



#myValsusa - Foto di Duilio Fiorile



**Laboratorio Valsusa è un progetto di Marketing Territoriale promosso da CNA allo scopo di valorizzare le imprese e il territorio della Valle di Susa, le sue eccellenze artistiche, naturali ed enogastronomiche.**

**Il progetto valorizza il sentimento valsusino di appartenenza e di comunità, mette in rete le aziende ed i principali attori sociali del territorio e accompagna le piccole aziende nella comunicazione e nella digitalizzazione.**

# Sito

Il progetto comprende  
**OLTRE 100 AZIENDE** del territorio  
e si concretizza mediante

- **strumenti di comunicazione**
- iniziative tese a **mettere in rete le imprese ed i principali attori sociali** (corsi, momenti di promozione, presenze collettive a fiere ecc.)

Il Sito internet è il cuore del progetto di comunicazione e comprende varie sezioni:

- Aziende
- Prodotti e servizi
- Territorio
- Blog
- My Valsusa

[www.laboratoriovalsusa.it](http://www.laboratoriovalsusa.it)



LABORATORIO VALSUSA

Chi siamo Aziende Video Prodotti e Servizi Territorio Blog My Valsusa

## Un territorio ricco di Storia, Arte e Natura

Una valle caratterizzata da una natura spettacolare e dalle popolazioni che l'hanno abitata fin dalla preistoria

SCOPRI DI PIU

Un progetto di valorizzazione che promuove le imprese e il territorio della Valle di Susa a partire dalle sue eccellenze artistiche, naturali, artigianali ed enogastronomiche

La Home page del Sito



# Sito: Aziende

La pagina delle aziende raccoglie le imprese di qualità della Valle di Susa, raggiungibili anche per categorie.

Per ciascuna di esse è stato realizzato un **profilo di comunicazione** che comprende:

- **Pagina** di testi e immagini
- Rimando ai **Social** e alla **Mail** aziendale
- **Gallery fotografica** con i prodotti e i servizi offerti
- **Video aziendale**
- **Geolocalizzazione** di ciascuna azienda, per metterla in relazione con le altre imprese, con i punti di interesse naturali, storici e artistici e con gli eventi della propria zona
- Link agli articoli del **Blog** che trattano dell'azienda



Pagina Aziende

Pagina singola azienda

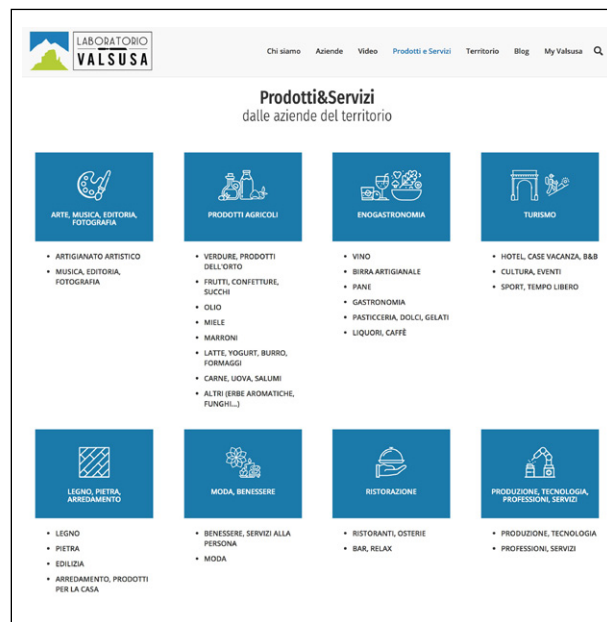


# Sito: Prodotti e Servizi

Una sezione specifica del sito è dedicata ai **prodotti e ai servizi del territorio**.

Sono state individuate 8 categorie, all'interno delle quali sono compresi i principali prodotti e servizi della Valle di Susa.

Ciascuna categoria o prodotto viene trattata in una pagina specifica, al termine della quale si viene indirizzati alle aziende che offrono i prodotti o i servizi descritti.



