

# FFWD EUROPE

## Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

### 6th Newsletter

<https://www.interregeurope.eu/ffwdeurope/>



@FFWD\_EU

**“Migliorare gli strumenti di policy dei partner”**

## **Indice**

1. Interregional Learning Event a Hannover
2. Interregional Learning Event a Kaunas e  
Conferenza Finale
3. Incontri degli stakeholders
4. Action Plan regionali

## **1. Interregional Learning Event a Hannover**

L'11 e il 12 Settembre 2019 i rappresentanti dei sette partner del progetto e i loro stakeholders si sono incontrati ad Hannover (Germania). Il focus dell'evento è stata la presentazione dell'ecosistema per le start up della Bassa Sassonia e in particolare le due buone pratiche trasmesse al progetto dalla Bassa Sassonia: Nseed e la promozione degli start up centres. Diversi stakeholders del progetto della Bassa Sassonia hanno supportato l'evento e presentato le loro attività di supporto alle Start Up così come due PMI, che hanno condiviso le loro esperienze sugli strumenti di finanziamento disponibili. Per avere un'idea più chiara i partner e gli stakeholders hanno avuto l'opportunità di visitare Hafven, uno start up centre finanziato ad Hannover, e lo spazio di co-working Orangery a Hildesheim, per evidenziare il legame tra le strutture pubbliche e private di supporto alle start up in Bassa Sassonia.



## 2. Interregional Learning Event a Kaunas e Conferenza Finale

Il 4 e 5 Dicembre si è tenuto l'ultimo steering committee della fase 1 di FFWD Europe, presso KTU Santaka Valley a Kaunas. Il primo giorno di incontro è stato dedicato alla discussione tra i partner riguardo la fase 1. La chiusura della giornata è stata una discussione sulle buone pratiche apprese durante gli Staff Exchange di FFWD Europe e le ispirazioni tratte dai partner. Il 5 Dicembre i rappresentanti delle organizzazioni che coordinano il programma comune di accelerazione si sono incontrati al Kaunas Science and Technology Park per la conferenza finale di FFWD Europe "Global Start Up Ecosystem: collaborate or compete?". Esperti di innovazione e rappresentanti dei sette partner hanno presentato il loro Action Plan a supporto della competitività delle PMI e discusso le prospettive europee di Business acceleration. Durante il panel gli esperti internazionali di FFWD Europe hanno sostenuto che i programmi di business acceleration aiutano i membri di un team a raggiungere sia gli obiettivi di business che a sviluppare le loro capacità e competenze sia personali che professionali.



### **3. Incontri degli stakeholder**

L'incontro degli stakeholders per il sesto semestre è stato organizzato il 12 dicembre presso AD Normandie. I principali argomenti discussi sono stati la finalizzazione dell'action plan con FFWD Normandie e Normandie Participations e la previsione dell'implementazione e monitoraggio delle azioni a partire da gennaio 2020.

Inoltre l'incontro è stato organizzato dopo la conferenza finale di FFWD a Kaunas, così da fornire agli stakeholders un feedback riguardo le discussioni che hanno avuto luogo durante lo steering committee.

L'incontro regionale degli stakeholders in Bassa Sassonia (Germania) si è tenuto il 18/11/2019 presso Nbank. Qui sono stati presentati gli esempi di buone pratiche dei partner internazionali del progetto che verranno trasferite in Bassa Sassonia, adattate e testate nei prossimi due anni (fase 2 del progetto).

Queste sono:

- Export Accelerator dalla Normandia (un questionario online per l'internazionalizzazione delle imprese)
- MurciaBan da Murcia (servizi a supporto di un Business Angel Network)

In una vivace discussione gli stakeholder hanno fornito maggiori informazioni su come il trasferimento alla Bassa Sassonia potrà avere successo.

Nbank ringrazia tutti gli stakeholders che l'hanno accompagnata nel progetto FFWD negli ultimi tre anni, supportandola con le loro conoscenze e input! Grazie mille!

Il sesto incontro degli stakeholders si è tenuto il 2 dicembre presso CEEIM, con la partecipazione dei quattro membri più importanti del gruppo degli stakeholders. L'argomento principale dell'incontro è stato l'action plan, sviluppato dall'ultimo incontro degli stakeholders in maggio. Abbiamo rivisto il cronoprogramma del progetto e i prossimi passi e output importanti. Abbiamo ringraziato gli stakeholders per la loro dedizione durante la fase 1, ricordando comunque che il ruolo degli stakeholders continua anche nella fase 2, poiché ci aspettiamo un loro contributo alle attività previste nell'action plan per i prossimi due anni. Abbiamo spiegato i punti principali del documento, facendo notare che il POR-FESR 2014-2020 era il policy instrument da modificare, in particolare gli obiettivi tematici 3a, 3b e 3d. L'azione principale prevista per migliorare il policy instrument è la buona pratica International Mentoring Program della Camera di Commercio di Torino.



