

Sfide e soluzioni per una mobilità sostenibile nei territori rurali e di montagna

Défis et solutions pour une mobilité durable dans les territoires ruraux et de montagne

1° Mobility Talk: mobilità attiva & elettrica

1° Mobility Talk: mobilité active & électrique

RESOCONTO DELL'EVENTO
COMPTE RENDU DE L'ÉVÉNEMENT

MOBILITY TALK

21.03.22
09H30-12H30 ONLINE



Partecipanti/Participants

Alla 1° Mobility Talk hanno partecipato circa 55 persone, referenti di pubbliche amministrazioni comunali, intercomunali, metropolitane e regionali, agenzie specializzate, associazioni, professionisti ed esperti. Tutte e tutti hanno contribuito all'incontro con le riflessioni e gli spunti che sono contenuti in questo resoconto. Grazie per la partecipazione.

Le 1er Mobility Talk a réuni quelque 55 personnes, représentants d'administrations publiques municipales, intercommunales, métropolitaines et régionales, agences spécialisées, associations, professionnels et experts. Tous et toutes ont contribué à la rencontre par leurs réflexions et leurs idées. Merci de votre participation.

PROGRAMME

09.30-09.35 - Accueil des participants - l'équipe technique

09.35-09.40 - **Mot de bienvenu par la Città Metropolitana di Torino, chef de file du projet MobiLab** - Elena Pedon, CMTO

09.40-09.50 - **MobiLab et les Mobility Talk : contenus et fonctionnement** - Adrien Balocco, L'atelier du territoire

09.50-10.05 - **Quels défis pour la mobilité active et électrique dans les zones rurales et de montagne ? Mur d'expression du public** - Adrien Balocco, L'atelier du territoire

Incidations pour la mobilité active et électrique. Modération : Margherita Mugnai - Sociolab

10.05-10.15 - **Aide à l'achat en Cœur de Savoie** - Sacha Berthuit, CCCS

10.15-10.25 - **Incitations à l'usage des voitures électriques à travers l'expérimentation: l'expérience de Cogne, Valle d'Aosta** - Ferdinando Blefari, Marche Smart Mobility

10.25-10.35 - **Eco-attivi : l'appli qui récompense la mobilité durable** - Paolo Silingardi, ACHAB S.r.l. SB

10.35 - 10.45 - **Le projet Boudza-tè** - Claudia Zolla, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis, Valle d'Aosta.

10.45 - 11.10 - Questions, réponses, discussion.

11.10-11.20 - Pause

PROGRAMMA

09.30-09.35 - Accoglienza partecipanti - regia tecnica

09.35-09.40 - **Benvenuto di Città Metropolitana di Torino, capofila del progetto MobiLab** - Elena Pedon, CMTO

09.40-09.50 - **MobiLab e le Mobility Talk: contenuti e funzionamento** - Adrien Balocco, L'atelier du territoire

09.50-10.05 - **Quali sfide per la mobilità attiva ed elettrica nelle zone rurali e di montagna? Raccolta di stimoli dal pubblico** - Adrien Balocco, L'atelier du territoire

Incentivare la mobilità attiva ed elettrica. Moderazione: Margherita Mugnai - Sociolab

10.05-10.15 - **Supporto all'acquisto in Cœur de Savoie** - Sacha Berthuit, CCCS

10.15-10.25 - **Incoraggiare l'uso delle auto elettriche attraverso la sperimentazione: l'esperienza di Cogne, Valle d'Aosta** - Ferdinando Blefari, Marche Smart Mobility.

10.25-10.35 - **Eco-attivi: l'app che premia la mobilità sostenibile** - Paolo Silingardi, ACHAB S.r.l. SB

10.35-10.45 - **Il progetto Boudza-tè** - Claudia Zolla, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis, Valle d'Aosta.

10.45-11.10 - Domande, risposte, confronto.

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

Vélos électriques et mobilité des entreprises. Modération: Margherita Mugnai - Sociolab

11.20-11.30 - Essai de vélos à assistance électrique pour les entreprises en Cœur de Savoie - Sacha Berthuit, CCCS

11.30-11.40 - Bike Challenge e BÖGIA - Andrea Chicco e Lucia Mercaldi, 5T.

11.40-11.50 - Contributions pour le développement éco-durable de la mobilité des entreprises piémontaises - Milena Orso Giacone, Regione Piemonte

11.50-12.10 - Questions, réponses, discussion.

12.10-12.25 - Comment favoriser l'innovation et mutualiser les services de mobilité électrique dans les territoires ruraux et de montagne ? Partageons nos apprentissages. Adrien Balocco - L'atelier du territoire

12.25-12.30 - Conclusions et salutations.

11.10-11.20 - Pausa

E-bike e mobilità aziendale. Moderazione: Margherita Mugnai - Sociolab

11.20-11.30 - E-bike aziendali in Cœur de Savoie - Sacha Berthuit, CCCS

11.30-11.40 - Bike Challenge e BÖGIA - Andrea Chicco e Lucia Mercaldi, 5T.

11.40-11.50 - Contributi per lo sviluppo ecosostenibile della mobilità delle imprese piemontesi – Milena Orso Giacone, Regione Piemonte

11.50-12.10 - Domande, risposte, confronto.

12.10-12.25 - Come incoraggiare l'innovazione e mettere in comune i servizi di mobilità elettrica nelle zone rurali e di montagna? Condividiamo i nostri apprendimenti. Adrien Balocco - L'atelier du territoire

12.25-12.30 - Conclusioni e saluti.

MobiLab et les Mobility Talk

Le projet [MobiLab](#) réunit 5 partenaires français et italiens qui partagent l'objectif de développer l'accessibilité du territoire rural et montagnard par tous les différents groupes d'utilisateurs, en favorisant la transition vers un système territorial d'offre et demande de mobilité orientée au rééquilibrage modal et à la durabilité des déplacements. Le chef de file du projet MobiLab, est la Città Metropolitana di Torino, qui souhaite la bienvenue à toutes les personnes présentes.

Dans le cadre du projet MobiLab, les **MOBILITY TALK** sont dessinés comme

MobiLab e le Mobility Talk

Il progetto [MobiLab](#) riunisce 5 partner italiani e francesi che condividono l'obiettivo di migliorare l'accessibilità del territorio rurale e montano per tutte le categorie di utenti, supportando la transizione verso un sistema territoriale domanda-offerta di mobilità orientato al riequilibrio modale e alla sostenibilità degli spostamenti. Il capofila del progetto MobiLab, è la Città Metropolitana di Torino che dà il benvenuto a tutti i presenti.

All'interno del progetto MobiLab, le **MOBILITY TALK** sono pensate come spazi di ispirazione, approfondimento e confronto transfrontaliero promosse dai partner

des espaces d'inspiration et de partage transfrontalier promus par les partenaires du projet et conçus pour réunir les acteurs intéressés par le thème de la mobilité en milieu rural et de montagne.

