

# **PSCL FERRERO SEDE di PINO TORINESE**

REPORT FINALE

*Pino Torinese, 18 novembre 2008*

MVRS\_FERRERO\_182\_08

---



SEZIONE	DESCRIZIONE
<b>1</b>	<b>ANALISI ACCESSIBILITA'</b>
<b>2</b>	<b>QUESTIONARIO</b>
<b>3</b>	<b>FOCUS GROUP</b>
<b>S</b>	<b>SOLUZIONI</b>

# 1.1 ANALISI ACCESSIBILITA': TPL & BUS NAVETTA AZIENDALE



L'ubicazione della sede Ferrero in una zona extraurbana collinare (630 m s.l.m) sfavorisce l'accessibilità al TPL e ai mezzi non motorizzati.

L'accessibilità con il trasporto pubblico risulta difficoltosa: è attiva una sola linea di bus (Linea 30: Torino - Chieri) con bassa frequenza e fermata a 800m dall'ingresso della sede.

Il servizio bus navetta aziendale è attivo sulla tratta Pino Torinese – Alba con una corsa al mattino e una alla sera.



La sede è situata nel Comune di Pino Torinese, in una zona collinare con pendenze che raggiungono il 17%. Dista 10 km circa dal centro di Torino e 50 km circa dallo stabilimento Ferrero di Alba.

Gli autobus della Linea 30 sono l'unica tipologia di trasporto pubblico che serve la zona: le stazioni ferroviarie più vicine sono a 6 km (Stazione di Chieri) e a 12 km (Stazione di Torino Porta Susa).

UBICAZIONE E DIPENDENTI	
<b>ZONA</b>	COLLINARE
<b>AREA</b>	EXTRA-URBANA
<b>DIPENDENTI</b>	232

## ACCESSIBILITA' CON TPL E BUS NAVETTA AZIENDALE

	DISTANZA FERMATA - SEDE	FREQUENZA
<b>LINEA 30</b>	800m	UNA CORSA OGNI 15 MIN CIRCA
<b>NAVETTA PINO TORINESE - ALBA</b>	INGRESSO SEDE	UNA CORSA AL MATTINO (9.00) E UNA ALLA SERA (17.30)

<b>LINEA 30 TO-CHIERI-TO</b>	<b>N° MEDIO CORSE/h (PER FASCIA ORARIA)</b>		
	<b>8.00 - 9.30</b>	<b>9.30 - 17.30</b>	<b>17.30 - 19.00</b>
<b>Direzione TORINO</b>	5	4	4
<b>Direzione CHIERI</b>	5	4	5

La Linea 30 ha una corsa ogni 10-12 min nella fascia oraria mattutina e serale ed ogni 15-19 min nella fascia giornaliera.

Il tempo di percorrenza è di 20 min circa da Chieri e di 18 min circa da Torino.



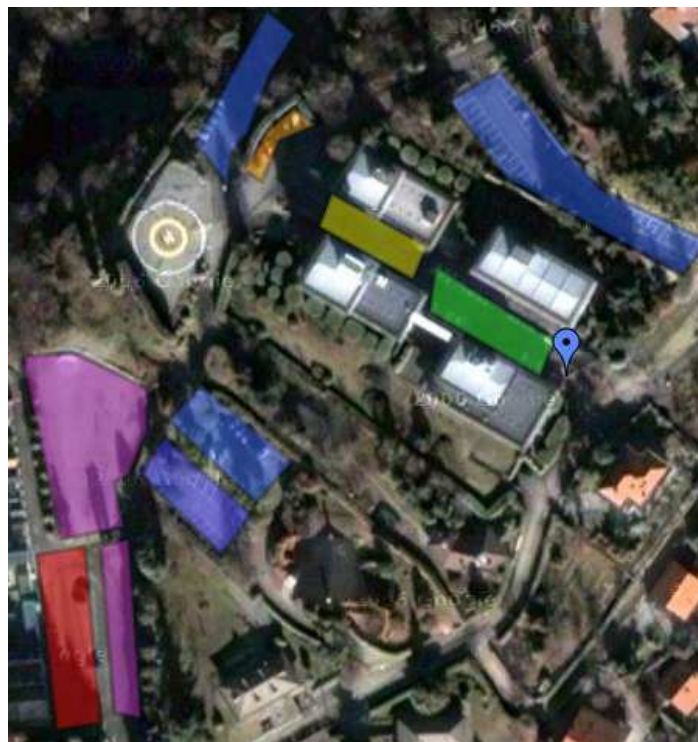
Pino Torinese è collegata con Torino e Chieri dalla S.S. 10 "Padana Inferiore" che attraverso il percorso in galleria (Traforo di Pino) evita l'attraversamento del centro cittadino.

Nei pressi dell'accesso alla sede, situato in Via Montosolo, sono a disposizione 200 posti auto.






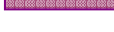
Le moto sono scarsamente utilizzate e vengono posteggiate sotto la rampa di accesso al parcheggio riservato a direttori e auto aziendali (Giallo).

L'ubicazione della sede in zona collinare non incoraggia l'accessibilità ciclo-pedonale.

## ACCESSIBILITA' AUTO & MOTO: TIPOLOGIE E CARATTERISTICHE DEI PARCHEGGI



### LEGENDA

-  parcheggi aziendali riservati (107 posti)
-  parcheggi visitatori (7 posti)
-  parcheggi riservati a direttori ed auto aziendali (7 posti)
-  garage dirigenti e amministratore (24 posti) e sosta moto
-  parcheggi liberi (50 posti)
-  Parcheggi convertiti a disco orario (38 posti)

POSTI	GARAGE	ESTERNI	TOT
<b>AUTO</b>	24	176	200
<b>MOTO</b>	0	7	7
<b>BICI</b>	0	0	0

## ACCESSIBILITA' CICLO - PEDONALE

TIPOLOGIA	CRITICITA'
<b>BICI</b>	Forte pendenza, mancanza di piste ciclabili, mancanza di rastrelliere
<b>A PIEDI</b>	Forte pendenza, unico accesso pedonale di Via Montosolo assenza di marciapiedi e percorsi pedonali, forte velocità percorrenza auto



SEZIONE	DESCRIZIONE
1	<b>ANALISI ACCESSIBILITA'</b>
2	<b>QUESTIONARIO</b>
3	<b>FOCUS GROUP</b>
S	<b>SOLUZIONI</b>

## 2.1 QUESTIONARIO: SPLIT MODALE



Lo split modale evidenzia il forte utilizzo dell'auto (93 % durante l'anno, 80 % in estate), il ridotto utilizzo del TPL (4,3 %) e del bus navetta aziendale (1,9 %).

Pressoché nulla la percentuale degli utenti ciclo-pedonali, dovuta alle caratteristiche di accessibilità della sede

Il bus navetta aziendale ha un tempo di spostamento maggiore sul tragitto casa-lavoro rispetto agli altri mezzi di trasporto vista la distanza che percorre l'unica linea attiva (Alba - Pino To).

