



RAPPORTO SULLA COMUNICAZIONE

GG.MM.AA 15.04.2015 – VERSIONE 01

Autori Barbara Girardi / Silvio De Nigris

Ente Città metropolitana di Torino

2020TOGETHER

2020 Torino is getting there

Project reference: IEE/13/841/S12.674972 - MLEI

Project duration: 01.04.2014 – 01.10.2016



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

The sole responsibility for the content of this [webpage, publication etc.] lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Breve descrizione	
Questo documento riporta le attività di comunicazione svolte nel corso del primo anno di attività del progetto 2020Together (Aprile 2014/Aprile 2015)	

Dettagli	
Progetto	2020TOGETHER 2020 Torino is getting there
WP	WP 6
Deliverable	Si: WP 6 – 6.2
Data prevista	Mese 12 (Aprile 2015)
Delivery date	Aprile 2015
Disseminazione	PU
Origine	LP/CO1 – Città Metropolitana di Torino
Autori	Barbara Girardi – barbara.girardi@cittametropolitana.torino.it De Nigris Silvio - silvio.denigris@cittametropolitana.torino.it

Versione	Data	Autore	Ente	Descrizione
V1.0	15.04.2015	Barbara Girardi	Città Metropolitana di Torino	1a versione



Indice

Rapporto sulla comunicazione.....	3
1 Introduzione.....	3
2 Obiettivi della comunicazione.....	4
3 Deliverables e Tasks sulla Comunicazione – WP6	4
3.1 Task 6.1 - D6.1 – Piano di Comunicazione	4
3.2 Task 6.2 - Networking.....	4
3.3 Task 6.3 - Diffusione/comunicazione	5
3.3.1 <i>Task 6.3.1 – Logo del progetto e templates dei documenti.....</i>	5
3.3.2 <i>D6.3 – Sito web del progetto e intranet sul google drive.....</i>	5
3.3.3 <i>Task 6.3.4 - Roll-up/poster.....</i>	7
3.3.4 <i>Task 6.3.5 Comunicati stampa e articoli.....</i>	7
3.3.5 <i>D6.4 – Leaflet del progetto</i>	9
3.3.6 <i>Task 6.3.7 – Newsletter del progetto.....</i>	9
3.4 Risultati.....	10
3.4.1 <i>O6.1 - Visibilità a livello locale/nazionale di attività di progetto e Programma IEE ..</i>	10
3.4.2 <i>O6.6 – Diffusione a livello nazionale/internazionale di finalità e risultati conseguiti.</i>	10
3.4.3 <i>Webinars.....</i>	12
4 Tabella 1: WP6 - raggiungimento di tasks e deliverables al mese 12 (Aprile 2015).....	1



Rapporto sulla comunicazione

1 Introduzione

2020Together è un progetto europeo IEE/MLEI, che ha come obiettivo promuovere l'efficientamento energetico di edifici pubblici e illuminazione stradale utilizzando contratti di tipo EPC - Energy Performance Contract. Il progetto si articola a livello locale: il territorio metropolitano di Torino. Partners del progetto sono: la Città metropolitana di Torino (CO1), Environment Park (CB2), la Regione Piemonte (CB3) e la Città di Torino (CB4).

La disseminazione delle attività svolte e i risultati acquisiti rappresentano una delle fasi più importanti in un progetto MLEI come 2020Together che coinvolge diversi stakeholders. Il principale obiettivo è sensibilizzare gli attori locali che possono essere interessati al progetto e assicurarsi che i risultati raggiunti vengano comunicati e sfruttati in modo corretto.

In particolare tutti i partners devono comunicare agli stakeholders, ad altre istituzioni nazionali e internazionali e ai cittadini le opportunità offerte dal progetto: la possibilità di effettuare investimenti che altrimenti i comuni non potrebbero affrontare, creare posti di lavoro a livello locale nel campo dell'energia sostenibile e fornire benefici sfruttabili da tutti i cittadini.

La comunicazione presume anche una attività costante di informazione su come i PP stanno lavorando per raggiungere gli obiettivi del progetto e i risultati raggiunti. Inoltre, il Piano di Comunicazione intende promuovere, attraverso il progetto 2020Together, il Programma Europeo IEE / MLEI.

La strategia di comunicazione di 2020TOGETHER si basa su:

- un Piano di Comunicazione che coinvolge per la durata del progetto tutti i targets individuati usando un'ampia gamma di strumenti adeguati;
- un'azione di networking: con le amministrazioni pubbliche locali, con le aziende attive nel settore energetico, con altre amministrazioni pubbliche coinvolte in progetti simili, con le quali condividere esperienze e buone pratiche.