Les **MOBILITY TALK** sont organisés autour de défis communs et alternent présentations de pratiques et d'expériences prometteuses et sessions de discussion. Elles se déroulent en deux langues (français/italien) et ne nécessitent pas la connaissance de l'italien pour y participer.

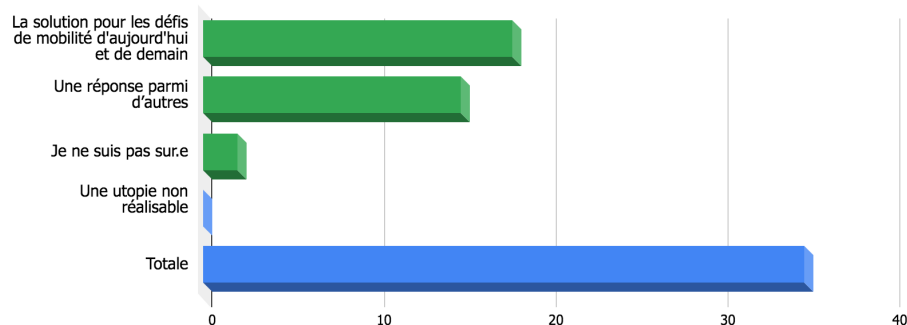
del progetto e pensate per coinvolgere tutti gli attori interessati al tema della mobilità nei territori rurali e di montagna.

Le **MOBILITY TALK** sono organizzate attorno a sfide comuni e alternano speaker e pratiche promettenti a sessioni di approfondimento e confronto. Si svolgono nelle due lingue (italiano/francese) grazie al supporto di interpreti e non richiedono la conoscenza del francese per partecipare.

Avant de commencer, un petit sondage

Avant que les experts et les partenaires ne fassent leurs présentations, un sondage en ligne a été réalisé pour explorer les perceptions des participants sur certains des thèmes clés du Mobility Talk.

Pour vous, les mobilités actives et électriques dans les zones rurales et de montagne sont:

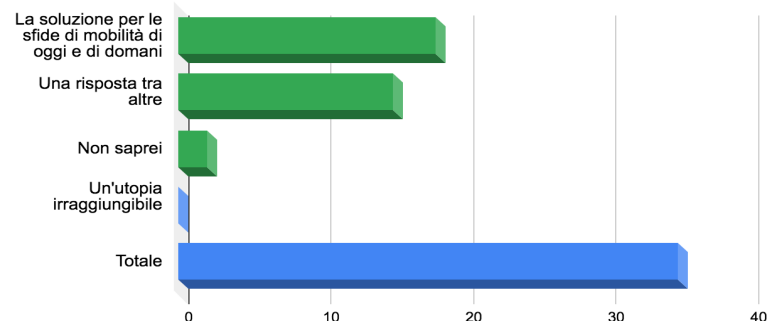


La **question 1** demandait aux participants de se positionner par rapport à la

Prima di cominciare, un piccolo sondaggio

Prima di dare spazio alle relazioni degli esperti e dei partner, è stato aperto il confronto con i partecipanti attraverso un sondaggio online finalizzato ad esplorare le percezioni dei presenti rispetto ad alcuni temi chiave della Mobility Talk.

Per voi la mobilità attiva e la mobilità elettrica nelle aree rurali e di montagna sono:

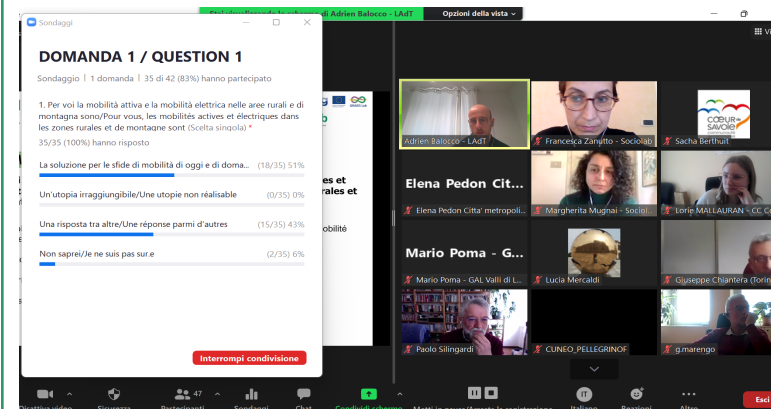
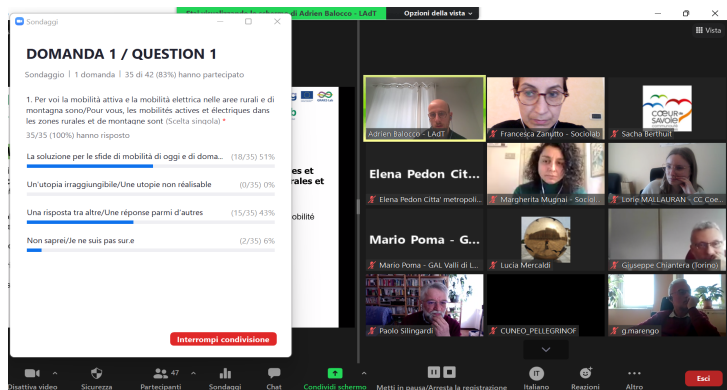


Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

phrase "Pour vous, la mobilité active et l'e-mobilité dans les zones rurales et de montagne sont". D'une part, les résultats de l'enquête, qui ont été partagés en direct, ont montré que pour personne cela ne représente "une utopie inaccessible", ce qui indique une certaine confiance, au moins parmi les personnes présentes, dans le potentiel de ce type de mobilité pour les zones de montagne. D'autre part, l'enquête a révélé une répartition équilibrée entre ceux qui considèrent qu'il s'agit de la principale solution et ceux qui pensent qu'il pourrait s'agir d'une des nombreuses solutions à mettre en œuvre pour relever les défis de la mobilité.

Con la **domanda 1** si è proposto ai partecipanti di posizionarsi rispetto alla frase "Per voi la mobilità attiva e la mobilità elettrica nelle aree rurali e di montagna sono". I risultati del sondaggio condivisi in diretta hanno permesso, da un lato, di rilevare il fatto che per nessuno questa rappresenta "un'utopia irraggiungibile", denotando una certa fiducia, almeno tra i presenti, nel potenziale di questo tipo di mobilità per i territori di montagna. Dall'altro lato, il sondaggio ha fatto emergere una ripartizione bilanciata tra chi ritiene che questa sia la soluzione principale e chi invece pensa che questa possa essere una tra le molteplici soluzioni da mettere in campo per rispondere alle sfide della mobilità.