Pagina Prodotti e Servizi



Pagina prodotto (Vino)

# Sito: Territorio

La categoria dedicata al territorio permette di scoprire e di localizzare i **principali punti di interesse della Valle di Susa**, sia naturalistici che legati alla storia e alle tradizioni.

Per ciascuno di essi è stata realizzata una pagina che lo descrive, integrata dalle immagini che gli amici del Laboratorio Valsusa hanno condiviso con il progetto "MyValsusa - una foto al giorno dalle valli di Susa e Sangone".

L'obiettivo è quello di realizzare una mappa condivisa del territorio, nella quale ciascuna azienda entri in relazione con le altre imprese, con i punti di interesse naturali, storici e artistici e con gli eventi della propria zona.

LABORATORIO VALSUSA

Chi siamo Aziende Video Prodotti e Servizi Territorio Blog My Valsusa

Nei dintorni..  
Scopri le aziende e i luoghi di interesse della Valle di Susa e della Val Sangone

Aziende Eventi Natura ed escursionismo Arte e storia

Scegli la categoria e clicca sui Pin per scoprire i luoghi di interesse. Se vuoi approfondire clicca sulla scritta per avere maggiori informazioni

**Natura ed escursionismo**

Parco dei Laghi di Avigliana  
Gran Bosco di Salbertrand  
Parco Orsiera Rocciavè

**Storia e tradizione**

La Casaforte di San Didero  
Cappella di San Lorenzo, San Giorio di Susa  
Cappella dell'Annunziata, Oulme (Salbertrand)

Pagina Territorio

LABORATORIO VALSUSA

Chi siamo Aziende Video Prodotti e Servizi Territorio Blog My Valsusa

Vedi anche..

La Casaforte di San Didero  
Cappella di San Lorenzo, San Giorio di Susa  
Cappella dell'Annunziata, Oulme (Salbertrand)

**Sagra di San Michele**

Monumento simbolo del Piemonte, l'abbazia di San Michele della Chiusa venne fondata tra il 983 e il 987, essa è stata una delle più celebri abbazie benedettine dell'Italia settentrionale ed è tra i più grandi complessi architettonici di epoca romanica in Europa, posta lungo il cammino che da Mont St. Michel porta a S. Michele del Gargano. La sua attuale imponente costruzione, iniziata attorno ad una chiesetta dedicata all'arcangelo Michele, venne edificata tra l'XI e il XIV secolo.

La Sacra di San Michele presenta elementi artistici ed architettonici unici, quali il portale dello zodiaco e lo scalone dei morti (XII sec.) e, all'esterno, il sepolcro dei monaci, mentre l'interno della chiesa abbaziale è impreziosito dalle sculture romaniche nell'area absidale e da numerosi affreschi del XV-XVI sec.

Il percorso di visita è arricchito periodicamente dall'apertura speciale della biblioteca, nata a partire dal 1836, anno di arrivo dei Padri Itinerari sul Monte Pirchiriano, e del monastero vecchio, distrutto dalle truppe di Catinat sul finire del Seicento. La biblioteca ospita attualmente circa 8000 volumi, con testi a partire dal XVII secolo, ed è consultabile su richiesta.

La Sacra di San Michele è raggiungibile con l'automobile attraverso l'abitato di Avigliana, o salendo a piedi tramite un'impervia mulattiera da Sant'Ambrogio.

Apertura: 16 marzo - 15 ottobre: feriali 9.30-12.30, 14.30-18, festivi 9.30-12, 14.30-18; 16 ottobre - 15 marzo: feriali 9.30-12.30, 14.30-17, festivi 9.30-12, 14.30-17.00. Pasquetta, 25 aprile, 1 maggio, 2 giugno: aperto con orario continuato 9.30-18.30. Chiusa il lunedì (non festivo)

Informazioni: tel. 011/939130 - www.sacradisanmichele.com - info@sacradisanmichele.com

Condividi questa pagina

PRECEDENTE: Sant'ippolito a Bardonecchia | SUCCESSIVO: Abbazia di Novalesa

Pagina luogo di interesse (Sagra di San Michele)

# Sito: Blog

**Laboratorio Valsusa blog** racconta le mille iniziative di Enti e Associazioni, le proposte di ricette ed escursioni, le iniziative per lo sviluppo del territorio, i racconti, le eccellenze e il patrimonio di conoscenza delle imprese. Punto di forza di questa strategia è la possibilità data alle aziende di presentare sul blog i propri prodotti, e il valore e le caratteristiche della propria produzione.