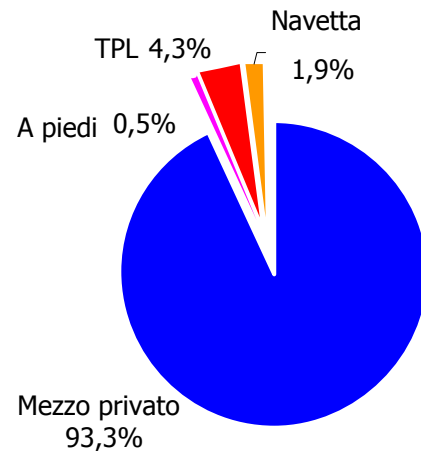
**DISTANZA MEDIA CASA-LAVORO:** 13,5 km

MEZZO	CO2 g/km	TOT (t)
AUTO	183	0,918
TPL	42,56	0,011
NAVETTA	250	0,375
<b>TOTALE</b>	-	<b>1,305</b>

**Emissioni giornaliere per mezzo di trasporto**

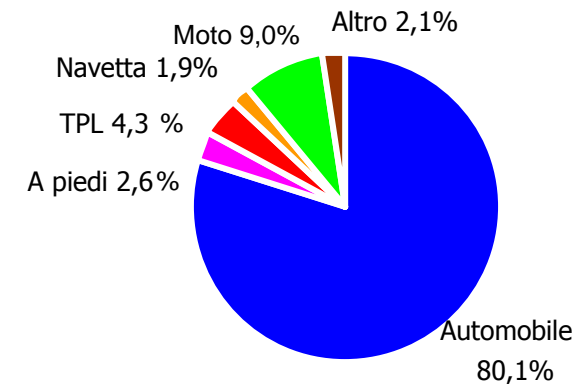


### SPLIT MODALE COMPLESSIVO



In estate il **13,2%** dei dipendenti cambia mezzo

### SPLIT MODALE ESTIVO



MEZZO	TEMPO MEDIO SCL
<b>AUTO</b>	31 min
<b>TPL</b>	41 min
<b>NAVETTA</b>	73 min

**Tempo medio per lo spostamento casa-lavoro per tipologia di mezzo**

### CALCOLO IMPATTO AMBIENTALE ANNUO



**287 ton**  
Emissione totale annua

**71 ha**  
Ettari di bosco necessari alla compensazione

**Emissioni annue dei dipendenti per lo Spostamento Casa - Lavoro - Casa e ettari di bosco necessari alla compensazione**

## 2.2 QUESTIONARIO: AUTO



La soddisfazione per i diversi aspetti di utilizzo dell'auto fa emergere alcune aree di criticità. La principale è legata ai costi di spostamento, di cui 50 persone si sono dichiarate "per nulla soddisfatte".

Buona la soddisfazione per la sicurezza da furti e vandalismi e per i parcheggi, nonostante la forte pressione al parcheggio generata dall'afflusso di veicoli.

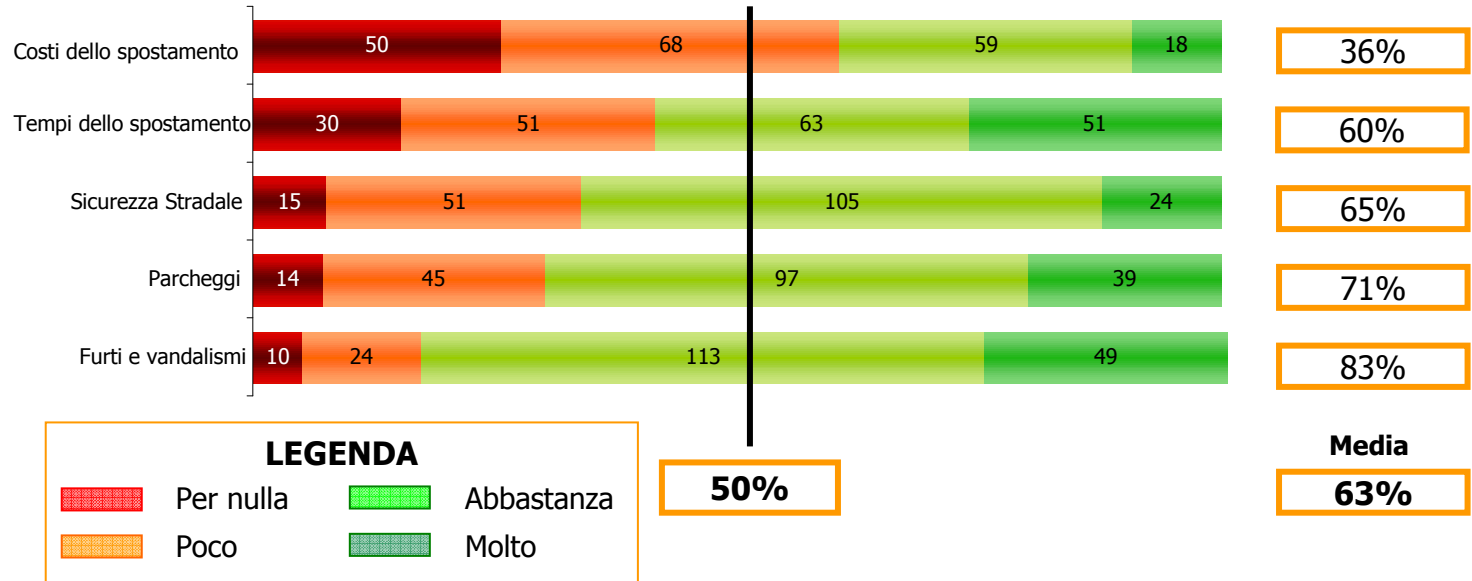
Dall'elevata pressione all'ingresso deriva una difficoltà per la sosta dei veicoli: più di un dipendente su quattro parcheggia in divieto di sosta almeno una volta a settimana.

### PRESSIONE AL PARCHEGGIO =

(auto in arrivo – dipendenti con parcheggio assegnato) / parcheggi non assegnati

**N.B.:** Le auto in arrivo ogni giorno sono ricalcolate sulla base di un'ipotesi di tasso di assenteismo del 10%

### LIVELLO DI SODDISFAZIONE SPOSTAMENTO IN AUTO

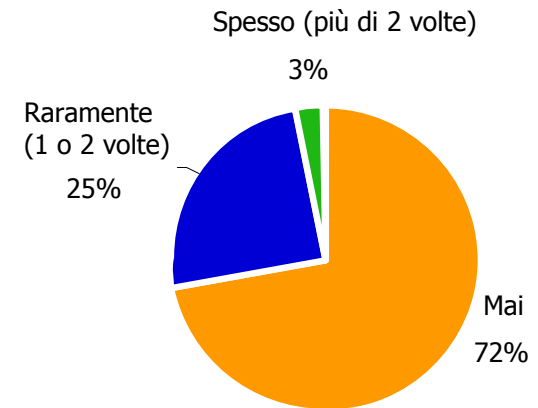


### PRESSIONE AL PARCHEGGIO

Parcheggi non assegnati	157
Auto in arrivo ogni giorno	203
Dipendenti con parcheggio assegnato	31

**Indice di pressione al parcheggio 110%**

Calcolo della pressione al parcheggio



Quante volte parcheggi in divieto di sosta settimanalmente?

