



PROVINCIA
DI TORINO

AREA ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

Servizio monitoraggio e controlli delle attività

La rilevazione della soddisfazione degli allievi – Anno 2013

Giugno 2014

Indice

1. Il disegno della ricerca	3
2. Le opinioni degli allievi sul corso frequentato	5
2.1 Formazione continua a domanda individuale (FCI)	5
2.2 Apprendisti	15
2.3 Occupati	23
2.3.1 Approfondimenti	32
3. Appendice metodologica	34
3.1 Note statistiche sulla media e sulla mediana	34
3.2 Nota sull'opportunità di calcolare la media sui "righelli"	35

1. Il disegno della ricerca

Da diversi anni il *Servizio Monitoraggio e controlli delle attività* raccoglie ed elabora dati sulla soddisfazione degli allievi che frequentano i corsi di Formazione Professionale finanziati dalla Provincia di Torino.

Nel corso del 2013 la rilevazione della qualità percepita dagli allievi è stata effettuata attraverso due modalità:

1. Gli allievi di alcuni segmenti dei target **Obbligo Istruzione (OI)** e **Mercato del Lavoro (MDL)** hanno potuto esprimere il loro giudizio sul corso frequentato attraverso un questionario somministrato in via telematica. La rilevazione via web ha permesso di raggiungere l'intero universo degli allievi interessati, consentendo il caricamento delle risposte in tempo reale. Questa modalità di rilevazione ha previsto la collaborazione delle agenzie formative cui, al termine dell'indagine, è stata fornita una selezione delle risposte dei propri allievi, utile, eventualmente, nell'ambito dei loro sistemi di gestione per la qualità.
2. Nel caso dei corsi **Formazione Continua a domanda Individuale (FCI)**, **Apprendisti** e **Occupati**, la raccolta delle opinioni degli allievi è avvenuta attraverso la somministrazione di questionari in forma cartacea distribuiti dagli operatori del Servizio Monitoraggio nel corso delle verifiche ispettive effettuate su un campione di corsi.

I risultati delle indagini condotte per via telematica sono disponibili sul sito Internet istituzionale agli indirizzi:

√ (indagine Obbligo Istruzione)

http://www.provincia.torino.gov.it/organi/qualita_provincia/dwd/formazione_professionale/2014/report_OI_2013.pdf

√ (indagine Mercato del Lavoro)

http://www.provincia.torino.gov.it/organi/qualita_provincia/dwd/formazione_professionale/2014/report_MDL_2013.pdf

Di seguito vengono presentati, invece, i risultati delle indagini che hanno coinvolto gli allievi dei target Formazione continua a domanda individuale, Apprendisti e Occupati.

La rilevazione delle opinioni degli allievi è stata condotta utilizzando dei questionari **semi-strutturati**, che contengono cioè sia domande a *risposta chiusa*, dove il rispondente può scegliere la propria preferenza tra una serie di alternative predefinite, sia a *risposta aperta*, che gli permettono, invece, di indicare liberamente qualunque informazione ritenga opportuno segnalare.

Per quanto riguarda le domande, i tre questionari, riferiti ai differenti target, presentano alcune parti specifiche alla tipologia di corso, affiancate da alcuni contenuti generali comuni:

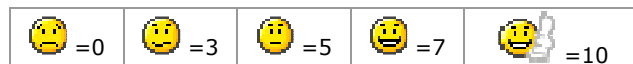
- √ La prima domanda è dedicata a rilevare le ragioni che hanno spinto gli allievi a frequentare il corso, subito dopo questi vengono invitati ad esprimere una prima valutazione complessiva sul percorso formativo svolto fino a quel momento, sulla base di quelle che erano le loro aspettative al momento dell'iscrizione.

- √ Una *sezione* più ampia, permette agli allievi di esprimere giudizi puntuali riferiti all'organizzazione del corso, agli insegnanti, al tutor formativo/responsabile del corso e, dove prevista, all'esperienza dello stage in azienda. Quindi si chiede loro nuovamente un giudizio complessivo, questa volta sull'utilità del corso. Le opinioni degli allievi su questi aspetti sono rilevate utilizzando una scala di risposta costruita con *emoticon* ("faccine") poste in sequenza, come quella riportata qui sotto: sulla prima casella a sinistra si possono collocare coloro che si considerano *totalmente insoddisfatti*, all'estrema destra, al contrario, coloro che ritengono di essere *totalmente soddisfatti*.



Per ottenere una lettura più sintetica del dato sono stati calcolati gli indici di soddisfazione/utilità percepita. L'indice complessivo è la media ponderata delle risposte fornite dagli utenti, espressa su scala 0 – 100. Per il calcolo del valore medio sono stati associati dei valori numerici agli emoticon proposti all'utenza:

⇒ per i target FCI e Occupati:



⇒ per il target Apprendisti:



- √ Ciascun questionario prevedeva, inoltre, degli spazi in cui gli allievi sono stati sollecitati a indicare sia le critiche e i suggerimenti che a loro parere possono contribuire a migliorare la qualità del corso, sia gli aspetti che, al contrario, hanno ritenuto essere particolarmente positivi.
- √ L'ultima sezione dei questionari permette, invece, di rilevare alcuni aspetti sociografici degli allievi quali, ad esempio, il genere, l'età, il titolo di studio, il comune di residenza, la condizione e posizione professionale.