Si è realizzato un blog dinamico e condiviso, che parla della Valle ma non si esaurisce nella diffusione delle notizie del luogo e punta a determinare un miglioramento della reputazione al di fuori del territorio. L'obiettivo è quello di realizzare, in collaborazione con le imprese e con gli stakeholders del territorio, aggiornamenti giornalieri.

Pagina Blog

Pagina Blog notizia singola



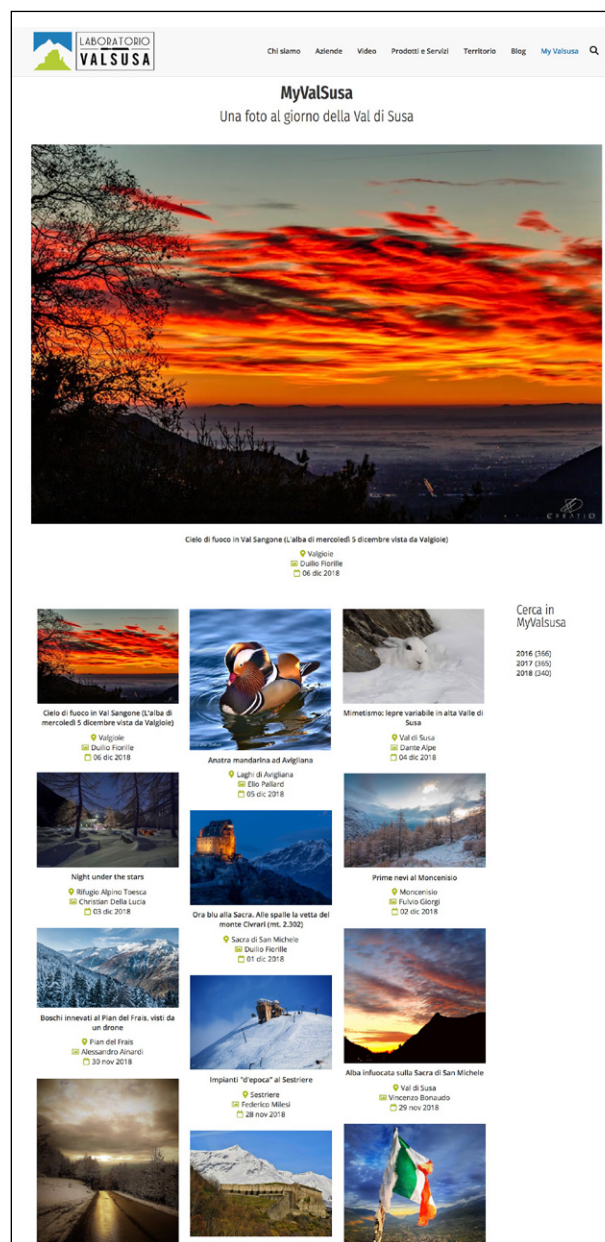
# Sito: MyValsusa

MyValsusa è un progetto che valorizza il territorio attraverso **immagini condivise di natura, tradizioni, monumenti storici, lavoro e prodotti artigianali.**