## 2.3 QUESTIONARIO: TPL (1/2)

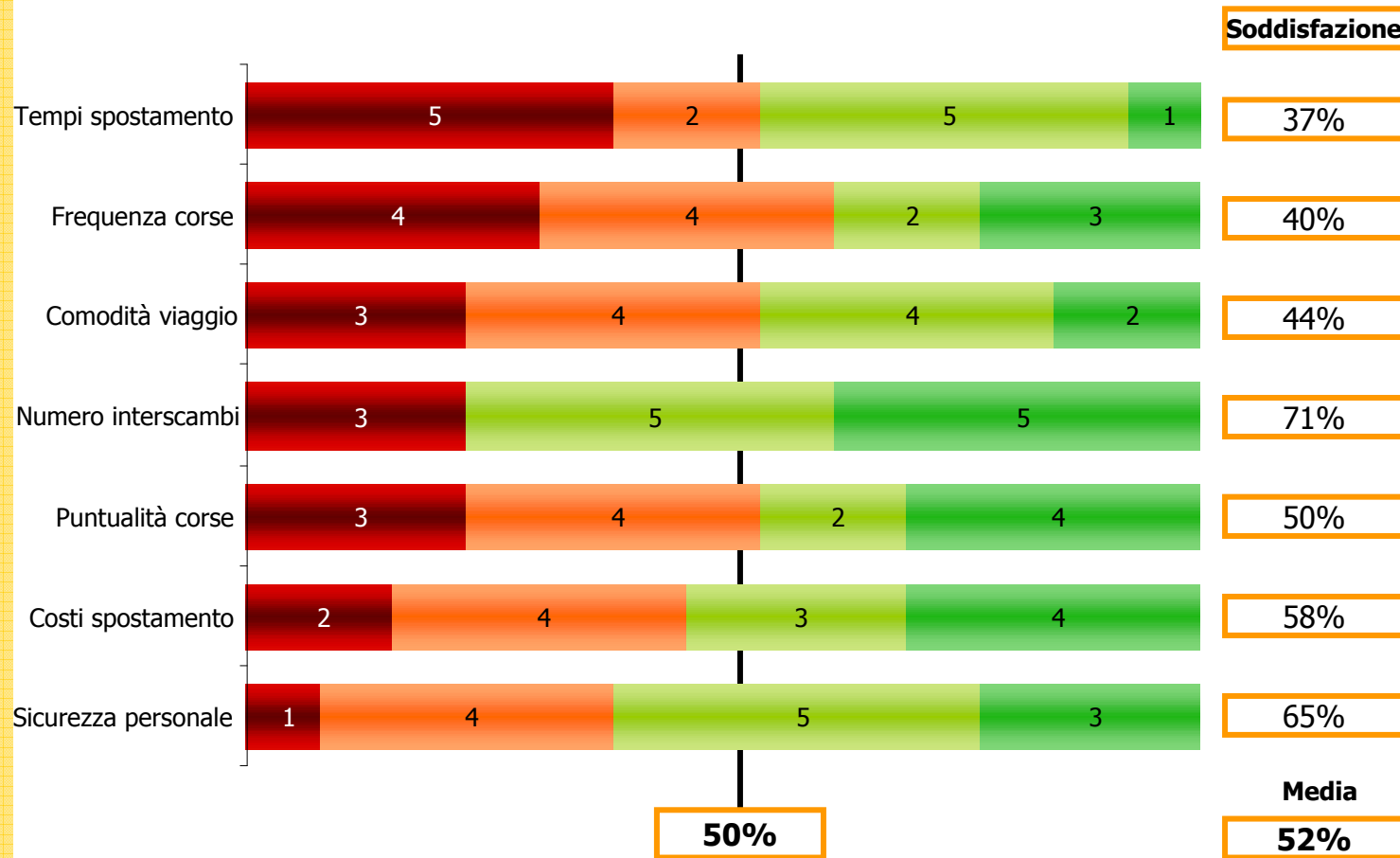


Gli utenti del TPL che hanno risposto al questionario (13 persone, 6,2% sul totale dei dipendenti Ferrero) mostrano una discreta soddisfazione per il servizio nonostante vi sia presente nei pressi della sede la sola Linea 30.

La maggioranza si auspica un miglioramento nei tempi di spostamento, nella frequenza delle corse e nella comodità del viaggio.

Il 50% di chi utilizza la Linea 30 ha l'abbonamento.

### SERVIZIO TPL - SODDISFAZIONE UTENTI



#### LEGENDA

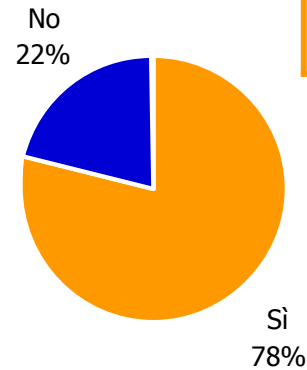
Per nulla
  Abbastanza
  Poco
  Molto





## 2.3 QUESTIONARIO: TPL (2/2)

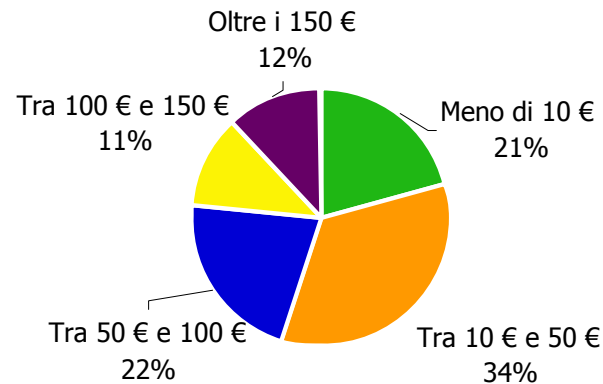
Il 78% degli utilizzatori dell'auto (157 dipendenti) ha provato almeno una volta a recarsi al lavoro con il trasporto pubblico e individua le motivazioni principali del non utilizzo nella distanza tra la fermata e l'ingresso della sede (44%), nell'eccessiva durata del viaggio (42%), negli impegni pre e post orario di lavoro (37%) e nell'elevato numero di interscambi da effettuare (37%).



**Il 22% dei dipendenti non ha mai utilizzato il TPL**

**Percentuale di utilizzatori dell'auto che hanno utilizzato almeno una volta il TPL**

**Se l'Azienda ti pagasse il titolo di viaggio per venire al lavoro, quanto pensi di poter risparmiare mensilmente utilizzando il trasporto pubblico invece dell'auto?**



### Motivazione non utilizzo TPL

Motivazione non utilizzo TPL	%
Fermata distante dall'ingresso sede	44%
Durata del viaggio eccessiva	42%
Impegni prima e/o dopo il lavoro	37%
Troppi mezzi pubblici da cambiare	37%
Corse poco regolari	19%
Assenza TPL negli orari di lavoro	14%
Assenza TPL vicino a casa	12%
Difficoltà nelle coincidenze	9%

**Motivazioni del non utilizzo del trasporto pubblico da parte degli utenti dell'auto**

**Il 54% dei dipendenti compie altre attività prima o dopo l'orario di lavoro**

### Compi altre attività durante lo spostamento?

Compi altre attività durante lo spostamento?	%
Sì, solo all'andata	15%
Sì, solo al ritorno	17%
Sì, sia all'andata che al ritorno	23%
No	45%

**Percentuale di dipendenti che hanno impegni extralavorativi durante lo spostamento**

## 2.4 PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO: AUTO



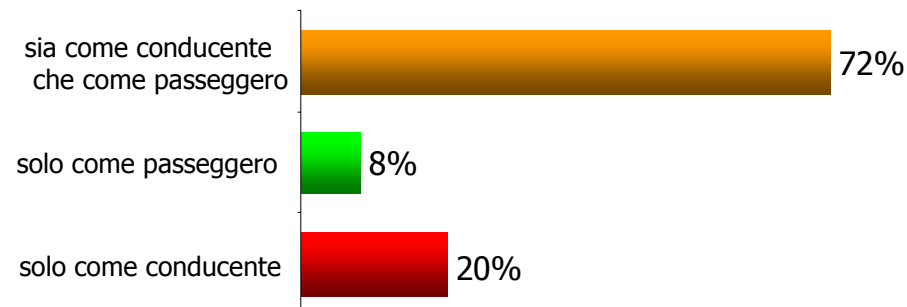
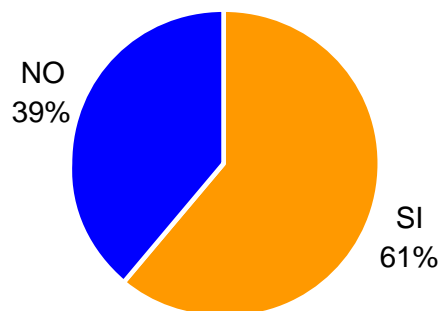
Nel grafici vengono messi in evidenza i risultati delle proposte di miglioramento sottoposte ai dipendenti nel questionario.

Due dipendenti su tre sono disposti a viaggiare in equipaggio di car pooling (il 72% sia come conducente che come passeggero).

I dipendenti mostrano un forte interesse per la riconversione dei propri veicoli a metano/gpl, a condizione di una disponibilità di incentivi (55%), di un aumento dei distributori sul territorio (32%) e di maggiori informazioni (13%).

