



RAPPORTO SULLA COMUNICAZIONE

15.03.2017

VERSIONE 01

Autori

Barbara Girardi / Silvio De Nigris

Ente

Regione Piemonte

2020TOGETHER

2020 Torino is getting there

Project reference: IEE/13/841/S12.674972 - MLEI

Project duration: 01.04.2014 – 31.03.2017



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

The sole responsibility for the content of this [webpage, publication etc.] lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Breve descrizione	
Questo documento riporta le attività di comunicazione svolte nel corso del terzo anno di attività del progetto 2020Together (April 2016/Marzo 2017)	

Dettagli	
Progetto	2020TOGETHER 2020 Torino is getting there
WP	WP 6
Deliverable	Si: WP 6 – 6.2
Data prevista	Mese 36 (Marzo 2017)
Delivery date	Marzo 2017
Disseminazione	PU
Origine	LP/CO1 – Regione Piemonte
Autori	Barbara Girardi – barbara.girardi@regione.piemonte.it Silvio De Nigris - silvio.denigris@regione.piemonte.it

Versione	Data	Autore	Ente	Descrizione
V1.0	15.03.2017	Barbara Girardi	Regione Piemonte	1a versione



Indice

Rapporto sulla comunicazione.....	3
1 Introduzione.....	3
2 Obiettivi della comunicazione.....	3
3 Deliverables e Tasks sulla Comunicazione – WP6	4
3.1 Task 6.2 - Networking.....	4
3.2 6.3 - Diffusione/comunicazione	5
3.2.1 <i>D6.3 – Sito web del progetto e intranet sul google drive.....</i>	5
3.2.2 <i>Task 6.3.5 Comunicati stampa, articoli e social network.....</i>	5
3.2.3 <i>D6.4 – Leaflet del progetto.....</i>	7
3.2.4 <i>D6.6 – Pubblicazione finale del progetto</i>	8
3.2.5 <i>Task 6.3.7 – Newsletter del progetto.....</i>	8
3.3 Risultati.....	9
3.3.1 <i>O6.1 - Visibilità a livello locale/nazionale di attività di progetto e Programma IEE -</i>	
<i>O6.6 – Diffusione a livello nazionale/internazionale di finalità e risultati conseguiti.....</i>	9
4 Tabella 1: WP6 - raggiungimento di task e deliverables al mese 36 (Marzo 2017).....	1



Rapporto sulla comunicazione

1 Introduzione

2020Together è un progetto europeo IEE/MLEI, che ha come obiettivo promuovere l'efficientamento energetico di edifici pubblici e illuminazione stradale utilizzando contratti di tipo EPC - Energy Performance Contract. Il progetto si articola a livello locale: il territorio metropolitano di Torino. Partners del progetto sono: la Regione Piemonte (CO1), Environment Park (CB2), la Città metropolitana di Torino (CB3) e la Città di Torino (CB4).

La disseminazione delle attività svolte e i risultati acquisiti rappresentano una delle fasi più importanti in un progetto MLEI come 2020Together che coinvolge diversi stakeholders. Il principale obiettivo è diffondere i risultati circa i progressi ottenuti dal progetto e assicurarsi che le informazioni vengano comunicate e sfruttate in modo corretto.

La comunicazione presume quindi una attività costante di informazione su come i PP stanno lavorando per raggiungere gli obiettivi del progetto. Inoltre, il Piano di Comunicazione intende promuovere, attraverso il progetto 2020Together, il Programma Europeo IEE / MLEI.

La strategia di comunicazione di 2020TOGETHER si basa su:

- un Piano di Comunicazione che coinvolge per la durata del progetto tutti i target group individuati usando un'ampia gamma di strumenti adeguati;
- un'azione di networking: con le amministrazioni pubbliche locali, con le aziende attive nel settore energetico, con altre amministrazioni pubbliche coinvolte in progetti simili, con le quali condividere esperienze e buone pratiche.