Pertanto, sono state organizzate una serie di attività per garantire che il percorso e gli esiti del progetto venissero comunicati al pubblico più vasto e nel modo più efficace.

La finalità di questo Rapporto è quella di presentare tutte le attività e gli strumenti sviluppati e utilizzati durante i primi dodici mesi del progetto 2020Together.



2 Obiettivi della comunicazione

I principali obiettivi del Piano di Comunicazione di 2020Together sono:

- sensibilizzare gli attori locali e la pubblica opinione riguardo le opportunità offerte da questo progetto e dal Programma IEE;
- comunicare con le aziende operative nel settore energetico per rendere lo scenario economico più interessante e attrarre il loro intervento;
- informare PP, stakeholders e cittadini su progressi e risultati;
- diffondere e condividere l'esperienza a livello locale, nazionale e internazionale;
- trarre profitto dai feedback dell'attività di comunicazione.

3 Deliverables e Tasks sulla Comunicazione – WP6

Per raggiungere i principali obiettivi di comunicazione del progetto 2020Together sono stati realizzati i seguenti strumenti.

3.1 Task 6.1 - D6.1 – Piano di Comunicazione

La versione italiana del Piano di Comunicazione (DP) è stata redatta nel Maggio 2014 e distribuita ai PP. Il DP è stato sviluppato a partire da un'analisi SWOT del progetto e include indicazioni sui contenuti della comunicazione, sui messaggi chiave, su come comunicare e su strumenti, target, budget e tempistiche. E' disponibile anche un riassunto in inglese. Entrambi i documenti vengono allegati.

3.2 Task 6.2 - Networking

La Città metropolitana ha organizzato una serie di incontri per l'attività di networking: con il responsabile del progetto ELENA della Città metropolitana di Milano (12.05.2014) e con i referenti della Provincia di Modena. Contatti telefonici per avviare future collaborazioni sono stati stabiliti con la Provincia di Chieti (progetto ELENA), e con la Provincia di Teramo (Progetto Paride – MLEI) e la Regione Marche (Progetto Marte – MLEI) t and the Region Marche (Marte MLEI project). Le Province di Modena e Teramo sono state invitate alla giornata formativa sui contratti EPC organizzata dai PP per i comuni (12.11.2014). CO1 sta

4



ora pianificando l'organizzazione di future azioni, preliminari alla sottoscrizione formale di una lettera di adesione al network da parte di ciascun soggetto e alla creazione di una pagina web dedicata.

3.3 Task 6.3 - Diffusione/comunicazione

3.3.1 Task 6.3.1 – Logo del progetto e templates dei documenti

Diverse versioni del logo, lo strumento che fornisce una specifica identità al progetto, sono state valutate e discusse tra i partners. Questa è la versione finale approvata:



Il CP fornisce tutte le specifiche per un corretto uso del logo e i templates per i diversi documenti e presentazioni.

3.3.2 D6.3 – Sito web del progetto e intranet sul google drive

Il sito web pubblico del progetto 2020Together è stato realizzato all'inizio del progetto e reso disponibile nelle versioni italiano e inglese all'indirizzo:

http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente_cm/energia/progetti/2020together/index

Internet rappresenta uno dei principali mezzi di qualsiasi tipo di informazione al pubblico più vasto. La pagina rappresenta il punto di ingresso per i visitatori sul progetto e i suoi obiettivi.

Qui è possibile anche accedere a una descrizione dettagliata del progetto e a 4 sezioni diverse: comuni aderenti; interventi di



leggere la newsletter.

Per lo scambio di documenti tra PP è stato creato un account di Google Drive dedicato. Questo contenitore “intranet” rappresenta l’archivio in cui i documenti importanti di lavoro vengono condivisi tra i partners; questo assicura che qualsiasi informazione sul progetto sia a disposizione dei PP nel momento in cui si renda necessaria.



3.3.3 Task 6.3.4 - Roll-up/poster

Il roll-up del progetto (kakemono) è stato realizzato ed esposto in occasione degli eventi: formazione sui contratti EPC per I comuni (task 2.2, 12 novembre 2014), advisory board con gli stakeholders (task 1.2.5, 17 aprile 2015); come è possibile vedere nella foto qui sotto.



3.3.4 Task 6.3.5 Comunicati stampa e articoli

Per 2020Together I comunicati stampa sono un importante strumento di diffusione al pubblico delle informazioni sul progetto attraverso i media locali.