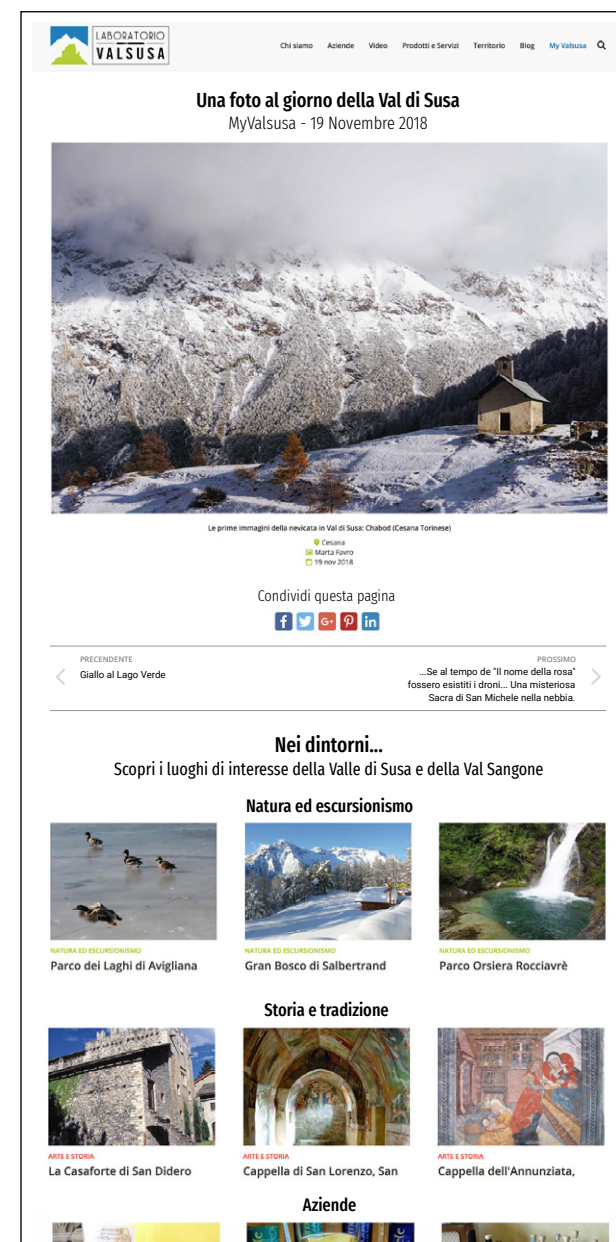
Ogni giorno, a partire dal 1 gennaio 2016, la "foto del giorno" più suggestiva è stata pubblicata sul sito del Laboratorio Valsusa e sui suoi profili Twitter, Pinterest e Instagram.

In questo modo abbiamo costruito un percorso per immagini che ha fatto conoscere le nostre valli in primo luogo a chi è interessato a visitarle, ma anche a chi le abita e vuole conoscerle più a fondo.

Le immagini sono sempre accompagnate dal nome del fotografo e dall'eventuale titolo.



Pagina MyValsusa



MyValsusa foto singola (in costruzione)



# Facebook

La pagina Facebook del Laboratorio Valsusa è lo strumento che ad oggi ha registrato le performance migliori in termini di visibilità.

Su di essa vengono pubblicati post che riprendono le informazioni presenti sul sito, rilanciano le attività delle aziende aderenti e valorizzano il territorio.

Attualmente la pagina conta circa **13.500 like**, e **25.000 contatti medi settimanali** (con punte di oltre 100.000 contatti).

Molto alto è il numero delle interazioni ai post (like, reazioni, commenti, condivisioni), che risulta mediamente superiore alle **10.000 settimanali**.

The screenshot shows the Facebook profile of Laboratorio Valsusa. The profile picture is a mountain landscape. The cover photo is a castle at night. The page has 13,500 likes and 25,000 weekly contacts. A post from November 18, 2018, features a photo of Christmas decorations and a video titled 'Natale a km zero 2018'. The post has 1 share and 1 like. The page also shows a video post about the 'Natale a km zero 2018' album.

www.facebook.com/labvalsusa

**Pagine da tenere sotto controllo**  
Confronta le prestazioni della tua Pagina e dei tuoi post con Pagine simili su Facebook.

