

Sfide e soluzioni per una mobilità sostenibile nei territori rurali e di montagna

Défis et solutions pour une mobilité durable dans les territoires ruraux et de montagne

2° Mobility Talk:
sensibilizzazione & nuove generazioni

2° Mobility Talk: sensibilisation & nouvelles générations

RESOCONTO DELL'EVENTO
COMPTE RENDU DE L'ÉVÉNEMENT

MOBILITY TALK

09.05.22
09H30-12H30 ONLINE



Partecipanti/Participants

Alla 2° Mobility Talk hanno partecipato circa 60 persone, referenti di pubbliche amministrazioni comunali, intercomunali, metropolitane e regionali, istituti scolastici, agenzie specializzate, associazioni, professionisti ed esperti. Tutte e tutti hanno contribuito all'incontro con le riflessioni e gli spunti che sono contenuti in questo resoconto. Grazie per la partecipazione.

Le 2er Mobility Talk a réuni quelque 60 personnes, représentants d'administrations publiques municipales, intercommunales, métropolitaines et régionales, établissements scolaires, agences spécialisées, associations, professionnels et experts. Tous et toutes ont contribué à la rencontre par leurs réflexions et leurs idées. Merci de votre participation.

PROGRAMME

09.30-09.35 - Accueil des participants - l'équipe technique
09.35-09.40 **Mot de bienvenu par la Città Metropolitana di Torino, chef de file du projet MobiLab** - Pasquale Mazza - Conseiller
09.40 - 09.50 - MobiLab et les Mobility Talk : contenus et fonctionnement
09.50-10.05 - Quels défis pour la sensibilisation et les nouvelles générations dans les territoires ruraux et de montagne? Un petit sondage
Le jeu comme outil de sensibilisation.
10.05-10.20 - BOUGE-TOI pour sauver la planète. Un escape game en ligne pour sensibiliser à la mobilité durable. - Erika Meneghin pour GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis et Città Metropolitana di Torino.
10.20-10.30 - Défi des écoliers mobilités - Sacha Berthuit, Communauté des Communes Cœur de Savoie.
10.30-10.40 - Mobilité et école : l'implication de la population scolaire des communes de montagne et de piémont dans le développement d'un modèle de mobilité durable - Paola Rossi, Achab Group SB.
10.40 - 10.50 - Projet PREPAIR - Charge and Move, chasse au trésor de la mobilité électrique - une expérience de jeu dans la région Piémont - Silvana Gambino, Regione Piemonte.
10.50 - 11.10 - Questions, réponses, discussion.
11.10-11.20 - Pause

PROGRAMMA

09.30-09.35 - Accoglienza partecipanti - regia tecnica
09.35-09.40 Benvenuto di Città Metropolitana di Torino, capofila del progetto MobiLab - Pasquale Mazza - Consigliere
09.40 - 09.50 - MobiLab e le Mobility Talk: come funzionano
09.50-10.05 - Quali sfide per la sensibilizzazione e le nuove generazioni nei territori rurali e di montagna? Un piccolo sondaggio
Il gioco come strumento di sensibilizzazione.
10.05-10.20 - MUOVITI! Per salvare il pianeta. Un digital escape game per la sensibilizzazione alla mobilità sostenibile - Erika Meneghin per GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis e Città Metropolitana di Torino.
10.20-10.30 - La sfida della mobilità degli studenti - Sacha Berthuit, Communauté des Communes Cœur de Savoie.
10.30-10.40 - Mobilità e scuola: case history di coinvolgimento della popolazione scolastica in Comuni montani e pedemontani nello sviluppo di un modello di mobilità sostenibile - Paola Rossi, Achab Group SB.
10.40-10.50 - Progetto PREPAIR - Charge and Move, caccia al tesoro sulla mobilità elettrica - un'esperienza di gioco sul territorio piemontese - Silvana Gambino, Regione Piemonte.
10.50-11.10 - Domande, risposte, confronto.
11.10-11.20 - Pausa

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

Sensibilisation et participation

11.20-11.30 - Mo.S.So. : Plans participatifs de mobilité scolaire durable - Mario Bellinzona, Associazione Laqup.

11.30-11.40 - Hackathon jeunes - Violaine Mathian, Communauté des Communes Cœur de Savoie.

11.40-11.50 - Le métro : entre mobilité durable, éducation à l'environnement et théâtre. Un projet visant à sensibiliser les écoles à l'utilisation de formes de mobilité durables - Francesca Damonte - Avventura Urbana.

11.50-12.00 - Sensibilisation aux mobilités électriques - Stéphane Piquier, Communauté d'agglomération Arlysère.

12.00-12.25 - Questions, réponses et discussion autour de la question: **Quelles recommandations pour la sensibilisation des enfants, des jeunes et pour celle des adultes ?**

12.25-12.30 - Conclusions et salutations.

Sensibilizzazione e partecipazione.

11.20-11.30 - Mo.S.So.: i Piani partecipati della Mobilità Scolastica Sostenibile - Mario Bellinzona, Associazione Laqup.

11.30-11.40 - Hackathon con i giovani - Violaine Mathian, Communauté des Communes Cœur de Savoie.

11.40-11.50 - La metropolitana: tra mobilità sostenibile, educazione ambientale e teatro. Un progetto di sensibilizzazione nelle scuole sull'utilizzo di forme di mobilità sostenibili - Francesca Damonte - Avventura Urbana.

11.50-12.00 - Sensibilizzazione alla mobilità elettrica - Stéphane Piquier, Communauté d'agglomération Arlysère.

12.00-12.25 - Domande, risposte, confronto sulla domanda: **Quali raccomandazioni per la sensibilizzazione di bambini e giovani e per quella degli adulti?**

12.25-12.30 - Conclusioni e saluti.

MobiLab et les Mobility Talk

Le projet [MobiLab](#) réunit 5 partenaires français et italiens qui partagent l'objectif de développer l'accessibilité du territoire rural et montagnard par tous les usagers, en favorisant la transition vers un système territorial d'offres et demandes de mobilité orienté au rééquilibrage modal et à la durabilité des déplacements. **Pasquale Mazza - Conseiller à la Città Metropolitana di Torino**, chef de file du projet MobiLab, souhaite la bienvenue à toutes les personnes présentes et présente le projet.

Dans le cadre du projet MobiLab, les **MOBILITY TALK** sont dessinés comme des

MobiLab e le Mobility Talk

Il progetto [MobiLab](#) riunisce 5 partner italiani e francesi che condividono l'obiettivo di migliorare l'accessibilità del territorio rurale e montano per tutte le categorie di utenti, supportando la transizione verso un sistema territoriale domanda-offerta di mobilità orientato al riequilibrio modale e alla sostenibilità degli spostamenti. **Pasquale Mazza - Consigliere della Città Metropolitana di Torino**, capofila del progetto MobiLab, da il benvenuto a tutti i presenti e illustra brevemente il progetto.