Avec la **question 2**, les participants ont été invités à faire un choix de priorités parmi les actions et politiques à mener pour une mobilité durable dans les zones de montagne : " Choisissez les 3 défis les plus importants pour améliorer la mobilité active et électrique dans les zones rurales et de montagne ". Les options à choisir, construites avec le chef de file à partir des

Con la **domanda 2** è stato chiesto ai partecipanti di effettuare una scelta di priorità tra le azioni e le politiche da portare avanti per la mobilità sostenibile nei territori di montagna: " Scegliete le 3 sfide più importanti per migliorare la mobilità attiva ed elettrica nelle zone rurali e di montagna." Le opzioni tra cui scegliere, costruite con il capofila a partire dalle indicazioni emerse dal Comitato di

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

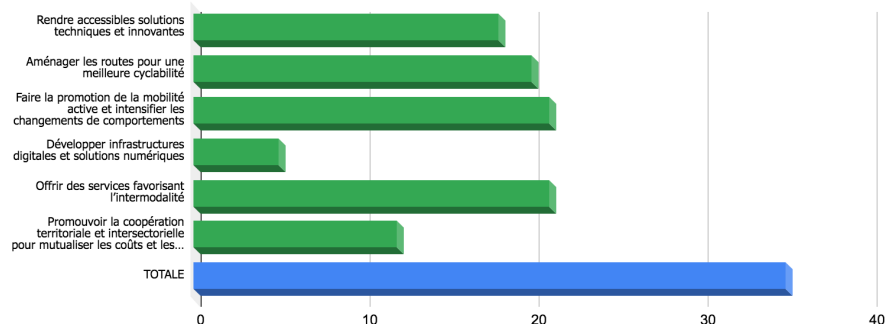
indications qui ont émergé du Comité de capitalisation des partenaires du projet MobiLab, sont les suivantes :

- Rendre accessibles les solutions techniques et innovantes (stations de recharge, covoiturage pour touristes et habitants, etc.).
- Développer infrastructures digitales et solutions numériques.
- Aménager les routes pour une meilleure cyclabilité (sécurité et ergonomie).
- Offrir des services favorisant l'intermodalité (stationnement, autopartage, covoiturage, transport à la demande, train avec vélos à bord, aide à l'achat, etc.).
- Faire la promotion de la mobilité active et intensifier les changements de comportements.
- Promouvoir la coopération territoriale et intersectorielle pour mutualiser les coûts et les opportunités.

Capitalizzazione dei partner del progetto MobiLab, includono:

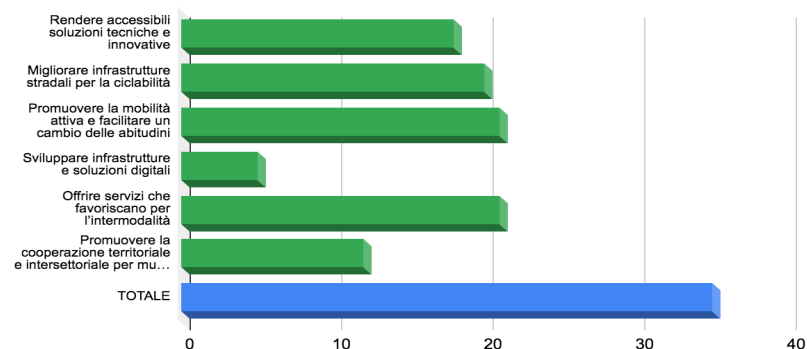
- Rendere accessibili soluzioni tecniche e innovative (colonnine ricarica, car sharing per turisti e abitanti, etc.).
- Sviluppare infrastrutture e soluzioni digitali.
- Migliorare infrastrutture stradali per la ciclabilità (sicurezza ed ergonomia).
- Offrire servizi per l'intermodalità (parcheggi interscambio, carpooling, trasporto a chiamata, treni con bici a bordo, incentivi all'acquisto ecc.).
- Promuovere la mobilità attiva e facilitare un cambio delle abitudini.
- Promuovere la cooperazione territoriale e intersettoriale per mutualizzare costi e opportunità.

Choisissez les 3 défis les plus importants pour améliorer la mobilité active et électrique dans les zones rurales et de montagne



Il convient de noter que les réponses des participants font apparaître un classement élevé et presque égal de quatre actions clés : 1) la promotion de la mobilité active ; 2) la fourniture de services pour l'intermodalité ; 3) l'amélioration des infrastructures et 4) l'accessibilité des solutions techniques et innovantes. Il est également intéressant de noter que, proportionnellement aux autres options, le développement de solutions et d'infrastructures numériques semble être perçu comme une priorité moindre pour les défis de la mobilité durable.

Scegliete le 3 sfide più importanti per migliorare la mobilità attiva ed elettrica nelle zone rurali e di montagna



È da notare che le risposte dei partecipanti mostrano un posizionamento alto e quasi equivalente su quattro azioni chiave: 1) la promozione della mobilità attiva; 2) l'offerta di servizi per l'intermodalità; 3) il miglioramento delle infrastrutture e 4) l'accessibilità di soluzioni tecniche ed innovative. È anche interessante rilevare come in proporzione alle altre opzioni, lo sviluppo di soluzioni e infrastrutture digitali sembra essere percepito come meno prioritario per le sfide della mobilità sostenibile.

Incitations pour la mobilité active et électrique

Aide à l'achat en Cœur de Savoie Sacha Berthuit CCCS

Dans un contexte favorable au vélo, la Communauté de communes de Cœur de Savoie a souhaité promouvoir la pratique du vélo grâce à l'aide à l'achat.

Incentivare la mobilità attiva ed elettrica

Supporto all'acquisto in Cœur de Savoie Sacha Berthuit, CCCS

In uno scenario favorevole alla mobilità ciclabile, l'Ente Communauté de communes de Cœur de Savoie ha voluto promuovere l'uso della bicicletta

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

Ce territoire de relief est peu accessible en vélo musculaire et peut nécessiter l'achat de vélos à assistance électrique pour les trajets domicile-travail ou accéder aux commerces, services, etc. La collectivité a subventionné 75 personnes en 2020 et 100 en 2021, avec une aide de 250€. Les deux principaux profils de demandeurs sont des actifs de 45 à 60 ans et des retraités 60 à 75 ans. Environ 55% des demandes étaient pour des déplacements dans le cadre d'achats et 45% pour le travail et achats. La collectivité a renouvelé la subvention en 2022.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Incitation à l'usage des voitures électriques à travers l'expérimentation.
Ferdinando Blefari, de Marche Smart MObility (MaSMo)