Aggiungi Pagine Reazioni, commenti e condivisioni

Pagina	Numero totale di	Dalla settimana	Post di questa se	Interazioni di questa se
1 L'AGENDA news	13K	▲0,1%	90	12,1K
2 Luna Nuova	11,8K	▲0,2%	53	8,8K
Tu 3 Laboratorio Valsusa	11K	▲2,3%	88	10,4K
Rimani al passo con le Pagine che tieni sotto controllo. <a href="#">Ottieni più "Mi piace"</a>				
4 Uncem Piemonte	7K	▲0,4%	74	5,2K
5 La Valsusa	6,7K	▲0,3%	30	5,8K
6 Val Susa Turismo	6,5K	▲0,8%	13	3,3K

**Riepilogo della Pagina** Ultimi 7 giorni Esporta dati

Risultati datati 18 novembre 2018 - 24 novembre 2018  
Nota: non include i dati di oggi. L'attività di insight è indicata nel fuso orario del Pacifico. L'attività delle inserzioni è indicata nel fuso orario del tuo account pubblicitario.

<b>Azioni sulla Pagina</b> 18 novembre - 24 novembre 3 Azioni totali sulla Pagina ▼25%	<b>Visualizzazioni della Pagina</b> 18 novembre - 24 novembre 556 Visualizzazioni totali della Pagina ▲90%	<b>Anteprime della Pagina</b> 18 novembre - 24 novembre 95 Anteprime della Pagina ▲64%
<b>"Mi piace" sulla Pagina</b> 18 novembre - 24 novembre 215 "Mi piace" sulla Pagina ▲632%	<b>Copertura</b> 18 novembre - 24 novembre 102.705 Persone raggiunte ▲443%	<b>Consigli</b> 18 novembre - 24 novembre Non sono presenti dati sufficienti da mostrare per il periodo di tempo selezionato.
<b>Interazioni con i post</b> 18 novembre - 24 novembre 22.997 Interazione con i post ▲200%	<b>Reattività della Pagina</b> In data: 23 novembre 2018 80% Tempo di risposta ▲0 ore 0 min	<b>Video</b> 18 novembre - 24 novembre 1497 Visualizzazioni in totale del video ▲263%
<b>Persone che seguono la Pagina</b> 18 novembre - 24 novembre		





# NewsLetter

Dal 12 aprile scorso, ogni venerdì Laboratorio Valsusa invia una NewsLetter a chi si è abbonato a questo servizio.

Si chiama **I love Val di Susa** e racconta cosa è successo, riassume i principali articoli pubblicati sul blog e presenta i principali appuntamenti della settimana successiva.

Naturalmente non mancano le #fotodelgiorno di #myValsusa e le notizie dalle aziende del territorio.

Con la newsletter la promozione delle notizie pubblicate sul sito può venire effettuata anche a chi non è presente sui Social Networks.



 **LABORATORIO VALSUSA** NewsLetter n. 39  
31 gennaio 2020

---

**I ♥ Val di Susa**

---



Falso allarme per i "Giorni della Merla", che anche quest'anno si sono dimostrati [tutt'altro che gelidi](#). Noi vi abbiamo comunque raccontato [l'origine di questa leggenda](#), anche se sappiamo che nelle nostre zone i giorni più freddi secondo le statistiche sono quelli di inizio gennaio.



In effetti nelle scorse settimane l'inverno si era affacciato anche qui, e le temperature per qualche giorno sono state in linea con quelle tipiche di questa stagione. Ciò ha consentito una serie di begli scatti nella zona del **Moncenisio**, come questi di [Sergio Molino](#) (sopra) e di [Isabella Atzori](#) (sotto).



Ricordiamo inoltre che nei giorni scorsi si sono registrate in valle delle [lievi scosse di terremoto](#), che non hanno causato danni.