All'interno del progetto MobiLab, le **MOBILITY TALK** sono pensate come spazi di

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

espaces d'inspiration et de partage transfrontalier promus par les partenaires du projet et conçus pour réunir les acteurs intéressés par le thème de la mobilité en milieu rural et de montagne.

Les **MOBILITY TALK** sont organisés autour de défis communs et alternent présentations de pratiques et d'expériences prometteuses et sessions de discussion. Elles se déroulent en deux langues (français/italien) et ne nécessitent pas la connaissance de l'italien pour y participer)

ispirazione, approfondimento e confronto transfrontaliero promosse dai partner del progetto e pensate per coinvolgere tutti gli attori interessati al tema della mobilità nei territori rurali e di montagna.

Le **MOBILITY TALK** sono organizzate attorno a sfide comuni e alternano speaker e pratiche promettenti a sessioni di approfondimento e confronto. Si svolgono nelle due lingue (italiano/francese) grazie al supporto di interpreti e non richiedono la conoscenza del francese per partecipare.

Avant de commencer, un petit sondage

Avant que les experts et les partenaires ne fassent leurs présentations, un sondage en ligne a été réalisé pour explorer les perceptions des participants sur certains des thèmes clés du Mobility Talk.

La **question 1** demandait aux participants de se positionner par rapport à une série de propositions sur les perspectives de la sensibilisation. La réponse qui a recueilli le plus de voix montre que pour les participants il est important de travailler à la sensibilisation des nouvelles générations, mais qu'il ne faut pas oublier de travailler avec les adultes, dans l'esprit d'une approche systémique indispensable pour réussir la sensibilisation.

Prima di cominciare, un piccolo sondaggio

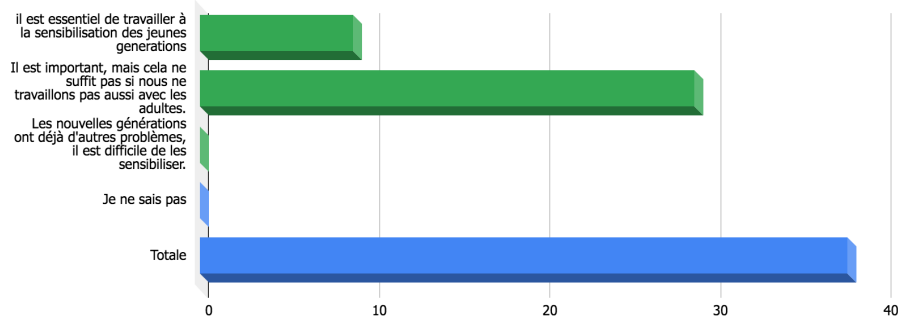
Prima di dare spazio alle relazioni degli esperti e dei partner, è stato aperto il confronto con i partecipanti attraverso un sondaggio online finalizzato ad esplorare le percezioni dei presenti rispetto ad alcuni temi chiave della Mobility Talk.

Con la **domanda 1** si è proposto ai partecipanti di posizionarsi rispetto ad una serie di frasi sulle prospettive per le attività di sensibilizzazione. L'opzione largamente maggioritaria mostra che per i partecipanti è importante lavorare sulla sensibilizzazione delle nuove generazioni, ma che non bisogna dimenticare di lavorare anche con gli adulti, nello spirito di un approccio sistemico indispensabile per intervenire positivamente sulla consapevolezza.

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

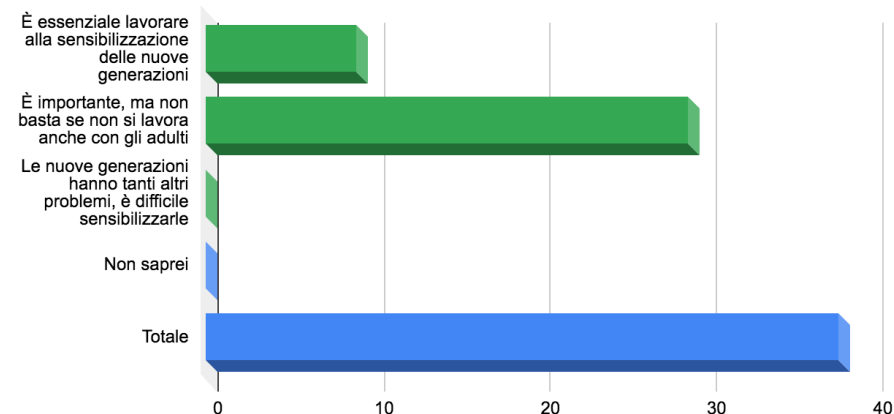
Choisissez parmi les phrases suivantes celle dans laquelle vous vous reconnaissez le plus



Avec la **question 2**, les participants ont été invités à faire un choix de priorités parmi les actions et politiques à mener pour la sensibilisation dans les zones de montagne: *“Choisir les approches qui vous semblent les plus efficaces pour sensibiliser à la mobilité durable dans les zones rurales et de montagne”*. Les options à choisir sont les suivantes :

- Faire appel à des témoins et influenceurs pour offrir des exemples positifs
- Rendre le changement amusant grâce à des jeux, des défis, des compétitions et des concours
- Offrir des possibilités concrètes pour expérimenter des formes alternatives de mobilité
- Introduire des mécanismes de récompense pour encourager un comportement plus durable
- Introduire des mécanismes dissuasifs pour décourager les comportements moins durables
- Informer et communiquer avec des campagnes imprimées

Scegliete tra le frasi seguenti quella in cui vi rispecchiate di più



Con la **domanda 2** è stato chiesto ai partecipanti di effettuare una scelta di priorità tra le azioni e le politiche da portare avanti per la sensibilizzazione sostenibile nei territori di montagna: *“Scegli gli approcci che pensi siano i più efficaci per aumentare la consapevolezza sulla mobilità sostenibile nelle aree rurali e montane.”* Le opzioni tra cui scegliere, includono:

- Coinvolgere testimonial e influencer per offrire esempi positivi
- Rendere il cambiamento divertente con giochi, sfide, concorsi e gare
- Offrire opportunità concrete di sperimentare forme alternative di mobilità
- Introdurre meccanismi premianti per incoraggiare i comportamenti più sostenibili
- Introdurre meccanismi disincentivanti per scoraggiare i comportamenti meno sostenibili

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

- Informer et communiquer avec des campagnes en ligne
- Faire participer activement les habitants et les acteurs aux choix des politiques de mobilité
- Autre

Ce qui est intéressant dans l'analyse des résultats du sondage est le faible nombre de réponses accordées à l'information (imprimée ou en ligne). A l'inverse, la proposition qui ressort le plus est celle de l'expérimentation. Il semble important pour les participants d'encourager le test et la pratique pour passer à de nouvelles formes de mobilité. Les mécanismes de récompenses sont aussi préférés aux modes dissuasifs. L'autre proposition qui génère l'adhésion est la valorisation d'une approche ludique, dans la conviction que le jeu et l'amusement sont nécessaires pour favoriser le report modal.