Durante il sesto semestre (luglio -dicembre 2019) il dialogo con gli attori locali è stato gestito attraverso una serie di incontri per strutturare l'action plan. Si è ritenuto di organizzare incontri con gruppi ristretti di stakeholders, a volte approfonditi da sessioni aggiuntive. Durante la stesura dell'action plan, abbiamo acquisiti le raccomandazioni degli stakeholders riguardo gli indicatori e gli output prodotti per raggiungere specifici risultati. Gli incontri sono stati utili per un'analisi approfondita delle sinergie tra gli attori e delineare le attività proposte nell'action plan.

- Incontro la Policy Instrument Managing Authority Regione Piemonte il 27/09/2019
- Incontro con gli incubatori dell'Università di Torino e del Politecnico di Torino il 25/10/2019
- Incontro con la Camera di Commercio di Torino, il Comitato Torino Finanza e il Dipartimento di Management dell'Università di Torino il 31/10/2019
- Incontro con la Camera di Commercio di Torino, il Comitato Torino Finanza e Torino Wireless il 5/11/2019.

Il 25 novembre il partner lituano Kaunas STP ha organizzato il suo sesto stakeholders meeting regionale presso il Ministero dell'economia e dell'innovazione a Vilnius. All'evento hanno partecipato cinque persone. Kaunas STP ha presentato i risultati principali raggiunti dal consorzio del progetto. A un mese dalla fine delle fase 1 lo scopo di questo incontro era presentare la versione finale dell'action plan. I membri di Kaunas STP hanno mostrato le buone pratiche apprese dai partner francesi, italiani e spagnoli e discusso l'action plan nel dettaglio.

- Azione 1: Start up global business navigation
- Azione 2: Aumentare la visibilità dell'ecosistema start up di Kaunas

Alla fine dell'incontro tutti i partecipanti sono stati informati dei prossimi passi di finalizzazione e endorsement dell'action plan, dopo la revisione del JS. Kaunas STP ha caldamente invitato tutti i presenti a partecipare alla conferenza finale di FFWD Europe: "Global startup ecosystem: collaborate or compete?" il 5 dicembre a Kaunas.



L'incontro degli stakeholders in Polonia è stato organizzato il 14 Novembre. L'incontro è stato focalizzato sulla proposta di action plan per la regione Podlaskie. I rappresentanti di tutti gli stakeholders coinvolti nel progetto sono stati inclusi nella produttiva discussione. Sia i sondaggi che la ricerca condotti hanno confermato che c'è il potenziale per implementare un programma di mentoring nella regione. Dalla revisione delle conclusioni sullo staff exchange di Torino, dove la buona pratica del mentoring è stata presentata, sono emerse idee e aggiustamenti da introdurre per la regione. Le proposte di action plan inviate prima dell'incontro sono state finalizzate. Tutti i cambiamenti proposti sono stati implementati e ci si è accordati sulla versione finale.



## 4. Action Plan regionali

### PP1 – AD NORMANDY

#### **Progettazione di un programma di accelerazione dedicato al settore agro-alimentare**

AD Normandie e i suoi stakeholders FFWD Normandie e Normandie Participations hanno avuto l'opportunità di scoprire ad Hannover durante lo staff exchange organizzato a giugno l'organizzazione degli start up centres in Bassa Sassonia. Basandosi sulle buone pratiche viste ad Hannover e dopo aver identificato i bisogni espressi dalla Normandia in merito ai programmi di accelerazione, e incrociando questi dati con le caratteristiche principali dell'ecosistema della Normandia è stato deciso insieme a FFWD Normandie e Normandie Participations di progettare un nuovo programma di accelerazione su misura per imprese del settore agro-alimentare. L'idea è di promuovere l'accesso ai fondi disponibili nella regione per le imprese accelerate e offrire loro l'opportunità di internazionalizzare il loro business grazie ai partenariati interregionali europei che saranno costruiti. Il primo partenariato sarà con Seed House, uno start up centre dedicato al settore agro-alimentare basato in Bassa Sassonia. Come AD Normandie speriamo di vedere l'implementazione e il lancio della prima stagione di questo nuovo programma di accelerazione nel primo semestre del 2020.

## **PP2 – NBANK**

Nbank come partner del progetto, con l'esperienza e gli input del gruppo regionale degli stakeholders in Bassa Sassonia ha deciso di preparare un action plan contenente due azioni. Queste due azioni si riferiscono alle buone pratiche dei partner internazionali del progetto:

- **Export Accelerator dalla Normandia**
- **MurciaBan da Murcia**

Riguardo l'Export Accelerator della Normandia una azione è dedicata al miglioramento delle strutture di supporto all'internazionalizzazione delle PMI testando l'accoglimento e i vantaggi della digitalizzazione dei servizi di supporto di consulenza pubblica in questo ambito. Una pagina web comune che unisce diversi stakeholders regionali è in programma. La seconda azione si ispira a MurciaBan. Questa azione sviluppa un ulteriore test di servizi e offerte per connettere i business angel networks esistenti in Bassa Sassonia.