---

**Abbiamo scritto di:**

---

La "Bagna Cauda", uno dei simboli della cucina piemontese



Regina della tradizione gastronomica piemontese, a base di aglio ed acciughe, la bagna cauda si consuma prevalentemente in autunno e in inverno. Vi presentiamo la ricetta 🍷🍷🍷 [\[...\]](#)

**Torna a Venas l'antichissima Danza degli Spadonari**

Domenica 2 e domenica 9 febbraio ritornano gli Spadonari di Venas, una delle tradizioni più antiche della Valle di Susa, nata per celebrare il passaggio dall'inverno alla primavera e per evocare la fertilità dei campi [\[...\]](#)



---

**AAA Cercasi cimici (asiatiche) per un progetto sperimentale di lotta biologica**



La cimice asiatica, arrivata da pochi anni in Italia, è diventata la maggior avversità per molte colture. Chi trovasse adulti di questo insetto in mansarde, sottotetti ecc. lo segnali: verrà organizzato un sopralluogo per la raccolta degli esemplari [\[...\]](#)

---

**Inverno, tempo di agrumi. Storia, utilizzo e proprietà benefiche di questi frutti**

Da ottobre ad aprile arance, pompelmi e mandarini ci deliziano con il loro sapore, il loro succo, il loro profumo e i loro colori. Vi presentiamo la ricetta della "Marmellata di Agrumi" 🍊🍊🍊 [\[...\]](#)



Un libro del fotografo Stefano Torrione documenta [54 mascherate alpine](#): la rassegna [Chantar l'Uvern](#) lo presenta il 31 gennaio a Mompantero.


Tra le feste che in questi giorni celebrano l'avvicinarsi della primavera, ricordiamo domenica 2 febbraio [Fora l'Ora a Mompantero](#) e l'esibizione degli [Spadonari di Venas](#) in occasione della festa di San Biagio e Sant'Agata (domenica 2 e domenica 9 febbraio).

I nostri amici di [Duma c'anduna](#) propongono domenica 2 febbraio la [salita ad anello del Monte Musinë](#); altre proposte le trovate in questo [Album Facebook](#): escursioni, ciaspolate e corsi di frutticoltura. Gli eventi organizzati dalle aziende del Laboratorio li trovate invece a [questo indirizzo](#).

---

**News dalle Aziende**

---



Nuovo video per i nostri amici della Nuova Palmador di Avigliana: un luogo di massaggi, relax e cura di sé presente da oltre trent'anni e completamente rinnovato con la nuova gestione targata Elena Pagella: "Vogliamo mettere al centro il benessere e la tranquillità, e diventare le vostre esperte di sogni...".

[GUARDA IL VIDEO](#)

---



**THE POST!**

"Due bute", dice scherzando il nostro amico [GIULIANO BOSIO](#). Ma mena male che non sono soltanto due: non vediamo l'ora di assaggiare il nuovo Barataciat!

[Seguitelo sulla sua profilo Facebook!](#)

---

#MyValsusa

---



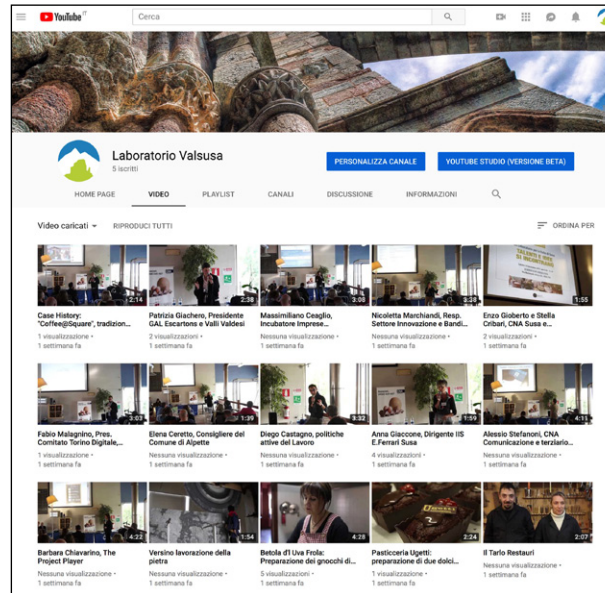
Sopra le nuvole. Vista dal bivacco Sigot (Grange della Valle - Exilles)  
Fotodigiorno di [Claudia Malvizzi](#). 28 gennaio 2020