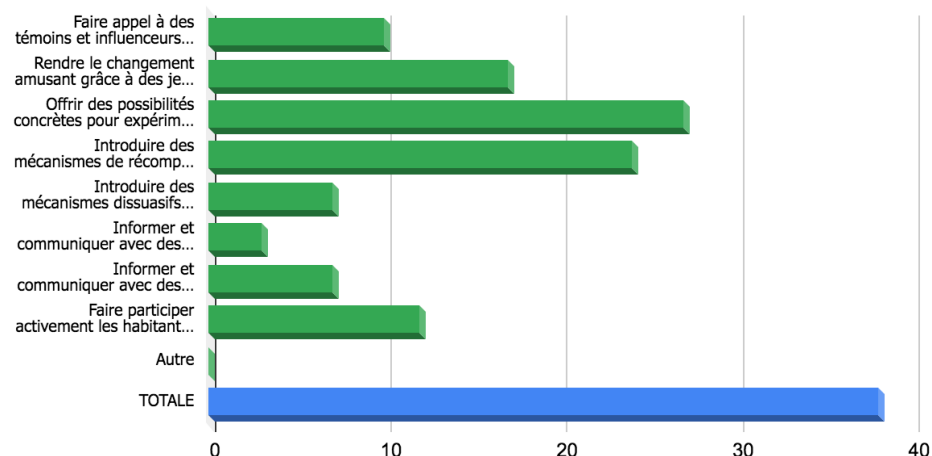
- Informare e comunicare con campagne cartacee
- Informare e comunicare con campagne online
- Coinvolgere attivamente abitanti e attori nelle scelte sulle politiche di mobilità
- Altro

Ciò che è interessante nell'analisi dei risultati del sondaggio è il basso numero di risposte date alle informazioni (stampate o online). Al contrario, la proposta che spicca di più è la sperimentazione. Per i partecipanti, sembra soprattutto importante incoraggiare sperimentazioni e pratiche per passare a nuove forme di mobilità. Anche i meccanismi di ricompensa sono preferiti alle modalità dissuasive. L'altra proposta che genera sostegno è la promozione di un approccio ludico, nella convinzione che il gioco e il divertimento siano necessari per incoraggiare il cambiamento.

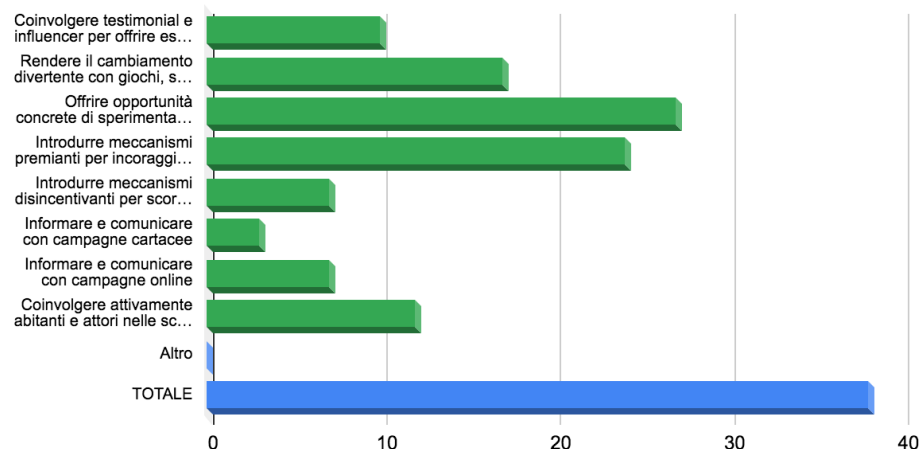
Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

Choisissez les 3 approches qui vous semblent les plus efficaces pour sensibiliser



Scegliete i 3 approcci che vi sembrano più efficaci per sensibilizzare



Le jeu comme outil de sensibilisation

BOUGE-TOI pour sauver la planète. Un escape game en ligne pour sensibiliser à la mobilité durable. - Erika Meneghin pour GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis et Città Metropolitana di Torino.

Muoviti per salvare il pianeta (Bougez pour sauver la planète !) est un jeu d'escape game qui aborde la question de la mobilité durable dans le but d'encourager les jeunes et leurs familles à adopter des modes de transport ayant

Il gioco come strumento di sensibilizzazione

MUOVITI! Per salvare il pianeta. Un digital escape game per la sensibilizzazione alla mobilità sostenibile. - Erika Meneghin per il GAL Valli di Lanzo Ceronda e Casternone, Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis e Città Metropolitana di Torino.

Muoviti per salvare il pianeta! è un digital escape game che affronta il tema della mobilità sostenibile e lo scopo di favorire l'adozione da parte dei giovani e delle loro famiglie di modalità di spostamento meno impattanti sull'ambiente e

moins d'impact sur l'environnement et la santé, en leur faisant prendre conscience des effets de leurs propres habitudes de déplacement sur la qualité de l'environnement. L'outil a été testé et développé dans des écoles secondaires de certaines zones de montagne et de piémont du Piémont et du Val d'Aoste. Face à l'urgence provoquée par la COVID-19, le projet a tenté de répondre aux problèmes actuels en définissant un outil pouvant être facilement diffusé dans le milieu scolaire, même dans des conditions d'apprentissage à distance, et capable de garantir la flexibilité et l'adaptabilité aux différents contextes. La première conception de l'outil a eu lieu en septembre et octobre 2020 avec une expérimentation pour les instituts polyvalents de Lanzo et Ceres-Viù, en novembre et décembre 2020. Ensuite, de janvier à juin 2021, l'outil a été administré dans les Instituts scolaires d'Almese, Balangero, Corio, Druento, Fiano, Pont Canavese et Locana. Entre novembre 2021 et mars 2022, l'escape game numérique a été utilisé sur le territoire de l'Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis, en l'intégrant à un parcours de rencontres de sensibilisation et d'éducation.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Défi des écoliers mobilités - Sacha Berthuit, Communauté des Communes Cœur de Savoie.

Le défi des écoliers mobilité est un défi inter-écoles mis en place par la CCCS. C'est un challenge innovant et fédérateur pour sensibiliser les jeunes aux modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle (vélo, marche à pied, bus, covoiturage). L'objectif de ce défi est de faire venir un maximum d'élèves autrement qu'en voiture seule, le temps d'une matinée.