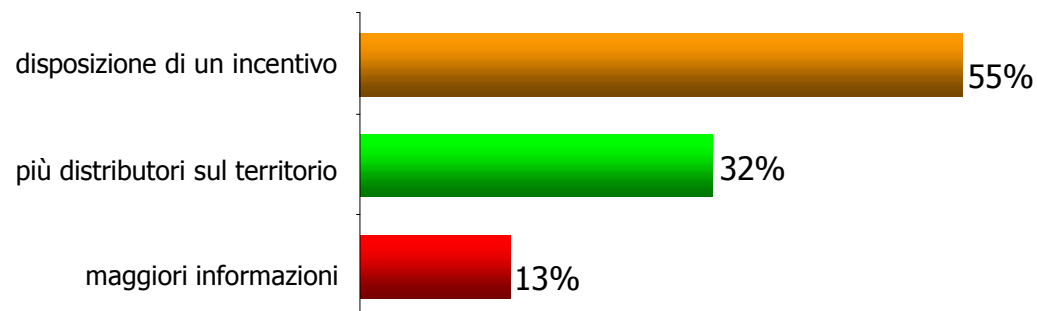
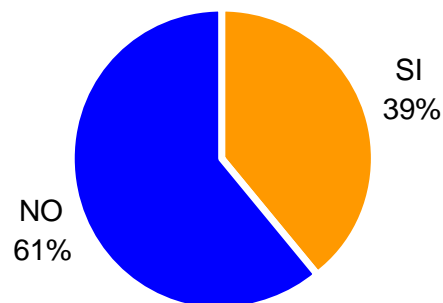
### SARESTI DISPOSTO A FARE CAR-POOLING ?

Se sì, come saresti disposto a viaggiare in un equipaggio di car pooling?



### SARESTI DISPOSTO A RICONVERTIRE LA TUA AUTO A METANO/GPL ?

Se sì, a quali condizioni?

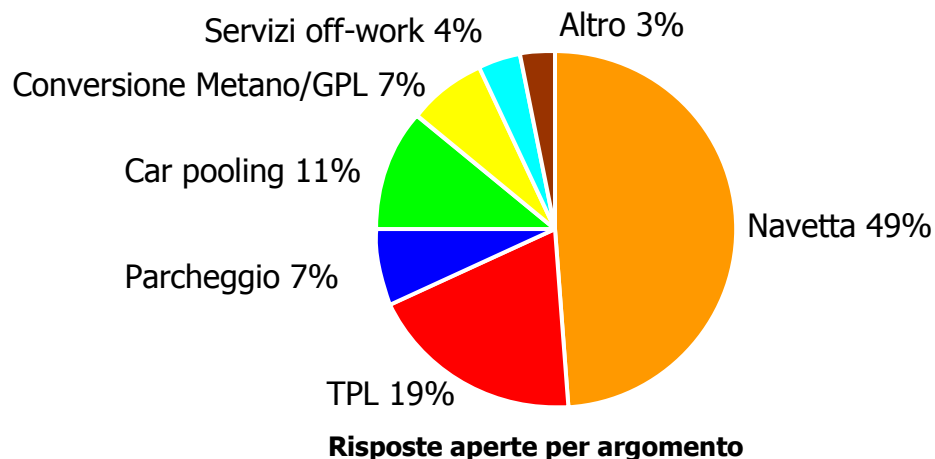


## 2.5 QUESTIONARIO: RISPOSTE APERTE



I dipendenti Ferrero hanno individuato una serie di proposte per il miglioramento dello spostamento casa-lavoro. Oltre al miglioramento del servizio bus navetta aziendale (aumento delle corse e attivazione di una linea navetta tra Torino e Pino Torinese) e del servizio TPL (aumento delle corse della Linea 30), vi è un forte interesse per l'attivazione del car pooling e per la riconversione dei veicoli a metano/GPL.

### PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEI DIPENDENTI



TEMA	DESCRIZIONE DELLE RISPOSTE APERTE
<b>TRASPORTO PUBBLICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aumentare la qualità del servizio (orari, ottimizzazione percorsi, riduzione costi) e la frequenza delle corse della Linea 30.</li> <li>▪ Erogare agevolazioni per l'acquisto dell'abbonamento TPL annuale.</li> </ul>
<b>NAVETTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aggiunta di fermate intermedie per la navetta Alba – Pino Torinese (es. Chieri) ed aumento del numero di corse al mattino e alla sera.</li> <li>▪ Attivazione di una nuova linea di bus navetta tra Pino Torinese e Torino ed istituzione di un servizio navetta tra la fermata della Linea 30 e l'ingresso della sede.</li> </ul>
<b>CAR POOLING</b>	Attivazione di un servizio car pooling aziendale con formazione degli equipaggi nel rispetto degli orari di lavoro e delle destinazioni
<b>SERVIZI OFF-WORK</b>	Creazione di un asilo aziendale



SEZIONE	DESCRIZIONE
1	<b>ANALISI ACCESSIBILITA'</b>
2	<b>QUESTIONARIO</b>
3	<b>FOCUS GROUP</b>
s	<b>SOLUZIONI</b>

## 3.1 FOCUS GROUP: INTRODUZIONE

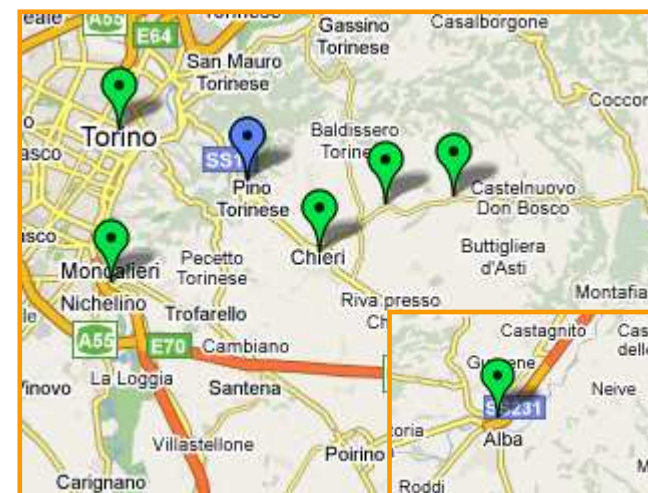
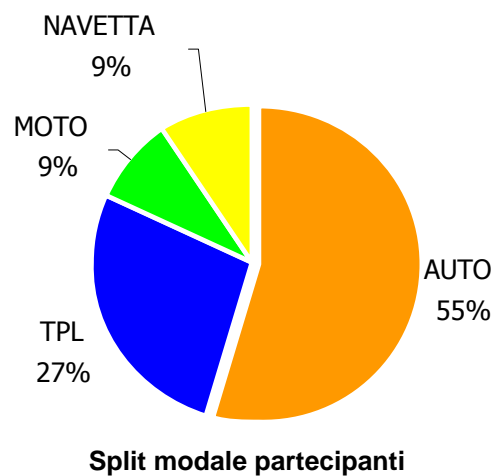


Il campione intervistato si compone di 11 persone: 10 con orario full time e 1 con orario part-time.

Sei dipendenti provengono dalla città di Torino: due utilizzano l'automobile, uno la moto, tre il TPL.

I restanti partecipanti provengono dai Comuni della cintura torinese e da Alba: escluso un utilizzatore della navetta tutti i partecipanti che giungono dalla Provincia utilizzano l'automobile o la moto per recarsi al lavoro.