L'expérimentation en cours dans la Commune de Cogne est réalisée dans le cadre du projet MobiLab, auquel l'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis participe en tant que partenaire et pour le compte des communes concernées. Afin de sensibiliser la population locale et les touristes à la mobilité durable, l'Unité des Communes Valdôtaines mène une activité expérimentale par le biais de Marche Smart Mobility pour tester le potentiel des véhicules électriques en zone de montagne. L'action prévoit la mise en circulation de 2 véhicules électriques, un modèle d'analyse des données d'utilisation des véhicules testés et des événements de démonstration et interactifs appelés "Electric Days" visant à sensibiliser le public.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Eco-attivi: l'appli qui récompense la mobilité durable Paolo Silingardi
ACHAB S.r.l. SB

Le projet est né grâce à un protocole d'accord qui a impliqué de nombreuses organisations et associations, dont l'Université de Padoue, et a le but de

attraverso sostegni economici all'acquisto. Questa zona presenta rilievi non è molto accessibile con la bicicletta tradizionale e può richiedere l'acquisto di biciclette a pedalata assistita elettriche per gli spostamenti casa-lavoro o l'accesso a negozi, servizi, ecc. L'Ente ha sovvenzionato 75 persone nel 2020 e 100 nel 2021, con una sovvenzione di 250 euro. Le due principali categorie di soggetti che hanno richiesto il contributo sono i lavoratori dai 45 ai 60 anni e i pensionati dai 60 ai 75 anni. Circa il 55% delle richieste sono state rivolte a spostamenti nel quadro degli acquisti mentre il 45% per spostamenti di lavoro e acquisti. L'Ente ha rinnovato la sovvenzione per il 2022.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Incoraggiare l'uso delle auto elettriche attraverso la sperimentazione.
Ferdinando Blefari, di Marche Smart MObility (MaSMo)

La sperimentazione in corso nel Comune di Cogne è realizzata nell'ambito delle attività del progetto MobiLab, che la Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis svolge come partner e per conto dei comuni interessati. Per sensibilizzare la popolazione locale e i turisti al tema della mobilità sostenibile, l'Unité des Communes Valdôtaines sta conducendo, tramite Marche Smart Mobility, un'attività sperimentale per testare le potenzialità dei veicoli elettrici in aree montane. L'azione prevede la messa su strada di 2 veicoli elettrici, un modello di analisi dei dati di utilizzo dei veicoli oggetto della sperimentazione ed eventi dimostrativi e interattivi, chiamati "Electric Days" volti a sensibilizzare il pubblico. [Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Eco-attivi: l'app che premia la mobilità sostenibile Paolo Silingardi, ACHAB S.r.l. SB

Il progetto è nato grazie ad un protocollo d'intesa che ha coinvolto molti enti e associazioni, tra cui l'Università di Padova, ed ha l'obiettivo di sostenere la mobilità dei cittadini nei percorsi casa-lavoro. L'esempio presentato è quello del territorio della Valchiampe che comprende 5 comuni prealpini (in provincia di

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

soutenir la mobilité des citoyens sur les trajets domicile-travail. L'exemple partagé est celui du territoire de Valchiampo qui comprend 5 communes préalpin (dans la province de Vicence). Le projet promeut et encourage l'utilisation des vélos, traditionnels et électriques, des scooters et d'autres types de mobilité durable, y compris le covoiturage, grâce à des incitations avec des coupons de réduction proportionnels aux émissions de CO₂ non émises pouvant être dépensées dans le commerce local. Ce sont des incitations de 0,25 euros par km, un maximum de 2,5 euros par jour et 500 euros par an ; les incitations peuvent être générés via l'application EcoAttivi qui suit les itinéraires. À l'heure actuelle, il y a 70 utilisateurs actifs, 24 000 km ont été parcourus avec une distance moyenne parcourue de 5 km. Chaque fois que les bons sont délivrés, une grande visibilité est donnée, un aspect qui a également accru l'intérêt d'autres municipalités, comme la région de Treviso.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Le projet Boudza-tè à Villeneuve - Claudia Zolla, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis, Valle d'Aosta.

Boudza-thé signifie bouger dans le patois valdôtain. C'est un projet né en 2019 sur la commune de Charvensod avec le but de réduire progressivement l'usage des véhicules à moteur, d'améliorer la santé par l'usage du vélo ou de la marche, ainsi que de préserver l'environnement. En 2021, la commune de Villeneuve a adopté le projet pour les étudiants et travailleurs de plus de 14 ans, reconnaissant 0,25 euros/km vélo/pied ; 0,20 € avec un vélo électrique, max 5 € par jour avec un rapport mensuel réalisé via une application de suivi. L'orographie et le climat de la commune ne facilitent pas l'adoption du vélo mais déjà 13 usagers sont un bon résultat avec plus de 3 000 km parcourus et 569 kg de CO₂ non rejetés dans l'atmosphère.

[Pour plus de détails, voir diaporama](#)

Vicenza). Il progetto promuove e incentiva l'utilizzo della bicicletta, sia tradizionale che elettrica, del monopattino e altre tipologie di trasporto sostenibile, tra cui il car-sharing, assegnando buoni sconto proporzionali alla CO₂ non emessa che possono essere spesi negli esercizi commerciali locali. L'incentivo ammonta a 0,25 euro al km, per un importo massimo di 2,5 euro al giorno e di 500 euro all'anno; importi che si possono calcolare attraverso l'App EcoAttivi che traccia i percorsi. Al momento ci sono 70 utenti attivi, sono stati percorsi 24 mila km con un tragitto medio percorso di 5 km. La consegna dei buoni è ogni volta un'occasione per dare grande visibilità all'iniziativa, con conseguente aumento di interesse anche da parte di altri comuni, ad esempio dell'area di Treviso.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Il progetto Boudza-tè a Villeneuve - Claudia Zolla, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis, Valle d'Aosta.

Boudza-tè in patois valdostano significa "muoviti". È un progetto nato nel 2019 nel comune di Charvensod con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impiego dei mezzi a motore, migliorare la salute attraverso l'uso della bicicletta o dell'andare a piedi oltre che a salvaguardare l'ambiente. Nel 2021 il comune di Villeneuve ha adottato il progetto per studenti e lavoratori con più di 14 anni riconoscendo 0,25 euro/km bici/piedi; 0,20 euro con bici elettrica, max 5 euro al giorno con una rendicontazione mensile realizzata attraverso una app di monitoraggio. L'orografia e il clima del comune non rendono facile l'utilizzo della bicicletta, ma già 13 utenti sono un buon risultato con oltre 3 mila km percorsi e 569 kg di CO₂ non immessi in atmosfera.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Domande / risposte

Domanda per Sacha Berthuit CCCS: "L'incentivo all'acquisto di bici elettriche

Questions / réponses

Question pour Sacha Berthuit CCCS : “Quelle ligne de financement est-elle utilisée pour soutenir l'achat de vélos électriques ? Fonds européens, étatiques, locaux ?”

Réponse : Les budget est financé de l'intercommunalité de Cœur de Savoie, c'est un budget d'investissement. Pour information, [ici dossier de demande d'aide à l'achat](#) de VAE chez Cœur de Savoie.