En 2021, 10 écoles ont participé à la première édition de ce défi mobilité, ce qui représente 1 300 élèves sensibilisés aux questions des modes de déplacements durables. Ce défi a mobilisé de nombreux élèves sur un temps très court et ciblé ce qui a eu un impact très important.

sulla salute, attraverso la presa di coscienza degli effetti che le proprie abitudini di movimento hanno sulla qualità dell'ambiente. Lo strumento è stato sperimentato e sviluppato nelle scuole secondarie di primo grado di alcuni territori montani e pedemontani di Piemonte e Valle d'Aosta. In risposta all'emergenza dovuta al COVID-19, il progetto ha tentato di rispondere alle problematiche attuali attraverso la definizione di uno strumento facilmente divulgabile all'interno dell'ambiente scolastico, anche in condizioni di didattica a distanza, e capace di garantire flessibilità e adattabilità a contesti differenti. La prima progettazione dello strumento è avvenuta nei mesi di settembre e ottobre 2020 con una sperimentazione per gli Istituti Comprensivi di Lanzo e Ceres-Viù, nei mesi di novembre e dicembre 2020. In seguito, da gennaio a giugno 2021, lo strumento è stato somministrato negli Istituti Comprensivi di Almese, Balangero, Corio, Druento, Fiano, Pont Canavese e Locana. Tra novembre 2021 e marzo 2022, il digital escape game è stato utilizzato sul territorio dell'Unité des Communes Valdôtaines Grand-Paradis, integrandolo con un percorso di incontri di sensibilizzazione e educazione.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

La sfida della mobilità degli studenti - Sacha Berthuit, Communauté des Communes Cœur de Savoie.

La Sfida della mobilità degli studenti è una sfida interscolastica realizzata da CCCS. E' un challenge innovativo che stimola la coesione e la sensibilizzazione dei giovani a modalità di spostamento alternative all'auto privata (bici, piedi, bus, car pooling). L'obiettivo di questa sfida è, nell'arco di una mattina, convincere il maggior numero di studenti a usare un mezzo diverso dall'auto privata.

Nel 2021, 10 scuole hanno partecipato alla prima edizione di questa sfida di mobilità, che rappresenta 1.300 studenti sensibilizzati ai temi della mobilità sostenibile. Questa sfida ha mobilitato molti studenti in un tempo molto breve e mirato, che ha avuto un impatto molto significativo.

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

Il y a eu une grande satisfaction de la part des élèves, des enseignants, des familles, des élus communaux et intercommunaux. Le taux moyen de participation des élèves le jour du défi était de 67%. Certaines écoles ont pu bénéficier dans le cadre du défi d'animation sur les thématiques de l'écomobilité.

L'école ayant eu le taux de participation le plus élevé a gagné le défi et a reçu des prix ainsi que la coupe du défi mobilité ! Le défi sera renouvelé en octobre 2022.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Mobilité et école : l'implication de la population scolaire des communes de montagne et de piémont dans le développement d'un modèle de mobilité durable - Paola Rossi, Achab Group SB.

Paola Rossi présente deux projets pour la mobilité durable dans les écoles dans deux contextes différents. Les objectifs principaux du projet dans la municipalité de Pergine Valsugana étaient de réduire les déplacements en voiture et de promouvoir l'utilisation du service de bus. Les élèves des écoles primaires et secondaires ont participé à un jeu consistant à compléter un album d'autocollants et un poster de classe relatant l'histoire des *Xgine*, une famille de super-héros qui se consacre à la préservation de la qualité de l'air et de l'environnement. Le projet dans la municipalité de Bassano del Grappa avait pour but d'informer et de sensibiliser et impliquait les classes dans un défi avec Captain Mobility ([lien vers la vidéo](#)) et une campagne de diffusion "Go Slow and Smile" avec des affiches, des autocollants pour voitures et une [vidéo](#). Les paramètres d'évaluation des résultats étaient basés sur la participation et le retour d'information des enseignants et des élèves ; sur une enquête territoriale avec les utilisateurs et sur le suivi de la vente de billets et d'abonnements pour le transport local. Dans toutes ces dimensions, les résultats ont été très bons et en particulier on a pu assister à une augmentation des ventes de tickets de bus par rapport à l'année précédente.

Grande satisfaction de la part des élèves, enseignants, familles, élus communaux et intercommunaux. Le taux moyen de participation des étudiants le jour de la challenge était de 67%. Certaines écoles ont pu bénéficier de la challenge d'animation sur les thèmes de l'éco mobilité.

La scuola con il tasso di partecipazione più alto ha vinto la sfida e ha ricevuto dei premi oltre alla coppa della sfida della mobilità! La sfida sarà rinnovata a ottobre 2022.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Mobilità e scuola: case history di coinvolgimento della popolazione scolastica in Comuni montani e pedemontani nello sviluppo di un modello di mobilità sostenibile - Paola Rossi, Achab Group SB.

Sono presentati due interventi per la mobilità sostenibile nelle scuole in due contesti territoriali diversi. L'obiettivo principale del progetto nel comune di Pergine Valsugana è stato di ridurre gli spostamenti in auto e promuovere l'utilizzo del servizio autobus. Sono stati coinvolti gli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, in un gioco che prevedeva di completare un album di figurine e un poster di classe con la storia dei *Xgine*, una famiglia di supereroi dedicata alla salvaguardia della qualità dell'aria e dell'ambiente. Il progetto nel comune di Bassano del Grappa aveva l'obiettivo di informare e sensibilizzare ed ha coinvolto le classi in una sfida con Captain Mobility ([link al video](#)) e una campagna divulgativa "Va Piano e Sorridi" con manifesti, adesivi per le automobili e un [video](#). I parametri di valutazione dei risultati si basano sulla partecipazione e il riscontro da parte di docenti e alunni; su un'indagine territoriale con utenti e sul monitoraggio della vendita di titoli di viaggio e degli abbonamenti per i mezzi di trasporto locale. In tutte queste dimensioni i risultati sono stati molto buoni ed in particolare è stato misurato un aumento della vendita di biglietti dell'autobus rispetto all'anno precedente.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Projet PREPAIR - Charge and Move, chasse au trésor de la mobilité électrique - une expérience de jeu dans la région Piémont - Silvana Gambino, Regione Piemonte.