#	SESSO	SETTORE	DOMICILIO	MEZZO	DIST. (Km)	TEMPO
D_01	F	MARKETING	TORINO	TPL	9	30 min
D_02	F	HR	TORINO	TPL	10	30 min
D_03	M	MARKETING	TORINO	MOTO	10	15 min
D_04	F	MARKETING	MONCALIERI	AUTO	15	30 min
D_05	M	MARKETING	ALBA	NAVETTA	50	1.30 h
D_06	M	MARKETING	TORINO	AUTO	15	25 min
D_07	F	HR	TORINO	TPL	11	30 min
D_08	F	COMMERCIALE	TORINO	AUTO	8	20 min
D_09	M	MARKETING	AREGNANO	AUTO	18	20 min
D_10	F	FORZA VENDITE	CHIERI	AUTO	8	15 min
D_11	M	MARKETING	ANDEZENO	AUTO	9	15 min



Localizzazione partecipanti

## 3.2 FOCUS GROUP: VANTAGGI & CRITICITA'



OGGETTO INDAGINE	VANTAGGI	CRITICITA'
<b>SEDE &amp; DIPENDENTI</b>	Flessibilità degli orari	Ubicazione della sede (zona collinare)
<b>AUTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maggior flessibilità e adattabilità agli orari lavorativi</li> <li>▪ Possibilità utilizzo auto aziendali per la tratta Pino Torinese - Alba dopo l'orario di esercizio della navette</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Non consente di svolgere altre attività durante il viaggio</li> </ul>
<b>AUTOBUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minori costi ed impatti ambientali rispetto al mezzo privato</li> <li>▪ Possibilità di effettuare attività durante il viaggio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servizio TPL inadeguato</li> <li>▪ 1 sola linea (linea 30) con fermata a circa 800 m dall'ingresso della sede</li> <li>▪ Bassa frequenza di corse, poca sicurezza e pulizia</li> <li>▪ Aumento del tempo di spostamento rispetto al mezzo privato</li> <li>▪ Abbonamenti mensili non diffusi tra i dipendenti</li> </ul>
<b>TRENO</b>	Nessun vantaggio riscontrato dai partecipanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assenza di stazioni nelle vicinanze della sede</li> <li>▪ Collegamento diretto (Linea 30) con la Stazione di Chieri poco frequente</li> </ul>
<b>BICI</b>	Nessun vantaggio riscontrato dai partecipanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ubicazione della sede (zona collinare)</li> <li>▪ Mancanza di rastrelliere</li> </ul>
<b>SERVIZI OFF-WORK</b>	Bancomat, medico, psicologo	Mancanza di un asilo nido aziendale

### 3.3 FOCUS GROUP: PROPOSTE DEI DIPENDENTI



OGGETTO INDAGINE	PROPOSTE
<b>ORARI</b>	Regolare il deflusso dall'azienda nelle ore serali creando 2/3 fasce orarie d'uscita (es. 17.30 - 18.30 -19.30) corrispondenti agli orari del servizio navetta
<b>NAVETTA ALBA - PINO TORINESE</b>	Istituire una fermata nel Comune di Chieri
<b>NAVETTA SEDE - FERMATA LINEA 30</b>	Attivazione del servizio navetta dalla fermata della Linea 30 alla sede, utilizzando la navetta che attualmente compie il tragitto Alba - Pino Torinese
<b>NAVETTA TORINO</b>	Attivazione del servizio navetta dalla sede di Pino Torinese a un punto di interscambio interno al Comune di Torino
<b>ABBONAMENTI</b>	Attivazione di campagne di comunicazione interna/esterna per l'incentivazione all'uso del TPL Dotare ogni fermata della Linea 30 con il Time Table delle corse
<b>CAR-POOLING</b>	Attivazione del servizio di car pooling aziendale Creazione di un "Punto Disponibilità" sulla intranet per la formazione degli equipaggi a seconda degli orari e della destinazione
<b>CONVERSIONE AUTO</b>	Attivazione di convenzioni per la conversione a metano/GPL delle auto dei dipendenti Ricambio della flotta aziendale attraverso l'acquisto di auto a metano/GPL
<b>SERVIZI OFF-WORK</b>	Creazione di un asilo aziendale interno



SEZIONE	DESCRIZIONE
<b>1</b>	<b>ANALISI ACCESSIBILITA'</b>
<b>2</b>	<b>QUESTIONARIO</b>
<b>3</b>	<b>FOCUS GROUP</b>
<b>S</b>	<b>SOLUZIONI</b>





- La grande partecipazione al questionario dimostra un forte interesse alle tematiche di mobilità da parte del personale FERRERO
- La particolare posizione della sede di FERRERO non favorisce l'utilizzo del mezzo pubblico, che deve quindi essere incentivato con servizi concreti ai dipendenti
- Notevole la sensibilità al tema della navetta e ad una organizzazione più efficiente del servizio, con nuove fermate e la copertura della tratta da Pino Torinese alla sede
- Dalle risposte si evince una richiesta generalizzata di servizi mirati a favorire la mobilità aziendale

**92%**  
**REDEMPTION**

**93%**  
**UTILIZZO AUTO**

**49%**  
**RISPOSTE APERTE  
SUL TEMA NAVETTA**

**61%**  
**INTERESSE  
CAR-POOLING**



**IL MOBILITY MANAGEMENT CREA VALORE IN FERRERO  
MIGLIORANDO LA QUALITÀ DELLA VITA E  
IL BENESSERE DEI DIPENDENTI,  
CON POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ NEI CONFRONTI  
DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE**

**OBIETTIVI DEL PIANO OPERATIVO DI MOBILITÀ PER IL 2009:**

- **INCREMENTARE L'UTILIZZO DEL TPL / RIDURRE LA SOSTA**
- **OTTIMIZZARE I PROCESSI DI MOBILITÀ BUSINESS**
- **CREAZIONE DI UNA CULTURA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE**



## 1. MOBILITÀ CASA-LAVORO

Orientare i dipendenti verso **l'utilizzo del mezzo pubblico o condiviso**, erogando **servizi di mobilità sostenibile** attraverso strumenti informatici dedicati e l'organizzazione ottimale delle risorse attuali.

## 2. MOBILITÀ BUSINESS

Gestire il **business travel** in azienda attraverso la **razionalizzazione delle travel policy** e l'introduzione di **strumenti moderni, innovativi e flessibili** rispetto alle esigenze aziendali.

## ATTIVITÀ A SUPPORTO

Predisporre una **struttura comunicativa di informazione** delle iniziative aziendali di mobilità ai dipendenti per **creare della cultura aziendale della mobilità sostenibile**.

Erogare **servizi off-work** come spesa on-linee il servizio di lavanderia.  
Creare delle convenzioni con fornitori selezionati per servizi come **car-sharing** e **corsi eco-drive**

MUOVERSI È IN GRADO DI AFFIANCARE FERRERO NELLE ATTIVITÀ DI MOBILITY MANAGEMENT, DALLA REALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI MOBILITÀ ALLA COMUNICAZIONE VERSO I DIPENDENTI

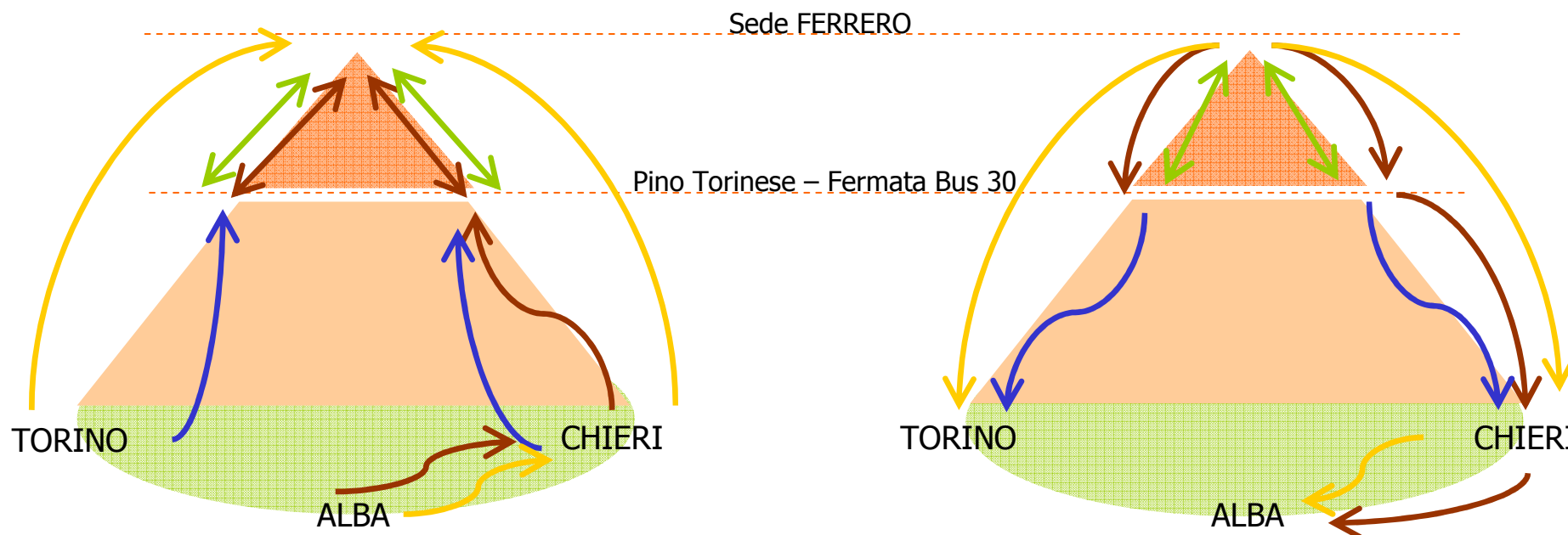


Orientare i dipendenti verso l'utilizzo del mezzo pubblico o condiviso, erogando servizi di mobilità sostenibile attraverso strumenti informatici dedicati e ottimizzando le risorse attuali.