Question pour Ferdinando Blefari, de Marche Smart MOBility (MaSMo) : “Concernant les Electric Days, comment avez-vous surmonté les problèmes d'assurance (j'imagine une voiture immatriculée à la Commune de Cogne avec conduite autorisée aux citoyens) ?”

Réponse : Les Electric Days ont été réalisés avec une pluralité de véhicules, même au-delà de ceux fournis. Nous avons fourni un formulaire (google) pour le transfert de responsabilité (une levée de responsabilité) par lequel ceux qui ont testé la voiture ont pris la responsabilité de conduire même si la voiture était bien assurée avec tous risques. À bord, il y avait du personnel expérimenté qui indiquait un itinéraire prédéfini et testé d'environ 15 minutes. En résumé, il s'agissait d'un essai-routier accompagné.

Question pour Paolo Silingardi, ACHAB S.r.l.: pensez-vous qu'il soit possible d'adapter et de personnaliser l'application Eco-Attivi pour le projet Boudza-tè de la Commune de Villeneuve ?

Réponse : Oui, l'appli a été conçue pour gérer les projets sur plusieurs communes. Plus de 250 communes participent. Une voiture électrique peut être gagnée dans le cadre d'un concours national (c'est la cinquième que nous offrons dans le cadre du concours). La transformation des km et des bons est automatique. Nous fournissons les classements mais la municipalité décide de la manière de les gérer.

con che linea di finanziamento è garantita? Fondi Europei, statali, locali?”

Risposta: Il budget del progetto viene finanziato dal bilancio della Comunità des Communes Cœur de Savoie, è un investimento dell'Ente. Per informazioni, [qui il modulo di domanda di sovvenzione per l'acquisto](#) di una bicicletta elettrica a Cœur de Savoie.

Domanda per Ferdinando Blefari, di Marche Smart MOBility (MaSMo): “Relativamente agli Electric days come avete superato i problemi assicurativi (immagino auto immatricolata dal Comune di Cogne e guida consentita ai cittadini)?”

Risposta: Abbiamo realizzato gli Electric Days con una pluralità di veicoli, anche oltre a quelli in dotazione. Abbiamo previsto un modulo (google) per il trasferimento di responsabilità (una manleva) tramite il quale chi provava l'auto, si assumeva la responsabilità della guida anche se l'auto era ben assicurata con una casco completa. A bordo era presente del personale esperto che indicava un percorso predefinito e testato di circa 15 minuti. In sintesi, si è trattato di un test-drive accompagnato.

Domanda per Paolo Silingardi, ACHAB S.r.l.: “Ritiene che sia possibile adattare e personalizzare l'app Eco-Attivi per il progetto Boudza-tè del Comune di Villeneuve?”

Risposta: Assolutamente sì. L'App è nata per gestire più progetti di più comuni. Partecipano ad oggi più di 250 comuni. È indetto anche un concorso nazionale, mettiamo in palio un'auto elettrica, è la quinta che mettiamo in palio per il concorso. La trasformazione dei km in buoni sconto è automatica. Noi forniamo le classifiche degli utenti, ma poi è il Comune che decide come gestire gli incentivi.

Raccomandazioni / Buone pratiche

- Sarebbe interessante poter inserire gli incentivi per l'uso di mezzi

Recommandations / Bonnes pratiques

- **Il serait intéressant d'introduire les incitations économiques d'alternatives à la voiture directement dans les bulletins de salaire.** Comme le passage d'argent entre l'entreprise et le salarié pose des problèmes administratifs, on pourrait exclure des impôts jusqu'à un certain seuil, par exemple 500€ pour encourager ces types de comportements.
- **Le PUMS (Plan de mobilité durable)** en Italie est adopté par les villes métropolitaines, par les municipalités et les associations de municipalités de plus de 100 000 habitants. Le développement de la mobilité électrique est inscrit dans le PUMS en cohérence avec la planification régionale. Le plan sectoriel d'accessibilité et d'intermodalité se concentrera précisément sur les zones rurales et de montagne.
- Parmi d'autres bonnes pratiques, le [centre de mobilité durable et intelligente de Marche Smart Mobility \(MasMo\)](#).
- Parmi d'autres bonnes pratiques, le [projet bike to work de la Commune de Cuneo](#) (600 inscrits, 300 utilisateurs actifs).

alternativi alle auto direttamente in busta paga. Poiché il trasferimento di denaro tra l'azienda e il dipendente pone non pochi problemi amministrativi, si potrebbe defiscalizzare fino a una certa soglia, per esempio 500 euro, così da incoraggiare questo tipo di comportamento.

- **Il PUMS (Piano urbano della mobilità sostenibile)** in Italia viene adottato dalle Città metropolitane, dai Comuni e associazioni di Comuni con più di 100.000 abitanti. Lo sviluppo della mobilità elettrica è inserito nel PUMS in linea con la pianificazione regionale. Il piano di settore per l'accessibilità e l'intermodalità si focalizzerà proprio sulle zone rurali e montane.
- Tra le altre buone pratiche, l'[Hub di mobilità sostenibile ed intelligente di Marche Smart Mobility \(MasMo\)](#).
- Tra le altre buone pratiche, [il progetto di bike to work del Comune di Cuneo](#) (600 iscritti, 300 utenti attivi).

Vélos électriques et mobilité des entreprises

Essai de vélos à assistance électrique pour les entreprises de Cœur de Savoie

Sacha Berthuit CCCS

Afin de favoriser le report modal vers les mobilités alternatives à la voiture, Cœur de Savoie a expérimenté l'essai de vélos à assistance électrique pour les salariés des entreprises du territoire. Les objectifs étaient de favoriser le changement de comportement, de sensibiliser les modes actifs et d'informer sur les offres de mobilités. Avec la mise en place de **permanences ponctuelles**, durant la période estivale, les salariés pouvaient venir essayer

E-bike e mobilità aziendale

Sperimentazione di E-bike presso le aziende in Cœur de Savoie

Sacha Berthuit, CCCS

Per incoraggiare la mobilità dolce come alternativa all'automobile, l'Ente Cœur de Savoie ha sperimentato la messa a disposizione di biciclette elettriche per i dipendenti delle aziende della zona. Gli obiettivi erano quelli di incoraggiare un cambiamento di comportamento, aumentare la consapevolezza della mobilità attiva e fornire informazioni sulla gamma di opzioni di mobilità disponibili. Con l'organizzazione di **punti informativi** durante il periodo estivo, i dipendenti

des vélos lors de **leur pause de travail** ou les louer pour une période donnée (2 semaines). La difficulté a été de dépasser les problèmes liés au Covid (télétravail et annulation de certaines permanences dû aux périodes de confinement).