Pertanto, sono state organizzate una serie di attività per garantire che il percorso e gli esiti del progetto venissero comunicati al pubblico più vasto e nel modo più efficace.

La finalità di questo Rapporto è quella di presentare tutte le attività e gli strumenti sviluppati e utilizzati durante il terzo anno del progetto 2020Together.

2 Obiettivi della comunicazione

I principali obiettivi del Piano di Comunicazione del terzo anno di 2020Together sono stati:



- Proseguire con la sensibilizzazione degli attori locali e della pubblica opinione riguardo le opportunità offerte da questo progetto e dal Programma IEE;
- informare PP, stakeholders e cittadini su progressi e risultati, in particolare rispetto al risultato della prima gara sull'efficientamento energetico degli edifici pubblici di 5 comuni dell'area metropolitana;
- comunicare con le aziende operative nel settore energetico per rendere lo scenario economico più interessante e attrarre la loro partecipazione al bando di gara sulla riqualificazione energetica dell'illuminazione pubblica in 6 comuni dell'area metropolitana lanciato in gennaio 2017;
- realizzare i documenti di comunicazione di fine progetto per diffondere e condividere l'esperienza a livello locale, nazionale e internazionale;
- partecipare a eventi nazionali e internazionali per diffondere il modello e i risultati del progetto;
- trarre profitto dai feedback dell'attività di comunicazione.

3 Deliverables e Tasks sulla Comunicazione – WP6

Per raggiungere i principali obiettivi di comunicazione sopra individuati sono stati attivati i seguenti strumenti.

3.1 Task 6.2 - Networking

I partner del progetto hanno proseguito l'attività di contatti con altri progetti simili – networking – finalizzata allo scambio di esperienze e buone pratiche, in particolare con i seguenti progetti:

Regione Marche: **Progetto Marte**

Provincia di Chieti: **Progetto ELENA**

Provincia di Milano: **Progetto ELENA**

Comune di Padova: **Progetto PadovaFIT**

Provincia di Matera: **Progetto FESTA**

Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile Modena: **Progetto ELENA**



Consorzio per l'AREA di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste: **Progetto EMILIE**

Provincia di Teramo: **Progetto Paride**

Provincia di Girona (Spagna): **Progetto BEenerGITask**

3.2 6.3 - Diffusione/comunicazione

3.2.1 D6.3 – Sito web del progetto e intranet sul google drive

Il sito web pubblico del progetto 2020Together è stato mantenuto aggiornato sia nella versione italiana sia in quella inglese all'indirizzo:

http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente_cm/energia/progetti/2020together/index

La home page rappresenta il punto di ingresso per i visitatori del sito e fornisce le informazioni generali sul progetto e i suoi obiettivi.

Qui è possibile anche accedere a una descrizione dettagliata del progetto e a 4 sezioni diverse: investimenti attivati dal progetto (fornisce i risultati delle gare già aggiudicate); audit energetiche (metodologia e schede relative a ogni edificio oggetto di intervento con i dati principali emersi dalle diagnosi energetiche); documentazione di progetto (sono presenti i documenti di gara e gli altri report pubblici prodotti nel corso del progetto); eventi e newsletter.



Il sito ha registrato nel periodo del progetto un totale di oltre **8.000 accessi**.

Per lo scambio di documenti tra PP è stato creato un account di Google Drive dedicato. Questo contenitore "intranet" rappresenta l'archivio in cui i documenti importanti di lavoro vengono condivisi tra i partner; questo assicura che qualsiasi informazione sul progetto sia a disposizione dei PP nel momento in cui si renda necessaria.

3.2.2 Task 6.3.5 Comunicati stampa, articoli e social network

Per 2020Together i comunicati stampa sono un importante strumento di diffusione al pubblico delle informazioni sul progetto attraverso i media locali.