→ CAR-POOLING      → NAVETTA      → BUS 30      → TAXI AZIENDALE

MATTINO

SERA



# S1. COPERTURA DELLE TRATTE PRINCIPALI – MATTINO

1.MOBILITÀ  
CASA-LAVORO

2.MOBILITÀ  
BUSINESS



ATTIVITÀ A SUPPORTO

La nuova organizzazione della mobilità permette ai dipendenti di disporre di più alternative di mobilità sostenibile per raggiungere la sede

ORIGINE	TRATTA	COPERTURA	ORARIO	RIF. PIANO
<b>TORINO</b>	TORINO – PINO TORINESE	BUS 30	Frequenza 15'	1.1.
	PINO TORINESE - SEDE	TAXI AZIENDALE	8.00 – 9.00	1.4.
		NAVETTA AZIENDALE	9.00 – 9.30	1.3.
	TORINO - SEDE	CAR POOLING	Pianificato	1.2.

ORIGINE	TRATTA	COPERTURA	ORARIO	RIF. PIANO
<b>CHIERI</b>	CHIERI – PINO TORINESE	BUS 30	Frequenza 15'	1.1.
	PINO TORINESE - SEDE	TAXI AZIENDALE	8.00 – 9.00	1.4.
	CHIERI – SEDE	NAVETTA AZIENDALE	Partenza h. 8.25	1.3.
		CAR POOLING	Pianificato	1.2.

ORIGINE	TRATTA	COPERTURA	ORARIO	RIF. PIANO
<b>ALBA</b>	ALBA – SEDE	NAVETTA AZIENDALE	Partenza h. 7.30	1.3.
		TAXI AZIENDALE	Individuale	1.4.
		CAR POOLING	Pianificato	1.2.

# S1. COPERTURA DELLE TRATTE PRINCIPALI – SERA

1.MOBILITÀ  
CASA-LAVORO

2.MOBILITÀ  
BUSINESS



ATTIVITÀ A SUPPORTO

DEST.	TRATTA	MEZZO	ORARIO	RIF. PIANO
<b>TORINO</b>	SEDE – PINO TORINESE	TAXI AZIENDALE	17.30 – 19.00	1.4
		NAVETTA AZIENDALE	17.30	1.3
	PINO TORINESE – TORINO	BUS 30	Frequenza 15'	1.1
	SEDE - TORINO	CAR POOLING	Pianificato	1.2

DEST.	TRATTA	COPERTURA	ORARIO	RIF. PIANO
<b>CHIERI</b>	SEDE - PINO TORINESE	TAXI AZIENDALE	17.30 – 19.00	1.4
	PINO TORINESE – CHIERI	BUS 30	Frequenza 15'	1.1
	SEDE – CHIERI	NAVETTA AZIENDALE	Transito h. 17.50	1.3
		CAR POOLING	Pianificato	1.2

DEST.	TRATTA	COPERTURA	ORARIO	RIF. PIANO
<b>ALBA</b>	SEDE - ALBA	NAVETTA AZIENDALE	Partenza h. 17.30	1.3
		TAXI AZIENDALE	Individuale	1.4
		CAR POOLING	Pianificato	1.2



## ATTIVITÀ

- Distribuzione Carnet settimanali tramite il portale Mobility Office
- Distribuzione abbonamenti annuali ai dipendenti che dimostreranno di aver utilizzato il TPL nel periodo di promozione

## OPPORTUNITÀ

- 53 dipendenti risiedono in un raggio di 500 metri da una fermata della linea 30 o di una linea collegata ad alta frequenza
- MUOVERSI ha attivato una convenzione con GTT per l'erogazione degli abbonamenti
- Possibilità di partecipare al bando della regione Piemonte per il finanziamento al TPL

TARGET  
2009

40 NUOVI  
ABBONAMENTI

**mobility office**  
powered by muoversi.net

Compila il modulo per la richiesta dell'abbonamento GTT

Inizio validità abbonamento \* dicembre 2008 ▾

Località di partenza \*  
Con il trasporto pubblico  
Prov. ▾ Comune ▾

Sede di lavoro \*  
Scegli... ▾  
Scegli... ▾

Tipo di abbonamento \*  
(sconto 58% su tutti gli abbonamenti)  
Se non sai qual è il tuo abbonamento [clicca qui](#)

Verrà selezionata la tipologia di abbonamento corretto sulla base del tragitto "Località di partenza" - "Sede di lavoro".

**Dati Anagrafici**

Nome \*

Cognome \*

Sesso \* Scegli... ▾

Data di nascita \* 1 ▾ gennaio ▾ 2008 ▾

Luogo di nascita \*

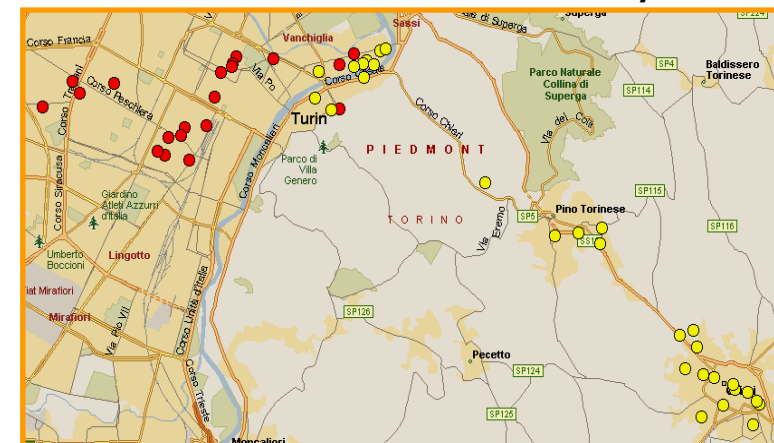
Provincia di Nascita\*

Nazionalità \* Scegli... ▾

Codice Fiscale \*

Matricola \*

### Tool richiesta abbonamento del Mobility Office



Mapa dei dipendenti che abitano nei pressi della linea 30 [●] o delle linee 3 e 15 [●]



## ATTIVITÀ

- Creazione di un sistema informatico di gestione equipaggi, attraverso il portale Mobility Office
- Creazione di parcheggi riservati per i dipendenti che raggiungono la sede in car pooling
- Creazione di una car pooling policy che invita il personale che raggiunge la sede con la propria auto a offrire un passaggio ai dipendenti dalla fermata del bus 30 a Pino T.