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

La répliquabilité des déplacements domicile-travail en vélo dans les territoires périurbains Lucia Mercaldi, 5T

Les projets d'incitation des déplacements domicile-travail en vélo sont actifs dans toute l'Italie, en particulier en Émilie-Romagne. L'une des premières initiatives était Love To Ride menée par la FIAB. La Ville métropolitaine a participé au défi impliquant 202 organisations, 3 000 participants et a répertorié 103 000 trajets domicile-travail avec des trajets inférieurs à 10 km, en particulier sur les pistes cyclables (par exemple Corso Mediterraneo et Corso Duca degli Abruzzi). Le projet Bogia ("bouger" en piémontais) est une autre expérimentation qui a impliqué 11 municipalités membres de l'Accord de la Zone Ouest de Turin s.r.l., réalisée entre 2019-2020 période de grands changements dans les modes de voyage à cause de la pandémie Covid. Des incitations ont été prévues à la fois sur les km parcourus du domicile au travail (0,20 € par km) et pour ceux qui voyagent pour différentes raisons (jusqu'à un maximum de 50 euros par semaine).

Des projets de la Région Piémont ont également été signalés :

- un projet qui implique 76 municipalités qui mettent en œuvre les mesures de limitation de circulation des véhicules les plus polluants et contribuant à la réalisation des pistes cyclables ;
- dans le cadre du projet MobiLab lui-même, la création d'espaces intermodaux (covoiturage, covoiturage, cyclostations) et donc spécifiquement destinés aux territoires ruraux et de montagne ;

hanno avuto la possibilità di provare le biciclette durante **le pause lavorative** o noleggiarle per un determinato periodo (2 settimane). La difficoltà è stata superare i problemi legati al Covid, che hanno comportato l'aumento del telelavoro e la cancellazione di alcuni punti informativi a causa delle misure di confinamento.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Il bike to work e la sua replicabilità in aree extraurbane Lucia Mercaldi, 5T

I progetti Bike to Work sono attivi un po' in tutta Italia, in particolare in Emilia-Romagna. Una delle prime iniziative è stata "Love To Ride" guidata da FIAB. La Città metropolitana ha partecipato alla challenge coinvolgendo 202 organizzazioni, 3mila partecipanti e rilevando 103mila tracce di percorsi casa-lavoro con tragitti inferiori ai 10 km in particolare su piste ciclabili (ad es. Corso Mediterraneo e Corso Duca degli Abruzzi). Il progetto "Bögia" ("muoviti" in piemontese) è un'altra sperimentazione che ha coinvolto 11 comuni soci di Patto Zona Ovest di Torino s.r.l., realizzata tra il 2019-2020, periodo di grandi cambiamenti nelle modalità di spostamento a causa del Covid. Sono stati previsti incentivi economici sia sui km percorsi negli spostamenti casa-lavoro (di 0,20 euro a km) che per quelli percorsi per motivi diversi (fino a un massimo di 50 euro settimanali).

Si segnalano inoltre i progetti della Regione Piemonte:

- un progetto che coinvolge i 76 comuni che attuano le misure di limitazione della circolazione dei veicoli più inquinanti e che prevede contributi per la realizzazione di piste ciclabili;
- nell'ambito dello stesso progetto MobiLab, la realizzazione di aree intermodali (carsharing, carpooling, cyclostazioni) e quindi proprio mirato alle aree rurali e montane;

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

- la planification de la mobilité cyclable à travers le PUMS (Plan de Mobilité Urbaine Durable) et le Biciplan associé.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Contributions pour le développement éco-durable de la mobilité des entreprises piémontaises Milena Orso Giacone, Regione Piemonte

La présentation illustre des initiatives pour le développement éco-durable de la mobilité sur le territoire de la Région Piémont, comme les contributions pour le développement éco-durable de la mobilité des micro petites et moyennes entreprises (MPMI), pour réduire les émissions atmosphériques, induire un changement dans la mobilité domicile-travail et professionnelle et encourager la production/utilisation de vélocipèdes, cyclomoteurs/motos et véhicules d'entreprise à faible impact environnemental. L'appel comprend 3 lignes d'action et comprend l'achat de vélos et de vélos électriques (jusqu'à 10). Parmi les autres expériences illustrées, le service volontaire expérimental "Move-In", pensé pour la réduction du trafic et des émissions, la plateforme Emma (Electronic Mobility Manager Application) et prepAIR avec des formations pour gestionnaires de la mobilité.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Questions / Réponses

Question pour Sacha Berthuit CCCS : Pouvez-vous nous en dire plus sur l'agence de mobilité dont vous nous avez parlé ?

Reponse : [l'Agence de mobilité Savoie-Mont-Blanc](#) est une agence financée par différentes collectivités pour sensibiliser et promouvoir l'écomobilité à travers l'ingénierie de projet. Elle s'occupe des vélo-stations, avec location de vélos classiques et électriques courte ou longue durée pour

- la pianificazione della mobilità ciclabile attraverso il PUMS (Piano Urbano della Mobilità Sostenibile) e relativo Biciplan.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Contributi per lo sviluppo eco-sostenibile della mobilità delle imprese piemontesi Milena Orso Giacone, Regione Piemonte

La presentazione illustra una serie di iniziative per lo sviluppo eco-sostenibile della mobilità sul territorio della Regione Piemonte. Tra queste, il bando contributi per lo sviluppo eco-sostenibile della mobilità delle imprese, pensato per Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) con l'obiettivo di ridurre le emissioni in atmosfera, indurre un cambiamento della mobilità casa-lavoro e aziendale e favorire lo sviluppo imprenditoriale per la produzione/utilizzo di velocipedi, ciclomotori/motocicli e veicoli aziendali a basso impatto ambientale. Il bando prevede 3 linee d'azione e include l'acquisto di biciclette ed e-bike (fino a 10). Tra le altre esperienze illustrate, il servizio sperimentale ad adesione volontaria "Move-In" per la riduzione di traffico ed emissioni, la piattaforma Emma (Electronic Mobility Manager Application) e prepAIR con percorsi formativi per mobility manager.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Domande Risposte

Domanda per Sacha Berthuit CCCS: *Puo' dirci qualcosa in più sull'agenzia di mobilità che gestite?*

Risposta: [l'Agenzia di Mobilità Savoie-Mont-Blanc](#) è un'agenzia finanziata da vari enti in Savoia, che ha l'obiettivo di sensibilizzare e promuovere la mobilità ciclabile, di gestire gli hub di biciclette (*vélo-stations*), con noleggio a breve o lungo termine di bici classiche ed elettriche affinché le persone possano sperimentare la mobilità attiva.

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

que les personnes puissent essayer la mobilité active.

Question pour Lucia Mercaldi, 5T : Existe-t-il des systèmes de défi et d'incitation pour les enfants et le public scolaire ?