Il progetto prevedeva 3 comunicati stampa: uno a inizio progetto, uno a metà e un ultimo al termine. In realtà, ai 4 comunicati usciti nel corso del primo anno (1 di TOMETRO, 2 della Città di Torino e 1 di Envipark), se ne sono aggiunti 3 nel corso del secondo anno (rilasciati da TOMETRO, Envipark e Unioncamere in occasione dell'uscita del primo bando di gara) e 4 durante il terzo anno in occasione dell'aggiudicazione della prima gara e del lancio della secondo bando (2 di TOMETRO e 2 di BOSCH Energy and Building Solutions). **Il totale a fine progetto è quindi di 11 comunicati stampa.**

Nel corso del terzo anno del progetto sono stati pubblicati **26 articoli**, per lo più sulla stampa web, in occasione dell'aggiudicazione della prima gara e della firma del contratto quadro con la ditta aggiudicataria, come si può vedere dalla tabella che segue. Dall'inizio del progetto sono stati quindi pubblicati **complessivamente 76 articoli**.

DATA	MEDIA	ARGOMENTO
22/09/16	World news	First tender adjudication
23/09/16	Envipark	First tender adjudication
24/09/16	Notizie Piemonte	First tender adjudication
24/09/16	Torino Flash	First tender adjudication
03/10/16	Egazette	First tender adjudication
15/10/16	Info dall'UE	First tender adjudication
16/10/16	Repubblica	First tender adjudication
01/11/16	Industria Italiana	First tender adjudication
22/11/16	Eco dalle Città	First tender sign
24/11/16	Eco graffi	First tender sign
24/11/16	Italpresse	First tender sign
24/11/16	Casa&Clima	First tender sign
25/11/16	Eco Era	First tender sign
25/11/16	Newsletter EnviPark	First tender sign



DATA	MEDIA	ARGOMENTO
25/11/16	InGenio	First tender sign
25/11/16	Info Impianti	First tender sign
25/11/16	Infobuildenergia	First tender sign
25/11/16	Sole 24 Ore	First tender sign
25/11/16	Studio OTS	First tender sign
28/11/16	Energia Plus	First tender sign
10/01/17	Quotidiano Canavese	PI tender launch
10/01/17	L'agenda News	PI tender launch
10/01/17	Financing credit	PI tender launch
10/01/17	Torino cq24	PI tender launch
11/01/17	Envipark	PI tender launch
23/02/17	Quotidiano Piemontese	PI tender launch

In occasione della firma del contratto quadro tra Città metropolitana e l'azienda vincitrice della prima gara sugli edifici – BOSCH Energy and Building Solutions – sono stati intervistati i Sindaci dei 5 comuni interessati dalla gara (Bruino, None, Orbassano, Piossasco e Volvera). L'intervista è stata pubblicata su Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=jP7DZ0MqD18&feature=youtu.be>

Sempre in relazione all'aggiudicazione del primo bando e al lancio del secondo sono usciti **5 tweet e 3 post su FB.**

3.2.3 D6.4 – Leaflet del progetto

Per poter diffondere in modo efficace i contenuti del progetto, le attività svolte e i risultati ottenuti a un pubblico il più possibile ampio, quindi anche di non addetti ai lavori, è stato predisposto un leaflet stampato in italiano e inglese e disponibile online sul sito del progetto in 6 lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco e polacco.



3.2.4 D6.6 – Pubblicazione finale del progetto

La pubblicazione finale di 2020Together è stata predisposta per rendere disponibili i risultati del progetto ai soggetti interessati – amministrazioni locali e regionali in Italia e in Europa, PMI e ESCo del settore energetico, agenzie per l'energia e istituti di ricerca, istituzioni europee e in generale tutti i target group individuati dal progetto. In particolare sono stati approfonditi il contesto, il percorso effettuato, i bandi di gara lanciati e gli interventi attivati sui comuni medio piccoli e quelli sul comune di Torino, i risultati e indicatori complessivi di progetto, le attività di comunicazione svolte, per concludere con le indicazioni e raccomandazioni utili per la replicabilità del progetto. La pubblicazione è disponibile in versione italiana e inglese sul sito web del progetto. ne sono inoltre state stampate 200 copie in italiano, da diffondere presso i comuni coinvolti e durante i prossimi eventi nazionali, e 200 copie in inglese da diffondere durante i meeting e gli eventi internazionali.