Charge and Move est une chasse au trésor réalisée dans le cadre du projet PREPAIR - LIFE lancé en 2017 dans le but d'améliorer la qualité de l'air dans la vallée du Pô. La composante transport est assez importante en termes de pollution, c'est pourquoi, avec ce projet, nous avons essayé d'impliquer toute la population piémontaise en sensibilisant sur les avantages et les inconvénients de la mobilité électrique. L'initiative Charge and Move a été conçue en 2019 avant Covid. Elle a été adaptée en conséquence, avec une première partie numérique suivie de moments physiques. Les élèves des collèges et lycées de Fossano, Alessandria et Turin ont été impliqués. Le 14 mai, une deuxième édition aura lieu à Novara afin de couvrir largement toute la région du Piémont.

Un [video](#) a été réalisée lors de la finale. 65 équipes se sont inscrites en ligne, dont l'Institut Vallauri de Fossano, l'un des plus actifs, faisant partie du réseau des écoles d'e-mobilité très sensibles à la mobilité électrique.

Dans la première phase, des quiz chronométrés ont été menés avec des questions liées au territoire (par exemple, combien de voitures étaient immatriculées dans le Piémont ?). Même si les enfants ne connaissaient pas la réponse, c'était un moyen de les encourager à enquêter sur certaines questions par des recherches en ligne. Des slogans de mobilité durable et un concours photographique ont été créés dans lesquels ils demandaient de créer un paysage avec des véhicules électriques. Ça s'est très bien passé : on a fait un classement et tout le monde a été récompensé. Cinq classes ont participé à la finale à Fossano. Les quiz ont été conçus pour les jeunes mais peuvent avoir différents niveaux de difficulté et peuvent donc également être utilisés comme outil de sensibilisation auprès des adultes.

Progetto PREPAIR - Charge and Move, caccia al tesoro sulla mobilità elettrica - un'esperienza di gioco sul territorio piemontese - Silvana Gambino, Regione Piemonte.

Charge and Move è una caccia al tesoro realizzata nell'ambito di PREPAIR - LIFE progetto iniziato nel 2017 con l'intento di migliorare la qualità dell'aria nel bacino padano. La componente dei trasporti è piuttosto importante a livello di inquinamento, pertanto, con questo progetto si è cercato di coinvolgere l'intera popolazione piemontese sensibilizzando sui vantaggi e sugli svantaggi della mobilità elettrica. L'iniziativa Charge and Move è stata progettata nel 2019 prima del Covid. Di conseguenza è stata adattata, con una prima parte in digitale seguita da momenti in presenza. Sono stati coinvolti gli studenti dei licei e delle scuole superiori di Fossano, Alessandria e Torino. Il 14 maggio si terrà una seconda edizione a Novara in modo da coprire capillarmente tutto il Piemonte.

Un [video](#) è stato realizzato durante le finalissime. Si sono iscritte online 65 squadre tra cui l'Istituto Vallauri di Fossano, uno dei più attivi, parte della rete di scuole e-mobility molto sensibili alla mobilità elettrica.

Nella prima fase sono stati condotti quiz a tempo con tematiche legate al territorio (ad esempio, quante auto sono state immatricolate in Piemonte?). Anche se i ragazzi non conoscevano la risposta, è stato un modo per stimolarli ad approfondire alcune tematiche anche attraverso la ricerca online. Sono stati realizzati slogan di mobilità sostenibile e un contest fotografico in cui si chiedeva di realizzare un paesaggio con mezzi elettrici. È andata molto bene: abbiamo stilato una classifica e tutti sono stati premiati. Cinque classi hanno partecipato alla finale a Fossano. I quiz sono stati realizzati pensando ai giovani ma potrebbero avere vari livelli di difficoltà e quindi essere utilizzati anche come strumento di sensibilizzazione con gli adulti.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

[Pour plus de détails, voir diaporama](#)

Recommandations / Bonnes pratiques

Parmi les autres bonnes pratiques partagées:

- le projet KAP - Km d'air pur (Municipalité d'Avigliana (TO), qui a impliqué les élèves, les enseignants, les parents pour promouvoir les déplacements durables. L'initiative a été lancée en 2018 et s'inspire des accords de Kyoto : tous les élèves participants contribuent à calculer les Km parcourus de manière durable pour atteindre symboliquement Kyoto.
- Lignes de pédibus (Municipalité d'Avigliana (TO))
- Le [Festival de la durabilité](#) (Municipalité d'Avigliana (TO))
- Chasse au trésor "La chasse à l'or vert" (Municipalité d'Avigliana (TO))
- [Bicibus](#), que la municipalité développe grâce à un avis du FIAB pour s'adresser aux parents qui signalent que les sacs à dos lourds des enfants constituent un obstacle à la marche ou au cyclisme (Municipalité d'Avigliana (TO))
- Projet d'alternance école-travail avec une école secondaire sur le thème de la figure du manager de la mobilité scolaire (Municipalité de Cuneo)
- Sorties scolaires à vélo (à travers la collaboration avec des associations) dans le but d'introduire le concept de mobilité durable en corrélation avec la connaissance du territoire. Une association fournit des bicyclettes à ceux qui en ont besoin. Il n'est pas facile d'envoyer des enfants en sortie scolaire à vélo, mais ce sont de précieux petits projets de mobilité durable. (Liceo GF Porporato, Pinerolo)
- Projet sur les déplacements école, travail, domicile. (IIS Federico Albert-Lanzo Torinese)

Buone pratiche

Tra le altre buone pratiche condivise:

- il progetto *KAP – Km di aria pulita* (Comune di Avigliana (TO), che ha coinvolto allievi, docenti, genitori per promuovere gli spostamenti sostenibili. L'iniziativa è nata nel 2018 e prende spunto dagli accordi di Kyoto: tutti i ragazzi che partecipano contribuiscono al calcolo dei Km percorsi in maniera sostenibile per arrivare simbolicamente a Kyoto.
- Linee Pedibus (Comune di Avigliana (TO))
- Il [festival della sostenibilità](#) (Comune di Avigliana (TO))
- la caccia al Tesoro "Caccia all'oro verde". (Comune di Avigliana (TO))
- [Bicibus](#), che il comune sta sviluppando grazie ad un bando FIAB per andare incontro ai genitori che segnalano che gli zaini pesanti dei bambini sono un ostacolo alla mobilità a piedi o in bici (Comune di Avigliana (TO))
- Progetto di alternanza scuola lavoro con una scuola secondaria di secondo grado sul tema del mobility management scolastico (Comune di Cuneo)
- gite scolastiche in bicicletta (attraverso la collaborazione con associazioni) con lo scopo di introdurre il concetto di mobilità sostenibile in correlazione con la conoscenza del territorio. Un'associazione fornisce le biciclette a chi ne ha bisogno. Non è facile mandare i bambini in gita in bicicletta ma sono piccoli-progetti preziosi di mobilità sostenibile. (Liceo GF Porporato, Pinerolo)
- Progetto mobilità scuola, lavoro, casa. (IIS Federico Albert- Lanzo Torinese)

Sensibilisation et participation

Sensibilizzazione e partecipazione

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

Mo.S.So. : Plans participatifs de mobilité scolaire durable - Mario Bellinzona, Associazione Laqip.