Réponse : Certainement, un exemple est [Hannibal, le serpent durable](#), un projet qui vise à éduquer l'enfant et la famille en abordant la question de la santé et de la qualité de l'apprentissage : si l'enfant arrive en vélo à l'école, il devient plus attentif en classe. Dans ce projet, les prix sont destinés aux enfants mais aussi aux écoles.

Recommandations / Bonnes pratiques

- **Le dialogue institutionnel entre les différents niveaux de planification**, de l'État au niveau local, est central, de même que le rôle de la **participation de toutes les parties prenantes**, comme dans le cas de **MobiLab**, qui a associé le travail de planification à la sensibilisation, l'information et la formation. En commençant par des questionnaires ciblés sur la mobilité destinée aux citoyens, le projet s'est poursuivi par l'implication des acteurs de la mobilité, des techniciens, des prestataires de services, puis a développé des activités de sensibilisation dans les écoles, les entreprises et les communautés.
- **Au centre se trouvent les partenariats public-privé** sur lesquels nous essayons d'expérimenter et sur lesquels les plus grandes criticités sont détectées, pensez par exemple au transport de marchandises, un grand enjeu pour la mobilité durable.
- **La communication vers les citoyens** joue un rôle central : même le plus beau projet du monde ne suffit pas, pour fonctionner il doit être connu. **Si nous voulons obtenir un changement de mentalité et de comportement, il est essentiel que l'utilisateur sache pourquoi il fait des choix.**
- Parmi d'autres bonnes pratiques, l'expérience du "[challenge de la](#)

Domanda per Lucia Mercaldi, 5T: Ci sono sistemi di challenge ed incentivi per i bambini ed il pubblico scolastico?

Risposta: Senz'altro, un esempio è quello di [Annibale, il serpente sostenibile](#) un progetto che punta all'educazione del bambino e della famiglia intervenendo sul tema della salute e della qualità dell'apprendimento: se il bimbo arriva a scuola in bicicletta ha una maggiore attenzione in classe. In questo progetto, i premi sono per i bambini ma anche per le scuole.

Raccomandazioni / Buone pratiche

- Centrale il **dialogo istituzionale tra i livelli diversi della pianificazione**, dallo Stato fino al livello locale, così come centrale il ruolo della **partecipazione di tutte le parti interessate**, come nel caso di **MobiLab**, che ha previsto il lavoro di pianificazione affiancato a quello di sensibilizzazione, informazione e formazione. Partito con questionari mirati sulla mobilità rivolti ai cittadini, il progetto è proseguito con il coinvolgimento di attori della mobilità, tecnici, fornitori di servizi, per poi arrivare a sviluppare attività di sensibilizzazione nelle scuole, nelle imprese, nelle comunità.
- **Centrali sono i partenariati pubblico-privati** sui quali stiamo cercando di sperimentare e sui quali si rilevano le maggiori criticità, pensiamo ad esempio al trasporto merci, una grande sfida per la mobilità sostenibile.
- **La comunicazione verso la cittadinanza ha un ruolo fondamentale:** anche il progetto più bello del mondo non basta, per funzionare deve essere conosciuto. **Se vogliamo ottenere un cambiamento della mentalità e dei comportamenti, è essenziale per l'utente sapere il perché delle scelte.**
- Tra le altre buone pratiche, l'esperienza di "[challenge della mobilità](#)" legato al **bike to work** e sviluppata in Francia;
- Tra le altre buone pratiche, informazioni sul [piano di mobilità di Arlysère](#) in Francia.
- Tra le altre buone pratiche, l'iniziativa "[Je Plaque ma Caisse](#)" a Grenoble,

*Mission de création de la boîte à outils du Living Lab du PITER GRAIES Lab et accompagnement de la réalisation des Living Lab pour les projets InnovLab, ExplorLab et MobiLab.
 Missione di creazione della cassetta degli attrezzi Living Lab del PITER GRAIES Lab e supporto alla creazione di Living Labs per i progetti InnovLab, ExplorLab e MobiLab.*

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

- mobilité**" liée au vélo au travail et développée en France.
- Parmi les bonnes pratiques, des informations sur le [plan de mobilité d'Arlysière](#) en France.
 - Parmi d'autres bonnes pratiques, l'initiative "[Je Plaque ma Caisse](#)" à Grenoble, visant à inciter les propriétaires de vieilles voitures à utiliser des modes de déplacement moins polluants.
 - Parmi d'autres bonnes pratiques, la formation sur la mobilité durable pour les écoles dans le cadre du [catalogue de formation Ce.se.Di de la ville métropolitaine de Turin](#), où ce n'est pas un individu mais le groupe classe qui reçoit le prix.

- volta a incoraggiare i proprietari di autovetture inquinanti a passare a mezzi di trasporto più sostenibili.
- Tra le altre buone pratiche, il corso sulla mobilità sostenibile per le scuole all'interno del [catalogo di formazione Ce.se.Di di Città Metropolitana di Torino](#), dove a ricevere il premio non è un singolo ma il gruppo classe.

Partageons nos apprentissages

Comment favoriser l'innovation et mutualiser les services de mobilité électrique dans les territoires ruraux et de montagne ?

À la fin de l'activité, les participants ont été invités à partager un mot ou une phrase qui résume la mesure dans laquelle les expériences présentées et discutées les ont inspirés. Il leur a notamment été demandé de proposer un mot clé et/ou un concept qui, de leur point de vue, permettait de répondre à la question : "Comment favoriser l'innovation et mutualiser les services de mobilité électrique dans les territoires ruraux et de montagne ?" Les réponses font émerger l'importance de :

- **communiquer** et **informer**, **impliquer** et faire participer les organismes publics, les entreprises, les usagers, les collectivités.
- **coopérer** et **intégrer** les politiques, les approches et les solutions.
- **partager** (gouvernance des solutions de mobilité, informations, bonnes

Condividiamo i nostri apprendimenti

Come promuovere l'innovazione e mettere in comune i servizi di mobilità elettrica nelle aree rurali e di montagna?

A conclusione dell'incontro, è stato chiesto ai partecipanti di condividere una parola o una frase che riassume in che misura le esperienze, che sono state presentate e discusse, sono state fonte di riflessione/inspirazione. In particolare, è stato chiesto di fare emergere una parola e/o un concetto chiave che, dal loro punto di vista, aiutasse a rispondere alla domanda: "Come promuovere l'innovazione e mettere in comune i servizi di mobilità elettrica nelle aree rurali e di montagna?" Dalle risposte emerge l'importanza di:

- **comunicare** e **informare**, di **coinvolgere** e far partecipare Enti pubblici, aziende, utenti, comunità.
- **cooperare** e **integrare** politiche, approcci, soluzioni.
- **condividere** (la governance delle soluzioni di mobilità, le informazioni, le

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

pratiques des territoires, solutions numériques et non numériques, etc.).