3.2.5 Task 6.3.7 – Newsletter del progetto

In questo terzo anno è stata pubblicata la **newsletter n.ro 4** (Gennaio 2017), dedicata in particolare al lancio del bando per la riqualificazione dell'illuminazione pubblica, alla firma dei contratti tra i Comuni e l'azienda aggiudicataria del bando per la riqualificazione energetica degli edifici, alla presentazione di 2020Together a Brussels e alla presentazione del nuovo progetto STEPPING, programma MED, che porterà l'esperienza acquisita con 2020Together

Le newsletter sono state distribuite dai partner in formato elettronico a più di 3.500 persone facenti parte del target individuato dal Piano di Comunicazione e composto da:

- Amministrazioni pubbliche locali e regionali;
- Aziende e PMI del settore energia;
- Associazioni professionali;
- Mailing list dei partner.

La newsletter 4 è inoltre disponibile sul sito web, sezione “news e eventi”:

http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente_cm/energia/progetti/2020together/eventi



3.3 Risultati

3.3.1 *06.1 - Visibilità a livello locale/nazionale di attività di progetto e Programma IEE - 06.6 – Diffusione a livello nazionale/internazionale di finalità e risultati conseguiti*

Durante il terzo anno, il progetto 2020Together è stato presentato nel corso di 3 eventi internazionali, 1 evento nazionale e un webinar del Covenant of Mayor:

- 19 settembre 2016 a Brussels durante l'Infoday sul Programma Horizon 2020, dedicato all'Efficienza Energetica;
- 16 novembre 2016 a Barcellona nel corso della European Utility week 2016;
- 15 dicembre 2016 durante il webinar organizzato dal Covenant of Mayor "New Financing models for the energy retrofitting of building";
- 19 gennaio 2017 a Brussels in occasione dell'evento "Energy Efficiency finance market place".
- 2 marzo 2017 a Trento "Investire nell'efficienza energetica: le migliori pratiche in Italia nell'uso degli strumenti finanziari"



Complessivamente durante i 3 anni di implementazione il progetto è stato presentato in **11 eventi**.



4 Tabella 1: WP6 - raggiungimento di task e deliverables al mese 36 (Marzo 2017)

Task	Task name	Deliver.	Deliverable name	Dissemination level	Month of completion/n.r scheduled	Submission with this report / total	Uploaded on the website	Comments
	Dissemination Plan	D6.1	Dissemination Plan	CO	2 / 1	Already submitted with Progress Report 1	Intranet section	Achieved
6.2	Networking							Meetings – Skype Call - Webinar on 10 th June 2015.
	Dissemination							
		D6.2	Dissemination Report	PP	12-24-36 / 3	1 / 2 / 3	Yes	Achieved
6.3.1	Project logo			PU	2 / 1	yes	Public website and intranet section	Achieved
	Project Website	D6.3	Project Website	PU	4 / 1	yes		Achieved – constantly updated
6.3.3	Project notices			PU	Ongoing.	no (ongoing)		At the opening of building yards
6.3.4	Large project poster (kakemono roll-up)			PU	8 / 1	Already submitted with Progress Report 1		Achieved



Task	Task name	Deliver.	Deliverable name	Dissemination level	Month of completion/ n.r scheduled	Submission with this report / total	Uploaded on the website	Comments
6.3.5	Press Releases			PU	36 / 3	4 / 11		Achieved
6.3.6	Project flyer	D6.4	Project flyer	PU	36 / 1	Yes	Yes	Achieved
6.3.7	Project newsletter			PU	8-16-36/ 3	1 / 4	Yes	Achieved
		D6.5	Public report on "setting up an energy fund integrating ERDF"	PU	36 / 1	Yes	Yes	Achieved
	Final public report	D6.6	Final public report	PU	36 / 1	Yes	Yes	Achieved