## PP4 – BIC MURCIA

L'action plan contribuirà ad aumentare la competitività delle piccole medie imprese (PMI) attraverso il **programma di Mentoring**, la buona pratica della Camera di Commercio di Torino. Mentoring programme sarà trasferita alla regione Murcia e questo nuovo programma di finanziamento sarà incluso nel sistema regionale di finanziamento a supporto del miglioramento della competitività, innovazione e internazionalizzazione delle PMI. Il **policy instrument della regione Murcia sarà migliorato attraverso questo nuovo progetto fornendo sufficienti fondi per l'implementazione del programma di mentoring nella regione Murcia.**

Il programma di mentoring sarà incluso e finanziato dal Piano operativo regionale SO.3.2.1 *Promozione di nuovi modelli di business per le PMI e loro proiezione internazionale, migliorando l'accesso alla finanza e servizi di supporto avanzati*, in particolare nella azione 2: meccanismi per il miglioramento del talento di business per le questioni internazionali. L'allargamento della base regionale di export attraverso programmi di formazione e counselling per i nuovi esportatori. Specializzazione del capitale umano nel campo delle esportazioni.

## **PP6 – CITTA' METROPOLITANA DI TORINO**

L'action plan della Città Metropolitana di Torino prevede due azioni che riguardano due livelli di intervento.

- **Azione 1 – Strumenti per il supporto alla creazione di imprese innovative e all'innovazione di impresa**
- **Azione 2 – Network degli stakeholders pubblici e privati delle politiche di innovazione**

La prima azione è dedicata al miglioramento delle misure esistenti attraverso attività indirizzate alle start up e alle PMI. L'azione 1 si articola in tre diverse sub-azioni, che seguono lo sviluppo delle start up dalla loro nascita fino al loro approccio al mercato. La prima sub-azione è dedicata ad aiutare la creazione di start ups, supportando le attività degli incubatori regionali certificati, la seconda fornisce un servizio di mentoring specifico per le start ups. La terza sub-azione è sfaccettata, e prevede tre linee di intervento riguardo l'accesso alla finanza. La seconda azione punta a sviluppare una struttura più efficiente delle interazioni tra i network esistenti. l'obiettivo è creare un sistema di relazioni più strutturato attorno ad un comune quadro strategico che includa l'intero ciclo dell'innovazione d'impresa.

## **PP7 – KAUNAS STP**

L'action plan di Kaunas STP è basato su due azioni principali:

- **Azione 1: Start up global business navigation.** Questa azione include le attività di organizzazione di un programma di accelerazione, che coinvolge le PMI/start up e fornisce servizi di consulenza e guida. In aggiunta, le azioni includeranno il coinvolgimento degli stakeholders nel lungo termine per assicurare la continuità dell'azione.
- **Azione 2: Aumentare la visibilità dell'ecosistema delle Start up di Kaunas.** È previsto che questa azione includa attività che supportino le start up nella loro autovalutazione in termini di posizionamento internazionale e potenziale di visibilità, come altresì costruire e implementare strategie di internazionalizzazione, inclusa la partecipazione ad eventi internazionali, marketing e attività pubblicitarie all'estero e azioni di PR internazionale.

## **PP8– PODLASKA REGIONAL DEVELOPMENT FOUNDATION**

Le idee che saranno implementate nella nuova programmazione finanziaria vengono direttamente dall'interregional learning event che è avvenuto durante l'implementazione del progetto, ad esempio la buona pratica italiana intitolata "Mentoring for international growth". Per verificare la necessità di questo programma, Podlaska Regional Development Foundation ha condotto una ricerca sui bisogni delle imprese locali in merito al mentoring.

Il Marshal Office di Podlaskie Voivodship proverà ad introdurre un programma di mentoring per le PMI nel nuovo Programma Operativo Regionale per la regione Podlaskie Voivodship 2021 – 2027. Questo programma di mentoring sembra essere una buona soluzione per la regione. La localizzazione vicino al confine e il potere d'acquisto relativamente basso dei suoi abitanti determinano la necessità per le PMI di trovare nuovi mercati. L'ondata di emigrazione negli anni ha localizzato migliaia di abitanti della regione Podlaskie in diversi paesi d'Europa e del mondo. Inoltre il livello di consapevolezza sulle opportunità di sviluppo sui mercati internazionali delle PMI in Podlaskie è insufficiente. In questo ambito sono carenti tempo, conoscenze e supporto.



[www.interregeurope.eu/FFWDEUROPE/](http://www.interregeurope.eu/FFWDEUROPE/)