Il progetto prevede 3 comunicati stampa: uno a inizio progetto, uno a metà e un ultimo al termine. Ad oggi sono già stati lanciati 4 comunicati stampa. Il primo, ancor prima dell'inizio ufficiale del progetto da parte della Città di Torino (19 febbraio 2014). A questo ha fatto seguito un comunicato da parte di Environment Park (12 maggio 2014), quindi la Città metropolitana ha lanciato il suo il 12 febbraio 2015 in occasione della firma delle Convenzioni con i primi 18 comuni e in concomitanza con l'evento "M'illumino di meno". Infine, il 9 marzo 2015 la Città di Torino ha annunciato con un comunicato la propria sottoscrizione della Convenzione. Il prossimo comunicato è previsto in Luglio, in occasione dell'uscita del primo bando di gara. Dall'inizio del progetto sono stati pubblicati 19 articoli, per lo più sulla stampa web, come si può vedere dalla tabella che segue.



Data	Argomento	Media
19 Feb 2014	Presentazione generale del progetto – Interventi di efficientamento nella Città di Torino	Torino Click
21 Feb 2014	Presentazione generale del progetto – Interventi di efficientamento nella Città di Torino	Eco dale Città
15 Mar 2014	Presentazione generale del progetto - KOM	Info dall'UE
15 Apr 2014	Risultati del KOM – Incontro con i comuni per presentazione progetto (5 maggio 2014)	Info dall'UE
2 Ott 2014	Presentazione generale del progetto	All News
05 Nov 2014	Formazione dei comuni su contratti EPC	Province of Teramo website
07 Nov 2014	Formazione dei comuni su contratti EPC	La Sentinella del Canavese
12 Nov 2014	Presentazione generale del progetto – Focus sul comune di Azeglio	La Sentinella
14 Nov 2014	Presentazione generale del progetto	Sant'Ambrogio web blog
21 Nov 2014	Formazione dei comuni su contratti EPC	Cronache da Palazzo Cisterna
6 Feb 2015	Firma della Convenzione con I primi 18 comuni	Cronache da Palazzo Cisterna
10 Feb 2015	Firma della Convenzione con I primi 18 comuni	News Spettacolo
15 Feb 2015	Firma della Convenzione con I primi 18 comuni	Info dall'UE
9 Mar 2015	Firma della Convenzione tra Città di Torino e Città metropolitana	AND Kronos
10 Mar 2015	Presentazione generale del progetto	CittAgorà
22 Mar 2015	Incontro con I comuni dell'area pinerolese	Laboratorio Smart – Lapis



15 Apr 2015	Presentazione di 2020Together al webinar COMO e alla conferenza "Smart to Future Cities Conference" di Londra	Info dall'UE
22 Apr 2015	Incontro con I comuni dell'area pinerolese	Eco del Chisone
22 Apr 2015	Incontro con I comuni dell'area pinerolese	Frequency (video interview)

3.3.5 D6.4 – Leaflet del progetto

Nel corso del Kick off Meeting, come suggerito dal Project Officer dell'EASME, è stato deciso di posporre la pubblicazione del leaflet al termine del progetto per poter più efficacemente diffondere i risultati ottenuti.

3.3.6 Task 6.3.7 – Newsletter del progetto

Il progetto prevede 3 newsletter, una ogni 8 mesi, in versione italiana, da distribuire via mail e web. Lo scopo principale della newsletter è fornire informazioni aggiornate ai soggetti interessati in merito alle attività portate avanti dal progetto. Il contenuto di ogni newsletter viene concordato tra i partners sulla base dei risultati più rilevanti conseguiti. Il primo numero è stato preparato da CO1 e CB2 e pubblicato in Gennaio 2015, per non ricadere nel periodo natalizio che l'avrebbe reso meno efficace. In esso sono contenute informazioni sulle attività svolte nei primi 9 mesi del progetto e una panoramica dei primi risultati raggiunti.

Questo primo numero è stato distribuito dai partner in formato elettronico a più di 3.500 persone facenti parte del target individuate dal Piano di Comunicazione e composto da:



- Amministrazioni pubbliche locali e regionali;
- Aziende e PMI del settore energia;
- . Associazioni professionali;
- Mailing list dei partners.