[Scopri tutte le "foto del giorno" di #myValsusa](#)

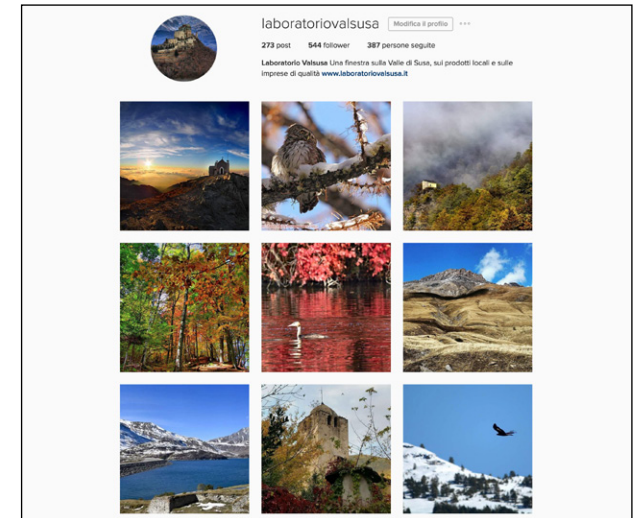
# Social Networks

I contenuti del progetto Laboratorio Valsusa sono inoltre diffusi su altri Social Networks:

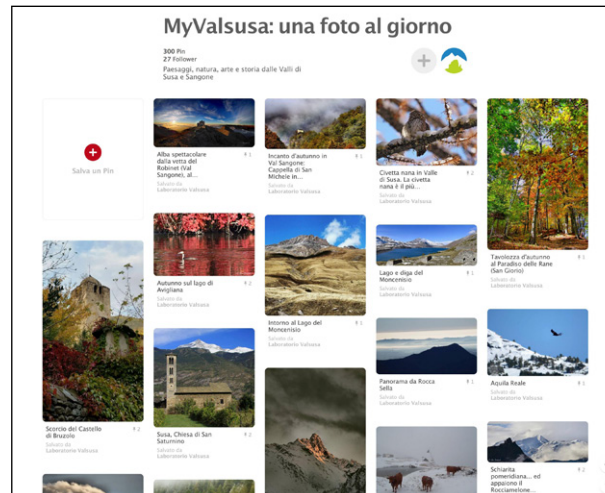
- YouTube
- Pinterest
- Instagram
- Twitter



YouTube <https://goo.gl/EcQM6D>



[www.instagram.com/laboratorioivalsusa/](http://www.instagram.com/laboratorioivalsusa/)



[www.pinterest.com/labvalsusa](http://www.pinterest.com/labvalsusa)



[www.twitter.com/LabValsusa](http://www.twitter.com/LabValsusa)



# Progetti 2020

**1. Implementare il numero delle aziende che fanno parte della rete del Laboratorio Valsusa**

**2. Proseguire nel lavoro di promozione delle imprese e dei prodotti locali sul Web**

## **3. PROMOZIONE DEL PRODOTTO TIPICO E DELLA FILIERA AGROALIMENTARE**

Progetto **“Laboratori e imprese della Valle di Susa in tour”**

in collaborazione con CNA Torino e Camera di Commercio di Torino

L'attività prevede la creazione di un calendario di eventi, di degustazioni e di esperienze dedicate ai prodotti del territorio in Valle di Susa, nella Città di Torino ed in alcune fiere nazionali ed internazionali.

Inizio previsto attività: 1 aprile 2020 - Fine attività: 31 marzo 2021

## **4. CREAZIONE DI ITINERARI DI TURISMO ESPERIENZIALE**

Progetto **“Artigianato e territorio: percorsi di turismo esperienziale”**

in collaborazione con CNA Torino, CNA Turismo e Commercio e Camera di Commercio di Torino

Il progetto intende creare un sistema organizzato di percorsi di turismo dell'artigianato di eccellenza, saldamente ancorati alle specificità del territorio.

Inizio previsto attività: 1 aprile 2020 - Fine attività: 31 marzo 2021

