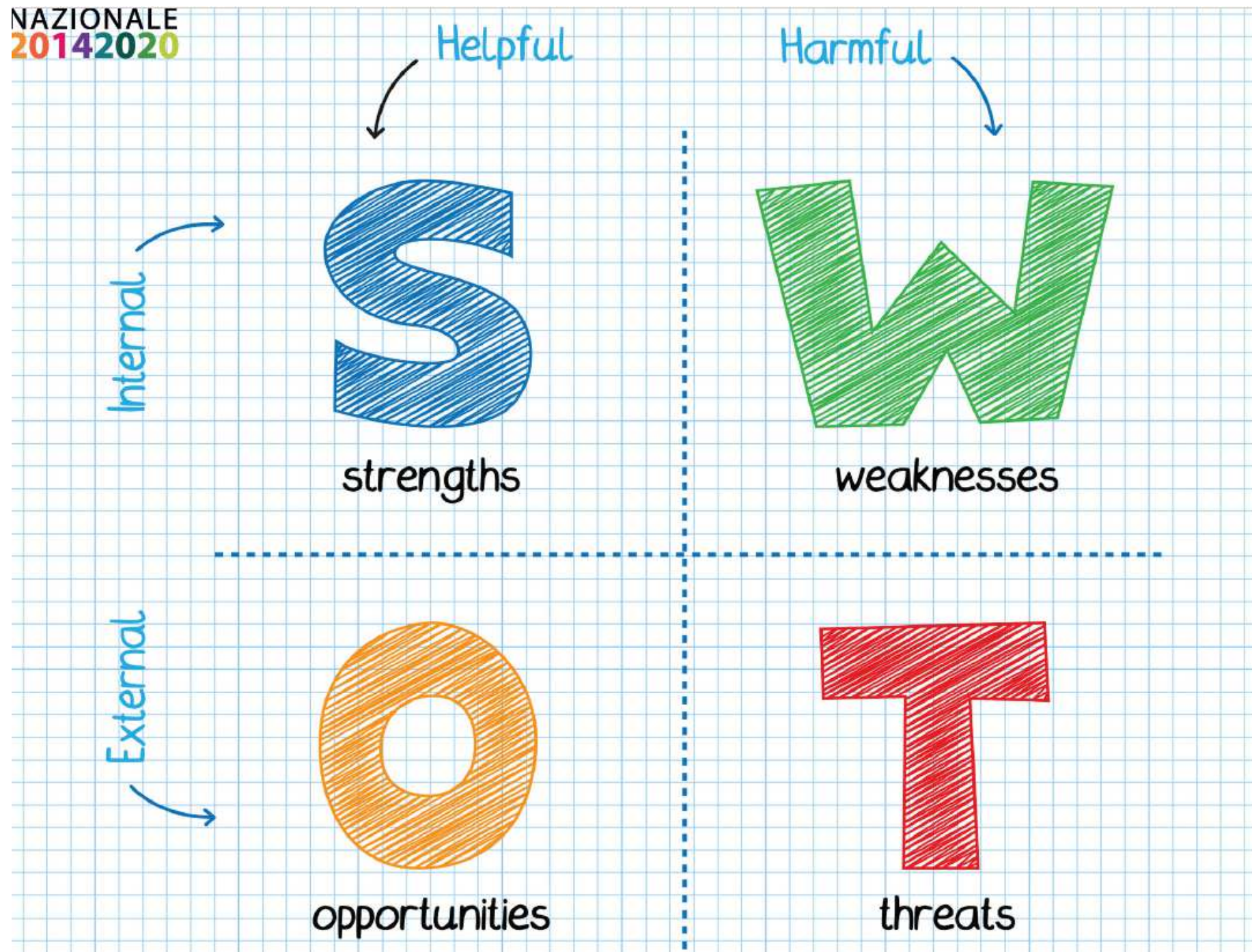
- Territorio ricco di cultura con identità storico culturale
- Capacità di favorire la coesione e benessere nelle aree rurali
- Protezione dell'ambiente e paesaggio e tutela biodiversità
- Ruolo e funzione sociale delle aziende
- Presenza di reti strutturate con diversi attori del territorio
- Presenza di DOP e IGP
- Innovazione, professionalità, etica e attenzione alla salute



- Scarsi investimenti nella formazione
- Gestione della complessità aziendale
- Difficoltà di pianificazione
- Burocrazia limitante
- Difficoltà logistiche e di accessibilità
- Difficoltà economica
- Andamento altalenante del profitto aziendale

- Difficoltà in riproducibilità e/o trasferibilità di esperienze
- Accesso alla terra per i giovani
- Burocrazia limitante ed eccessiva
- Crisi economica ed occupazionale
- Normativa stringente (connessione e multifunzionalità)
- Diminuzione dei finanziamenti PAC





**POSITIVI**

**NEGATIVI**

PUNTI DI FORZA

PUNTI DI DEBOLEZZA

**INTERNI**

> .....

> .....

**ESTERNI**

OPPORTUNITÀ

MINACCE

> .....

> .....

Cofanetto corsi Rural4Università

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17582>

[http://www.rural4learning.it/site/blocks/r4l\\_course\\_gallery/gallery\\_study.php](http://www.rural4learning.it/site/blocks/r4l_course_gallery/gallery_study.php)

[Adotta una mucca](#)

<http://www.agriturismoalagna.com/adotta-la-mucca.html>

Agrispesa

<https://www.agrispesa.it/che-cosa-facciamo>

naturaealimenta

<http://naturaealimenta.it/aziende-consorziate-partner-bio/>

Tesori della terra

<https://www.cooptesoribio.it/>

## Eccellenze rurali

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17532>

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/16538>

## Agriturismo e MF

[https://www.reterurale.it/downloads/Agriturismo\\_multifunzionalit%C3%A0.pdf](https://www.reterurale.it/downloads/Agriturismo_multifunzionalit%C3%A0.pdf)

## "Agriturismo e multifunzionalità scenario e prospettive

[https://www.google.com/search?q=Rapporto+%22Agriturismo+e+multifunzionalit%C3%A0+scenario+e+prospettive&rlz=1C1GCEU\\_itIT821IT821&oq=Rapporto+%22Agriturismo+e+multifunzionalit%C3%A0+scenario+e+prospettive&aqs=chrome..69i57.1252j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Rapporto+%22Agriturismo+e+multifunzionalit%C3%A0+scenario+e+prospettive&rlz=1C1GCEU_itIT821IT821&oq=Rapporto+%22Agriturismo+e+multifunzionalit%C3%A0+scenario+e+prospettive&aqs=chrome..69i57.1252j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Grazie della  
attenzione e della  
partecipazione

[Roberto.cagliero@crea.gov.it](mailto:Roberto.cagliero@crea.gov.it)