La newsletter è inoltre disponibile sul sito web, sezione “news e eventi”:

http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente_cm/energia/progetti/2020together/eventi

3.4 Risultati

3.4.1 *O6.1 - Visibilità a livello locale/nazionale di attività di progetto e Programma IEE*

Il progetto 2020Together è stato presentato nel corso di altri meeting o eventi di progetti europei correlati nazionali e internazionali:

- 15 maggio 2014 a Varsavia durante il meeting di progetto di Cities on Power - Central Europe project



- 15 ottobre 2014 CO1 ha menzionato 2020Together nel corso di un evento organizzato dalla Provincia di Vercelli nell'ambito del progetto SEAP Alps – Programma Spazio Alpino.

3.4.2 *O6.6 – Diffusione a livello nazionale/internazionale di finalità e risultati conseguiti*



- Il 22 Ottobre 2014, CO1 ha menzionato 2020Together durante la Conferenza finale del progetto “Cities on Power” (Programma Central Europe), organizzata a Varsavia con la presenza di 150 partecipanti. Le presentazioni dell’evento sono disponibili su: <http://www.citiesonpower.eu/en/a/Presentations-from-the-Cities-on-Power-Final-Conference>



- L’11 Dicembre 2014 CO1 è stato invitato a presentare 2020Together alla conferenza “Illuminazione pubblica: un’opportunità per I comuni” organizzata a Torino dalla Fondazione per l’Ambiente Fenoglio con il supporto della Camera di Commercio di Torino con la partecipazione di circa 120 persone. La presentazione è disponibile online: <http://www.provincia.torino.gov.it/ambiente/energia/progetti/2020TOGETHER/eventi>. http://www.to.camcom.it/Page/t01/view_html?idp=19788



- Il 22 Aprile 2015 la presentazione di 2020Together è stata al centro di un incontro organizzato dall’Associazione Lapis che raccoglie la maggior parte dei sindaci dell’area pinerolese. Hanno presenziato circa 30 sindaci.

(<http://www.laboratoriosmart.it/?p=160>)

- Il 28 Aprile 2015 il progetto è stato illustrato alla conferenza internazionale “Smart to Future Cities Conference” a London, un importante evento sullo sviluppo sostenibile delle aree urbane: <http://smarttofuture.com/>



- La prossima occasione per una presentazione pubblica di 2020Together sarà il 21 Maggio 2015, quando, nel corso della una conferenza pubblica “Monitoring process of



Sustainable Energy Action Plans“ a Plovdiv (Bulgaria), verrà proposto come caso studio nel contesto del progetto europeo DATA4ACTION.

3.4.3 Webinars

I contenuti di 2020Together sono stati diffusi grazie anche all'invito a partecipare a due webinars organizzati dalla sede centrale del Patto dei Sindaci, in collaborazione con l'EASME: il 25 Settembre 2014 e il 21 Aprile 2015: <http://www.covenantofmayors.eu/Webinars.html>



4 Tabella 1: WP6 - raggiungimento di tasks e deliverables al mese 12 (Aprile 2015)

Task	Task name	Deliver.	Deliverable name	Dissemination level	Month of completion/n.r scheduled	Submission with this report	Uploaded on the website	Comments
6.1	Dissemination Plan	D6.1	Dissemination Plan	CO	2 / 1	Already submitted with Progress Report 1	Intranet section	Achieved
6.2	Networking							Meetings Ongoing – Webinar scheduled for June 10 2015. Signature of a letter of adhesion and creation of a dedicated page on project website foreseen by the end of 2015
6.3	Dissemination							
6.3.1	Project logo			PU	2 / 1	yes	Public website and intranet section	Achieved
6.3.2	Project Website	D6.3	Project Website	PU	4 / 1	yes		Achieved – constantly updated
6.3.3	Project notices			PU	After tender launch	no		Not yet started
6.3.4	Large project poster (kakemono roll-up)			PU	8 / 1	Yes, photo		Achieved



Task	Task name	Deliver.	Deliverable name	Dissemination level	Month of completion/ n.r scheduled	Submission with this report	Uploaded on the website	Comments
6.3.5	Press Releases			PU	1 / 3	Yes, 4		Achieved
6.3.6	Project flyer	D6.4	Project flyer	PU	12 / 1			Postponed to the end of the project accordingly with EASME officer input
6.3.7	Project newsletter			PU	8 (number 1) / 3	Yes	Yes	Achieved
		D6.2	Dissemination Report	PU	12-24 / 2		Yes	Achieved
		D6.5	Public report on "setting up an energy fund integrating ERDF"	PU	30 / 1			Not yet started
6.3.9	Final public report	D6.6	Final public report	PU	30 / 1			Not yet started