- **découvrir** et **explorer** les solutions, projets et bonnes pratiques développés dans d'autres territoires.
- encourager et promouvoir les **changements** d'habitudes et les **comportements** vertueux chez les usagers, les entreprises et les autorités des territoires grâce à des incitations, des services et des systèmes de récompense.
- investir dans les **infrastructures** et les **solutions** techniques pour rendre le changement sûr et possible.



Les phrases des participants :

1. *Mobilité partagée et intégrée pour le territoire.*
2. *Coopération et dialogue entre les utilisateurs et les décideurs.*
3. *Le partage et l'information entre les autorités et avec les utilisateurs finaux.*
4. *Promouvoir un changement des habitudes et encourager l'intermodalité, notamment dans les gares.*

buone pratiche dei territori, le soluzioni digitali e non, etc).

- **scoprire** ed **esplorare** le soluzioni, i progetti e le buone pratiche sviluppati in altri territori.
- incoraggiare e promuovere **cambi** di abitudini e **comportamenti** virtuosi tra gli utenti, le aziende e gli enti dei territori con incentivi, servizi e sistemi premianti.
- investire in **infrastrutture** e soluzioni **tecniche** per rendere il cambiamento sicuro e possibile.



Le frasi dei partecipanti:

1. *Mobilità condivisa e integrata per il territorio.*
2. *Cooperazione e confronto tra utenza ed Enti decisori.*
3. *Condivisione e informazione tra enti e con l'utenza finale.*
4. *Promuovere un cambio delle abitudini e favorire l'intermodalità, soprattutto nell'attestamento delle Stazioni ferroviarie.*
5. *Insistere tanto sull'importanza di cambiare le modalità di spostamento sui*

Mission de création de la boîte à outils du Living Lab du PITER GRAIES Lab et accompagnement de la réalisation des Living Lab pour les projets InnovLab, ExplorLab et MobiLab.
Missione di creazione della cassetta degli attrezzi Living Lab del PITER GRAIES Lab e supporto alla creazione di Living Labs per i progetti InnovLab, ExplorLab e MobiLab.

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

5. *Souligner l'importance de l'évolution des modes de déplacement dans les territoires. Il est essentiel de toujours impliquer les administrateurs publics dans ce processus.*
 6. *Souligner que les investissements publics nécessitent un soutien des citoyens.*
 7. *L'importance de la communication pour promouvoir le développement de modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.*
 8. *Encourager un changement d'habitudes.*
 9. *Des systèmes de récompense pour les bonnes pratiques.*
 10. *Les stratégies de changement des habitudes de déplacement.*
 11. *Mobilité verte = Mobilité intelligente.*
 12. *Découvrir le territoire avec la mobilité.*
 13. *Gouvernance partagée - sensibilisation - communication.*
 14. *Participation communautaire et partage et communication accrus des bonnes pratiques pour tous.*
 15. *Promotion des pédibus.*
 16. *Mise en place d'une infrastructure cyclable de liaison.*
 17. *Infrastructures efficaces et innovation technologique, partage des bonnes pratiques.*
 18. *Mise en place d'infrastructures cyclables sûres pour une véritable alternative au transport privé.*
 19. *Les zones de montagne et les zones rurales ne sont plus isolées en raison du changement des modes de travail. Si les "conforts" de mobilité typiques de la ville sont rétablis, le dépeuplement des vallées peut être arrêté.*
 20. *La mobilité durable est le présent pour les nouvelles générations.*
-
- territori. Fondamentale coinvolgere sempre in questo processo gli amministratori pubblici.*
 6. *Evidenziare che a fronte investimenti pubblici, occorre l'adesione dei cittadini.*
 7. *L'importanza della comunicazione per incoraggiare lo sviluppo di modi di trasporto alternativi all'auto privata.*
 8. *Incentivazione al cambio di abitudini personali.*
 9. *Sviluppare sistemi premianti per buone pratiche.*
 10. *Strategie per cambio abitudini di spostamento.*
 11. *Mobilità verde = Mobilità intelligente.*
 12. *La scoperta del territorio con la mobilità.*
 13. *Governance condivisa - sensibilizzazione - comunicazione.*
 14. *Partecipazione comunitaria e maggiore condivisione e comunicazione di buone pratiche per tutti.*
 15. *Incentivare il pedibus.*
 16. *Realizzazione delle infrastrutture ciclabili di collegamento.*
 17. *Infrastrutture efficienti e innovazione tecnologica, condivisione di buone pratiche.*
 18. *Implementazione di infrastrutture per una mobilità ciclabile sicura per un'alternativa concreta all'utilizzo del mezzo privato.*
 19. *I territori montani/rurali, dato anche il cambiamento delle modalità lavorative, non sono più territori isolati. Se tornano a esserci i "comfort" della mobilità tipici della città si può dare un freno allo spopolamento delle valli.*
 20. *la mobilità sostenibile è il presente per le nuove generazioni.*

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022



Mission de création de la boîte à outils du Living Lab du PITER GRAIES Lab et accompagnement de la réalisation des Living Lab pour les projets InnovLab, ExplorLab et MobiLab.
 Missione di creazione della cassetta degli attrezzi Living Lab del PITER GRAIES Lab e supporto alla creazione di Living Labs per i progetti InnovLab, ExplorLab e MobiLab.

Living Lab Mobility Talk #1

21.03.2022

Rencontres successives

2° MOBILITY TALK : les défis de la SENSIBILISATION et des NOUVELLES GÉNÉRATIONS. Lundi 9 mai 2022 09h30-12h30 - en ligne.

3° MOBILITY TALK : les défis de la NON MOBILITÉ, de la PROXIMITÉ et du PARTAGE. Mardi 7 juin 2022 09h30-12h30 - en ligne (le rendez-vous initialement fixé au 8 juin, a été avancé d'un jour).

Le cycle de rencontres en double langue est en ligne et ouvert à tous les acteurs locaux, experts et personnes intéressées par le thème de la mobilité dans les territoires ruraux et de montagne.

Il est possible de participer à une ou plusieurs rencontres.

Incontri seguenti

2° MOBILITY TALK: le sfide della SENSIBILIZZAZIONE e delle NUOVE GENERAZIONI. Lunedì 9 maggio 2022 09h30-12h30 - online.

3° MOBILITY TALK: le sfide della NON MOBILITÀ, della PROSSIMITÀ e della CONDIVISIONE. Martedì 7 giugno 2022 09h30-12h30 - online (l'appuntamento inizialmente fissato per l'8 giugno, è stato anticipato di un giorno).

Il ciclo di incontri in doppia lingua è online e aperto a tutti gli attori locali, esperti e interessati al tema della mobilità nei territori rurali e di montagna.

È possibile partecipare a uno o più incontri.