Les plans [Mo.S.So.](#) sont des **plans participatifs de mobilité scolaire** durable qui visent à augmenter le nombre d'enfants et de jeunes qui se rendent à l'école à pied, à vélo ou en bus, à réduire le nombre de voitures utilisées pour se rendre à l'école et à créer des zones sûres autour des écoles en interdisant la circulation automobile ou créer des "zones 30" qui combinent des interventions de piétonnisation devant les écoles avec des interventions de modération de la circulation, permettant la coexistence entre les différents usagers de la route et améliorant la qualité des espaces publics (plus verts, plus d'aménagements urbains, plus d'opportunités de socialisation).

Nous avons élaboré ces plans avec la ville métropolitaine de Turin et 13 des 46 municipalités du groupe métropolitain "**Qualité de vie et mobilité durable, à partir des écoles**", en travaillant avec les écoles et en nous appuyant sur des pratiques internationales.

Les plans sont participatifs, encourageant la co-conception entre les représentants de la municipalité (administrateurs et techniciens), enseignants, associations locales, élèves et experts et organisent des visites d'étude sur des réalités emblématiques et différents moments de partage, dans le cadre d'un processus qui dure en moyenne 6 mois à partir de la constitution d'un groupe de travail qui aboutit à l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan l'action, également le résultat de l'écoute des élèves.

Grâce à ce processus, pour lequel le suivi quantitatif (ainsi que qualitatif) des résultats est central, nous avons créé des liaisons piétonnes sécurisées avec des interventions infrastructurelles dans les parcours domicile-école et des interventions réglementaires (ex. ZTL autour de l'école à l'entrée et à la sortie fois) et nous avons contribué à construire une culture partagée de la mobilité durable en informant les citoyens, en sensibilisant les familles et en formant des étudiants, des enseignants, des techniciens et des administrateurs.

Mo.S.So. : I Piani partecipati della Mobilità Scolastica Sostenibile - Mario Bellinzona, Associazione Laqip.

I piani [Mo.S.So.](#) sono i Piani partecipati della Mobilità Scolastica Sostenibile ed hanno l'obiettivo di aumentare il numero di bambini/ragazzi che si recano a scuola a piedi, in bici o in pullman, di diminuire il numero di auto utilizzate per andare a scuola e di creare zone sicure attorno alle scuole vietando il traffico automobilistico o creando delle "zone 30" che uniscano interventi di pedonalizzazione davanti alle scuole a interventi di moderazione del traffico nell'intorno, permettendo la convivenza fra i diversi utenti della strada e migliorando la qualità degli spazi pubblici (più verde, più arredi, più occasioni di socialità).

Abbiamo elaborato questi piani con la Città Metropolitana di Torino e 13 dei 46 comuni del tavolo metropolitano "**Qualità della vita e mobilità sostenibile a partire dai plessi scolastici**", lavorando con le scuole e attingendo a una serie di esperienze internazionali.

I piani sono partecipati, incoraggiano la co-progettazione tra i referenti dei Comuni (amministratori e tecnici), insegnanti, associazioni locali, alunni ed esperti e prevedono visite studio a realtà emblematiche e diversi momenti di condivisione, nell'ambito di un processo che dura mediamente 6 mesi a partire dalla costituzione di un gruppo di lavoro che giunge alla redazione e attuazione di un piano d'azione, frutto anche dell'ascolto degli studenti.

Grazie a questo processo, per il quale il monitoraggio quantitativo (oltre che qualitativo) dei risultati è centrale, abbiamo realizzato collegamenti pedonali sicuri con interventi infrastrutturali nei percorsi casa-scuola e interventi normativi (es. ZTL attorno alla scuola negli orari di ingresso e uscita) e abbiamo dato un contributo alla costruzione di una cultura condivisa della mobilità sostenibile attraverso l'informazione della cittadinanza, la sensibilizzazione delle famiglie e la formazione di allievi, docenti, tecnici e amministratori.

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Hackathon jeunes - Violaine Mathian, Communauté des Communes Cœur de Savoie.

Dans le cadre du projet InnovLab, la Communauté de Communes Cœur de Savoie a organisé un Hackathon destiné aux jeunes, pour les sensibiliser à la mobilité durable sur le territoire, mais aussi pour découvrir comment se construit un projet et développer des compétences transversales, comment travailler en groupe ou présenter votre idée devant un public.

Le Hackathon est un type d'événement qui réunit participation et défis et qui permet le développement de solutions innovantes tout en renforçant les compétences transversales. Il se prête bien à la co-planification avec des jeunes et des adultes sur une variété de défis. Nous avons travaillé avec un lycée sur une problématique qu'ils ont reconnue : **"Imaginer un projet innovant et écologique pour aider les jeunes à bouger"**.

Le but était de trouver des solutions et de pitcher une présentation en fin de journée pour présenter les résultats des différentes équipes. Il n'y avait pas de contraintes en termes de solutions. Cinq projets ont été proposés et de nombreuses idées ont été explorées : la téléportation, un parcours écologique, une carte spéciale. Au total, 29 écoliers ont participé, entourés de 5 mentors. Nous avons accompagné les étudiants pas à pas tout au long du projet. Nous les avons d'abord encouragés à identifier les difficultés quotidiennes, puis nous les avons encouragés à proposer des idées de solutions. Enfin, nous les avons aidés à concrétiser et monter un projet.

De plus, cette activité était un mode de travail transversal au sein de Cœur de Savoie puisqu'elle était organisée conjointement par le service « jeunesse » impliqué dans InnovLab (format hackathon) et par le responsable mobilité du projet MobiLab (choix du thème et implication des l'Agence Ecomobilité et du MM

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Hackathon con i giovani - Violaine Mathian, Communauté des Communes Cœur de Savoie.

Nell'ambito del progetto InnovLab, la Communauté des Communes Cœur de Savoie ha organizzato un Hackathon pensato per i giovani, per sensibilizzarli alla mobilità sostenibile nella regione, ma anche per scoprire come si costruisce un progetto e per sviluppare competenze trasversali, come lavorare in gruppo o presentare la propria idea davanti a un pubblico.

L'Hackathon è un tipo di evento che unisce partecipazione e sfida e che permette di sviluppare soluzioni innovative promuovendo al contempo competenze trasversali. Si presta bene alla co-progettazione con giovani e adulti su una varietà di sfide. Abbiamo lavorato con una scuola secondaria su un problema in cui si riconoscevano: **"Immaginate un progetto innovativo e ecologico per aiutare i giovani a spostarsi"**.