## OPPORTUNITÀ

- Il 61% dei dipendenti si è dichiarato interessato al car-pooling nel questionario PSCL
- Il servizio è una valida alternativa alla navetta per il ritorno a casa la sera
- Auto aziendali già utilizzate per la tratta Alba-Pino Torinese

TARGET  
2009



30 NUOVI EQUIPAGGI

**mobility office**  
powered by muoversi.net

**ISCRIZIONE**

:: Nickname \*   
 :: Password \*   
 :: Conferma Password \*   
 :: Nome \*   
 :: Cognome \*   
 :: Sesso \* M  F   
 :: Anno di nascita \* Scegli l'anno...  Dichiaro di essere Maggiorennne   
 :: E-mail \*   
 :: Telefono \*   
 :: Come vuoi essere contattato? E-Mail:  Telefono:

**DATI AUTOMOBILE**

:: Targa   
 :: Modello   
 :: Colore   
 :: Fumo in auto

**TRAVELBOOK DEL PASSAGGIO**

**CRONOLOGIA MESSAGGI:** registra la "storia" del passaggio. Tutte le azioni svolte dai carpoolers e i messaggi scambiati sono visibili qui, per una rapida consultazione.

**CONTATTI:** vengono inseriti automaticamente i contatti dei carpoolers che hai contattato o che ti hanno contattato per questo passaggio.

**NUOVO MESSAGGIO:** utilizza questa funzione per inviare direttamente dal sito una mail ai contatti selezionati attraverso il flag, la riceveranno direttamente nella loro casella email.

EVENTO: **Dortishead**  
 30/03 h.21.00  
 MILANO - Alcatraz

Partenza: CASALMAIOCCO  
 Arrivo: MILANO - Via Valtellina 25  
 Andata: Dom. 30/03/2008  
 Ritorno: Dom. 30/03/2008

[Cerca Contatti](#)  
[Abbandona](#)

**Cronologia Messaggi**

01/02/2008 10.17.02  
 Hai contattato andrea per fare Car-Pooling!  
[leggi](#)

01/02/2008 10.16.33  
 Hai inserito il passaggio con successo!

**I contatti per questo passaggio**

ELENCO

Nickname	Visualizza	Cancella
andrea	Profilo	

**Nuovo Messaggio**

[Invia Messaggio](#)

[Torna al Calendario](#)

Car pooling tool – Iscrizione e Creazione Equipaggi



## S1.3. SERVIZIO NAVETTA

1.MOBILITÀ  
CASA-LAVORO

2.MOBILITÀ  
BUSINESS



ATTIVITÀ A SUPPORTO

### ATTIVITÀ

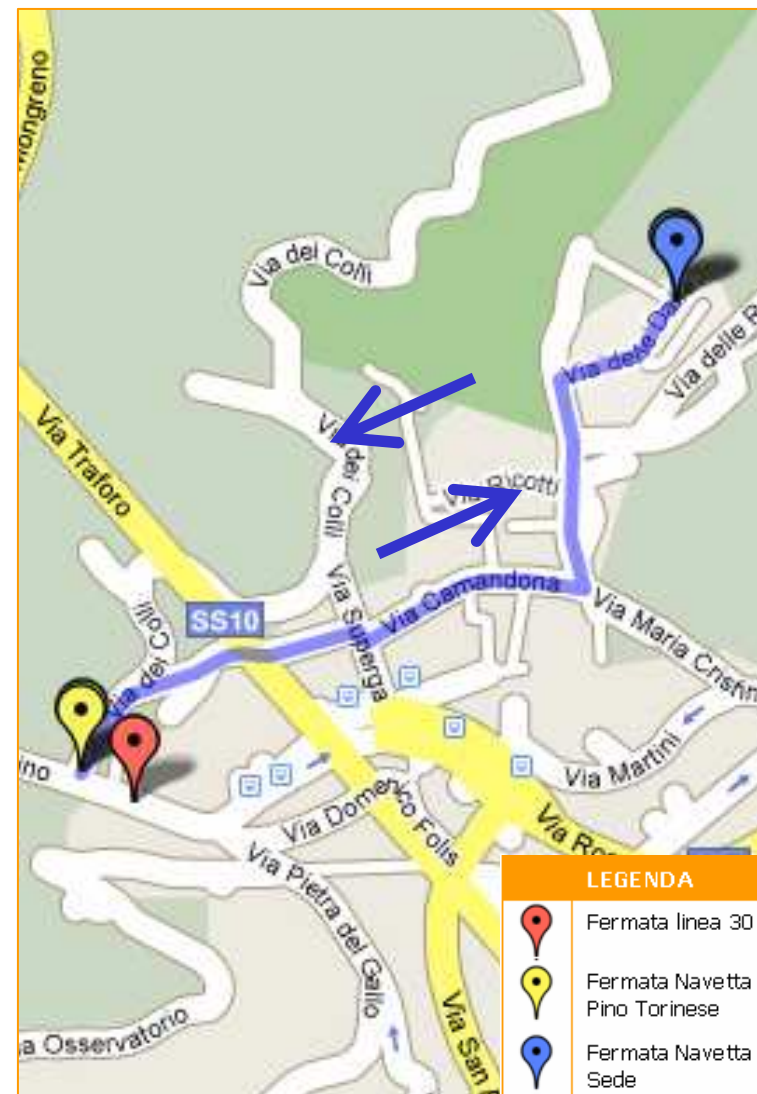
- Servizio Navetta mattutino (9.00 – 9.30) tra la fermata della linea 30 di Pino Torinese e la sede
- Integrazione con il servizio di car pooling

### OPPORTUNITÀ

- Navetta già attiva con servizio da Alba e fermate a Chieri
- Il servizio è una valida alternativa alla navetta per il ritorno a casa la sera
- Contatti già avviati con il Comune di Pino Torinese per l'installazione della palina

TARGET  
2009

SERVIZIO OTTIMIZZATO



Tragitto navetta: ultima tratta Pino T. - Sede



## ATTIVITÀ

- Istituzione di un servizio di taxi aziendale tra la sede e la fermata della Linea 30 a Pino Torinese negli orari in cui la tratta non è coperta dalla navetta:
  - mattino: dalle 8 alle 9
  - sera: dalle 17,30 alle 19

## OPPORTUNITÀ

- Impiego di dipendenti del settore sicurezza per attività di autisti
- Integrazione con il servizio di TPL della linea 30 con Torino e Chieri