L'obiettivo era trovare soluzioni e fare un pitch alla fine della giornata per presentare i risultati dei diversi team. Non c'erano vincoli in termini di soluzioni. Sono stati proposti cinque progetti e sono state esplorate molte idee: teletrasporto, un percorso ecologico, una tessera speciale. In totale hanno partecipato 29 scolari, circondati da 5 mentor. Abbiamo accompagnato gli studenti passo dopo passo durante tutto il progetto. In primo luogo, li abbiamo incoraggiati a identificare le difficoltà quotidiane, poi li abbiamo incoraggiati a proporre idee di soluzione. Infine, li abbiamo aiutati a concretizzare e impostare un progetto.

Inoltre, questa attività è stato un modo di lavorare in maniera trasversale all'interno di Cœur de Savoie poiché è stata organizzata congiuntamente dal reparto « gioventù » coinvolto su InnovLab (formato hackathon) e dalla Mobility Manager del progetto MobiLab (scelta della tematica e coinvolgimento

comme parrain).

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Le métro : entre mobilité durable, éducation à l'environnement et théâtre. Un projet visant à sensibiliser les écoles à l'utilisation de formes de mobilité durables - Francesca Damonte - Avventura Urbana.

Le projet éducatif "Le métro : entre mobilité durable, éducation environnementale et théâtre", promu par Infra.To, a impliqué 30 classes, dont des écoles primaires et secondaires inférieures des municipalités de Collegno et Rivoli, dans un parcours de sensibilisation à la mobilité durable et d'information sur la construction de l'extension de la ligne 1 du métro de Turin dans les municipalités concernées. Dans le but de promouvoir les connaissances dans les écoles sur l'éducation à l'environnement et les questions de mobilité durable, environ 700 élèves ont été impliqués à travers divers ateliers créatifs et théâtraux, ce qui a conduit à l'organisation d'un grand événement public à la fin du mois de mai.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

Sensibilizzazione alla mobilità elettrica - Stéphane Piquier, Communauté d'agglomération Arlysère.

Arlysère a fait réaliser une étude mobilité en 2016/2017 qui définit 6 grands axes de développement. Un des axes concerne « la mobilité partagée et électrique ». Arlysère, en partenariat avec les communes, les associations et l'Agence Eco-mobilité s'est orientée vers 4 grands axes de développement: la mise en place de bornes de recharge pour véhicules et vélos électriques, le déploiement de véhicules électriques en autopartage, l'achat et la mise à disposition de véhicules électriques pour les associations d'aide aux personnes handicapées et/ou âgées et la location de VAE à prix très bas pour les habitants. Le point important est de « faire savoir » auprès du public que des offres existent, ce qui constitue un réel enjeu pour une communication efficace. Dans cette optique, Arlysère a conçu et édité de très nombreux supports: plaquettes d'information,

dell'Agence Ecomobilità e della MM come mentor).

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

La metropolitana: tra mobilità sostenibile, educazione ambientale e teatro. Un progetto di sensibilizzazione nelle scuole sull'utilizzo di forme di mobilità sostenibili - Francesca Damonte - Avventura Urbana.

Il progetto educativo "La Metropolitana: tra mobilità sostenibile, educazione ambientale e teatro", promosso da Infra.To, ha visto il coinvolgimento di 30 classi, tra scuole Primarie e Secondarie di primo grado dei Comuni di Collegno e Rivoli, in un percorso di sensibilizzazione alla mobilità sostenibile e di informazione riguardo alla realizzazione del prolungamento della linea 1 della Metropolitana di Torino nei Comuni interessati. Con la finalità di promuovere nelle scuole la conoscenza rispetto a temi di educazione ambientale e mobilità sostenibile, infatti, sono stati coinvolti circa 700 alunni e alunne attraverso diversi laboratori creativi e teatrali, che hanno portato all'organizzazione di un grande evento pubblico alla fine del mese di maggio.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Sensibilizzazione alla mobilità elettrica - Stéphane Piquier, Communauté d'agglomération Arlysère.

Nel 2016/2017 Arlysère ha commissionato uno studio sulla mobilità che ha definito 6 assi di sviluppo. Uno degli assi riguarda la "mobilità condivisa ed elettrica". Arlysère, in collaborazione con i comuni, le associazioni e l'Agenzia per la mobilità ecologica, si è concentrata su 4 aree principali di sviluppo: l'installazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici e biciclette, la diffusione di veicoli elettrici in condivisione e l'acquisto e la fornitura di veicoli elettrici per le associazioni che forniscono assistenza a disabili e/o anziani ed il noleggio di biciclette elettriche a prezzi molto contenuti per gli abitanti. Il punto importante è "far sapere" al pubblico che le offerte esistono, il che rappresenta una vera sfida per una comunicazione efficace. In quest'ottica, Arlysère ha progettato e

site internet spécifiquement dédié aux mobilités mettant en avant les déplacements « électriques », la presse, la communication via les réseaux sociaux. Même avec des freins qui subsistent (comme la facilité d'usage de la voiture individuelle) nous pouvons voir qu'un changement de comportement est amorcé et qu'il y a eu par les habitants une reconnaissance de la communication.

[Pour plus de détails, voir le diaporama](#)

pubblicato un gran numero di supporti: opuscoli informativi, un sito web specificamente dedicato alla mobilità, che mette in evidenza le possibilità di spostamento "elettriche", la stampa e la comunicazione attraverso i social network. Anche se sono ancora presenti ostacoli (quali la relativa facilità d'uso dell'auto individuale), possiamo vedere che è iniziato un cambiamento di comportamento e che gli abitanti hanno preso coscienza della comunicazione messa in campo.