TARGET  
2009



SERVIZIO OTTIMIZZATO

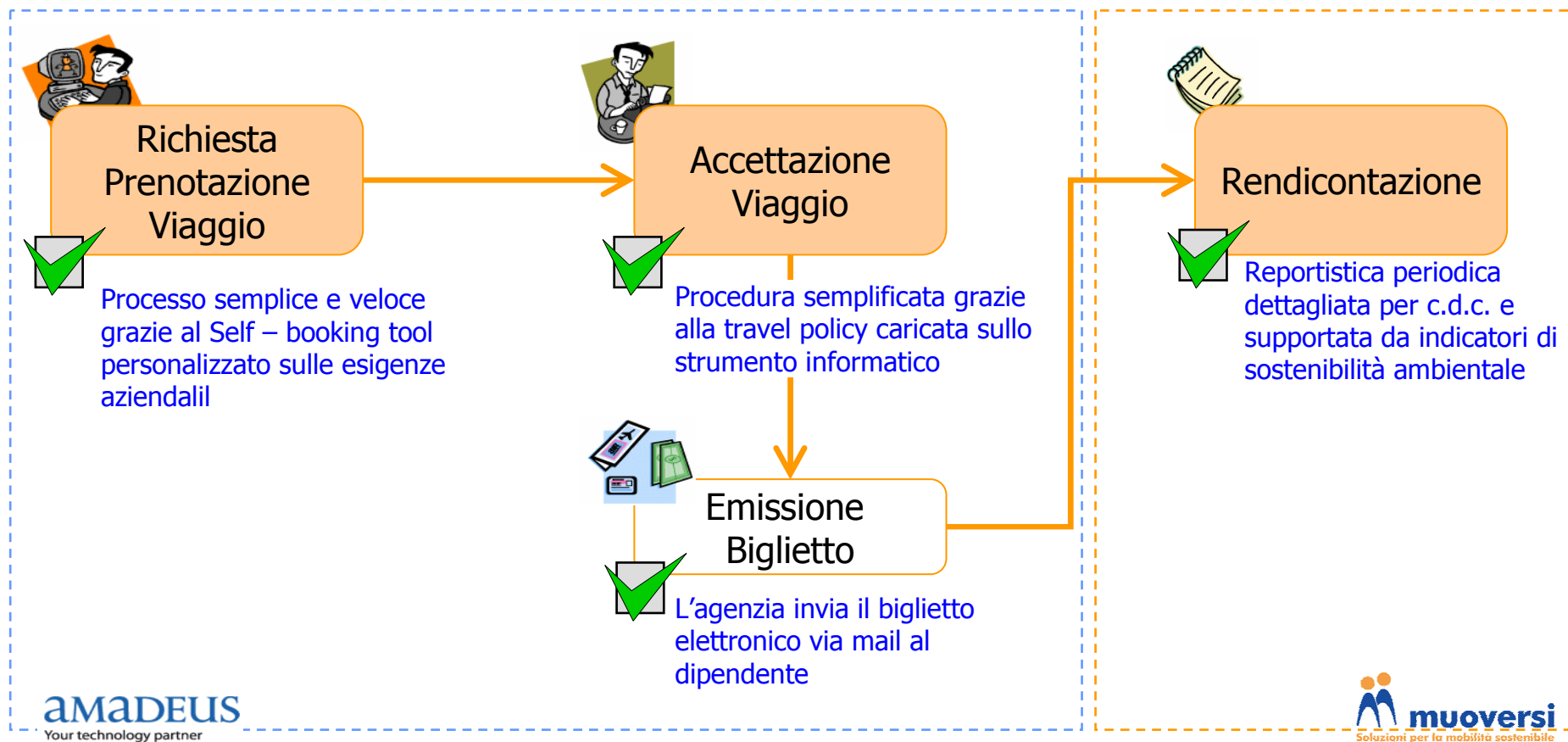


LEGENDA	
	Fermata Taxi aziendale

Tragitto taxi aziendale



Gestire il business travel in azienda attraverso la razionalizzazione delle travel policy, l'introduzione di strumenti moderni e flessibili rispetto alle esigenze aziendali, il monitoraggio costante dei costi





## ATTIVITÀ

- Analisi e razionalizzazione della travel policy aziendale per tutte le sedi aziendali
- Settaggio e personalizzazione del self-booking tool Amadeus
- Rendicontazione e reportistica

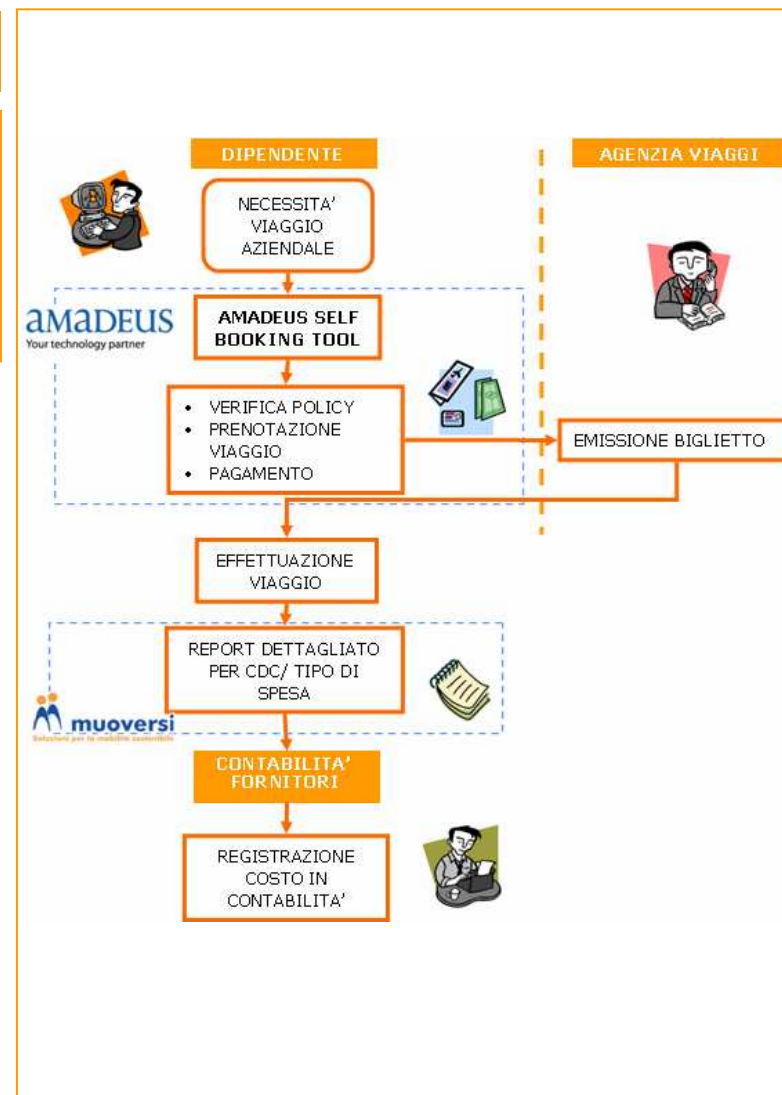
## OPPORTUNITÀ

- FERRERO ha mostrato interesse nell'introdurre il self-booking tool AMADEUS nei processi di business travel aziendale
- MUOVERSI offre un servizio di e-travel management ed è distributore del tool AMADEUS

TARGET  
2009



PROCESSO  
RAZIONALIZZATO

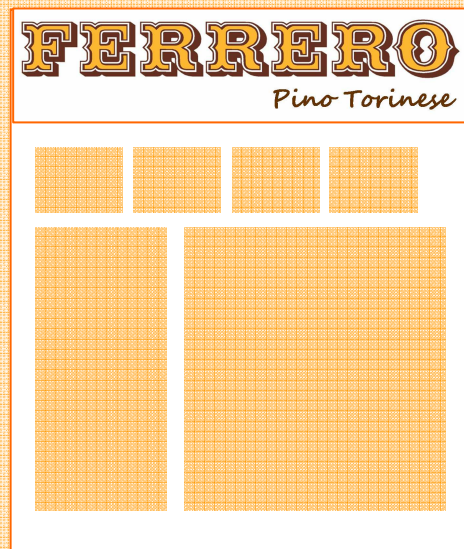


II MUOVERSI E-Travel Management



Creare della cultura aziendale della mobilità sostenibile,  
predisponendo una piattaforma comunicativa di informazione  
delle iniziative aziendali di mobilità ai dipendenti.  
Erogare servizi off-work come la spesa on-line o il servizio di lavanderia.

<http://intranet.ferrero.it/mobility>



**mobility office**  
powered by muoversi.net

Comunicazione Iniziative

Servizi ai dipendenti

Infomobilità

Convenzioni



### ATTIVITÀ

- Creazione del portale della mobilità sostenibile all'interno della intranet Ferrero, punto di riferimento per:
  - servizi erogati ai dipendenti
  - infomobilità
  - best practice, interviste ai dipendenti
- Aprire convenzioni con fornitori selezionati per:
  - conversione auto metano / gpl
  - corsi eco-drive
  - acquisto biciclette a pedalata assistita
  - car-sharing
- Aprire convenzioni per servizi off-work
  - servizio lavanderia

### OPPORTUNITÀ

- Comunicazione delle iniziative aziendali al personale
- MUOVERSI ha stipulato convenzioni con fornitori selezionati per l'erogazione di servizi di mobilità



Alcuni partner di MUOVERSI



*Drive your future, manage your mobility!*

**MUOVERSI SRL**  
**Via Macchi 52,**  
**Milano**

**Federico Bianchi**  
**Email: [federico.bianchi@muoversi.net](mailto:federico.bianchi@muoversi.net)**  
**Mob: +39.349.4181.250**

**Federico Isenburg**  
**Email: [federico.isenburg@muoversi.net](mailto:federico.isenburg@muoversi.net)**  
**Mob: +39.338.6124.786**

**Stefano Casati**  
**Email: [stefano.casati@muoversi.net](mailto:stefano.casati@muoversi.net)**  
**Mob: +39.340.4734.796**