[Per ulteriori dettagli, si veda la presentazione](#)

Partageons nos apprentissages

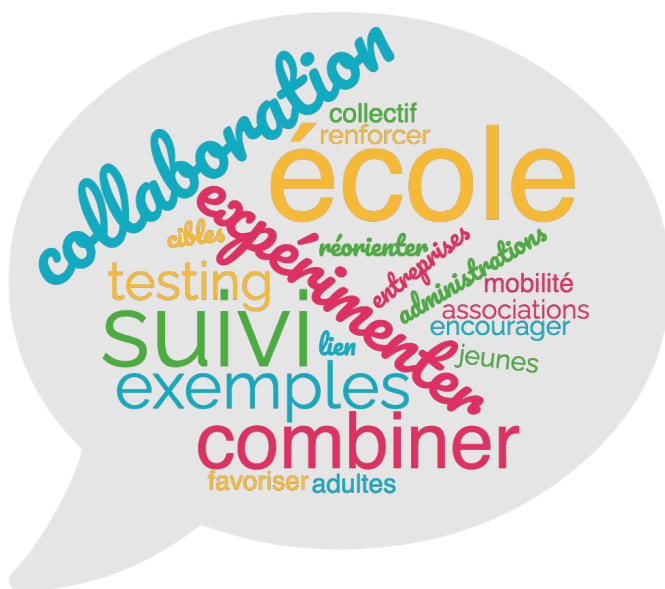
À la fin de l'activité, les participants ont été invités à partager un mot ou une phrase qui résume la mesure dans laquelle les expériences présentées et discutées les ont inspirés. Il leur a notamment été demandé de proposer un mot clé et/ou un concept qui, de leur point de vue, permettait de répondre à la question : "**Quelles recommandations pour la sensibilisation des enfants, des jeunes et pour celle des adultes ?**" Les réponses font émerger l'importance de:

- mettre en avant les **exemples** positifs au niveau individuel et collectif
- renforcer le **lien** entre le monde de **l'école** et les défis de la **mobilité** durable
- favoriser la **collaboration** entre les acteurs des administrations publiques, des écoles, des associations et des entreprises
- garantir le **suivi** des résultats pour réorienter les actions
- combiner les **outils** pour atteindre différentes **cibles** (jeunes, adultes)
- **expérimenter** et encourager le testing de nouvelles formes de mobilité.

Condividiamo i nostri apprendimenti

A conclusione dell'incontro, è stato chiesto ai partecipanti di condividere una parola o una frase che riassume in che misura le esperienze, che sono state presentate e discusse, sono state fonte di riflessione/ispirazione. In particolare, è stato chiesto di fare emergere una parola e/o un concetto chiave che, dal loro punto di vista, aiutasse a rispondere alla domanda: "**Quali raccomandazioni per sensibilizzare i bambini, i giovani e gli adulti?**" Dalle risposte emerge l'importanza di:

- insistere sugli **esempi** positivi a livello individuale e collettivo
- rafforzare **legame** tra mondo della **scuola** e sfide della **mobilità** sostenibile
- favorire la **collaborazione** tra attori delle pubbliche amministrazioni, della scuola, dell'associazionismo e dell'impresa
- **monitorare** i risultati per riorientare le azioni
- combinare **canali** per raggiungere *target* diversi (giovani, adulti)
- favorire la **sperimentazione** e i **test** di nuove forme di mobilità



Les phrases des participants :

1. Le respect des besoins et des pensées des autres;
2. Organisation de défis/compétitions pour les jeunes;
3. L'éducation au développement durable et à la protection de l'environnement;
4. Agrandir cette sensibilisation;
5. Importance de l'exemple des adultes pour rendre les enfants sensibles à



Le frasi dei partecipanti:

1. Rispetto dei bisogni e dei pensieri degli altri;
2. Organizzazione di sfide/competizioni per i giovani;
3. Educazione allo sviluppo sostenibile e protezione dell'ambiente;
4. Aumentare questa consapevolezza;
5. Importanza dell'esempio degli adulti per rendere i bambini sensibili alla mobilità sostenibile;

Mission de création de la boîte à outils du Living Lab du PITER GRAIES Lab et accompagnement de la réalisation des Living Lab pour les projets InnovLab, ExplorLab et MobiLab.
Missione di creazione della cassetta degli attrezzi Living Lab del PITER GRAIES Lab e supporto alla creazione di Living Labs per i progetti InnovLab, ExplorLab e MobiLab.

Living Lab Mobility Talk #2

09.05.2022

- la mobilité durable;*
6. *Les différents canaux de communication à adapter aux publics;*
 7. *Attention à la cible: adapter au jeune public;*
 8. *L'importance de l'exemple des adultes pour sensibiliser les enfants à la mobilité durable ;*
 9. *Des actions d'accompagnement du changement dans les écoles pour développer une culture de la durabilité ;*
 10. *Mettre en avant l'intelligence collective;*
 11. *Allier communication, implication / participation et challenge!;*
 12. *Impliquer les associations locales de bénévoles;*
 13. *Favoriser les moments de confrontation entre les écoles et les administrations locales, donner un retour d'information concret, et donner une continuité aux projets;*
 14. *Plus de liens entre les écoles et les administrations autour des enjeux de mobilité;*
 15. *Changement dans les écoles pour développer une culture de la durabilité;*
 16. *Résilience;*
 17. *Concept de l'exemplarité;*
 18. *Suivi des résultats pour (éventuellement) redéfinir les actions et investir dans les plus efficaces (coûts-avantages);*
 19. *Créer des occasions de tester de nouvelles formes de mobilité et insister sur la communication pour les adultes;*
 20. *Se sentir comme un protagoniste actif du changement et développer une conscience issue de connaissances et de scénarios partagés;*
 21. *Projets de sensibilisation ciblés dans les écoles et création d'une communauté éducative impliquant les adultes;*
 22. *L'exemple des adultes est l'avenir des jeunes. Plus nous nous comportons bien, plus nos enfants seront sensibles aux nouveaux processus de mobilité durable.*
6. *I diversi canali di comunicazione da adattare al pubblico;*
 7. *Attenzione al target: adattarsi al pubblico giovane.*
 8. *L'importanza dell'esempio degli adulti per sensibilizzare i bambini alla mobilità sostenibile;*
 9. *Azioni di accompagnamento al cambiamento nelle scuole per sviluppare una cultura della sostenibilità;*
 10. *Mettere davanti l'intelligenza collettiva;*
 11. *Combinare comunicazione, coinvolgimento/partecipazione e sfida;*
 12. *Coinvolgere le associazioni di volontariato locale;*
 13. *Favorire momenti di confronto tra scuole e amministrazioni locali, dare riscontri concreti, e dare continuità ai progetti.;*
 14. *Più collegamenti tra scuole e amministrazioni intorno ai temi della mobilità;*
 15. *Cambiamento nelle scuole per sviluppare una cultura della sostenibilità:*
 16. *Resilienza;*
 17. *Concetto di esemplarità.*
 18. *Monitoraggio dei risultati per (eventualmente) ridefinire le azioni e investire su quelle più efficaci (costi-benefici).*
 19. *Creare occasioni di test di nuove forme di mobilità e insistere sulla comunicazione per gli adulti;*
 20. *Sentirsi protagonista attivo del cambiamento e maturare una consapevolezza derivata dalla condivisione di conoscenza e scenari;*
 21. *Progetti mirati di sensibilizzazione nelle scuole costruendo anche una comunità educante con coinvolgimento gli adulti;*
 22. *L'esempio degli adulti è il futuro dei giovani. Meglio ci comportiamo noi e più i nostri figli saranno sensibili a nuovi processi di mobilità sostenibile*