Per il target FCI i risultati riportati di seguito fanno riferimento all'anno formativo 2012/2013; per i target *apprendisti e occupati*, invece, si tratta degli esiti delle rilevazioni condotte tra gennaio e dicembre 2013.

2 Le opinioni degli allievi sul corso frequentato

2.1 FCI

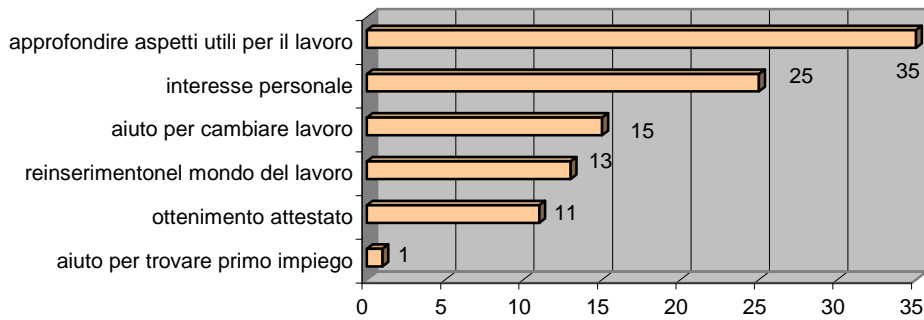
Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
ENAIP	108
CONSORZIO P.R.E.	77
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	73
INFOR	69
ENGIM	55
Casa di carità arti e mestieri	51
FORTE CHANCE - PIEMONTE	50
CIAC SCRL	47
Consorzio Formazione Innovazione Qualità	47
ENTE NAZIONALE FORMAZIONE ORIZZONTI EUROPEI E.N.F.O.E.	44
Agenzia Formativa Tuttaeuropa	42
EUROSERVYCE SCS ONLUS	42
ENFIP PIEMONTE	37
CONSORZIO C.E.S.A.F	34
VALLI ALPINE PROGRESSO E FORMAZIONE	32
CEACO & CAFOP	31
Immaginazione e lavoro	30
CESCOT PIEMONTE	28
FONDAZIONE GEOMETRI TORINO E PROVINCIA	28
CONEDIA	27
ECIPA PIEMONTE SOC.CON.S. RL	26
FORCOOP	25
INFORCOOP LEGA PIEMONTE	23
CONSORZIO EXCALIBUR	22
Ente di FP scuola lavoro impresa	21
CONSORZIO FORMAZIONE CANAVESE	21
Scuola Professionale Orafi Ghirardi	20
Consorzio Euroqualità soc. coop.	19
ISTITUTO GAMMA DI TORINO	19
A.S.E.I. FORMAZIONE PIEMONTE	19
FORMONT	19
ANFA - AGENZIA PER LA FORMAZIONE AVANZATA	18
Associazione Scuole Tecniche San Carlo	18
AGENZIA L'ESTETICA S.R.L IMPRESA SOCIALE	16
CNOS FAP	16

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE E STUDIO DELLA FONDAZIONE CENTRO PER LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI	15
CONSORZIO C.U.E.A.	15
API FORMAZIONE scrI	14
C.I.F.I. SCRL	14
FORM AZIONE	14
CONSORZIO STUDI SOCIETA' COOPERATIVA	14
CONSORZIO FORMAWEB	13
Fondazione Feyles	13
FOR.TER PIEMONTE	13
ASSOCAM Scuola Camerana	13
COREP Torino	13
ARMONIA BEAUTE' SRL	13
CONSORZIO F.A.P.	12
I.RE.COOP. PIEMONTE S.C.	11
CAMPUSLAB	11
FORMA-@TTIVA	11
AGENZIA FORMATIVA CHURCHILL BRITISH	10
AGENZIA SANTA CLARA FORMAZIONE S.R.L. IMPRESA SOCIALE	10
CONSORZIO PROFESSIONE PIU'	10
CEIPIEMONTE - CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SCPA	9
II RR Salotto e Fiorito	9
EFFETTO	9
CONSORZIO RAFFAELLO CONSULTING	8
AGENZIA ORIONIS FORMAZIONE	7
Apprendo Società Consortile ARL	7
PERCORSI	7
ASSOCIAZIONE INTRAFORM	7
ASSOCIAZIONE PROGETTO MARCONI	7
SCUOLA ARTIGIANI RESTAURATORI MARIA LUISA ROSSI	6
O.R.SO. SCS	6
SSF REBAUDENGO	6
COMMISSIONE SINODALE PER LA DIACONIA	6
CONSORZIO ACCADEMICO EUROPEO	6
E.F.P. CENTRO STUDI DI CIRIE'	6
CASAFORM SCRL	5
ETA BETA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE S.C.S	5
CONSORZIO ELLESSE FORMAZIONE	5
AGEFORM SCARL	4
E.F.A.P.	4
ALFAFORM	4
ALLIANCE FRANCAISE DI TORINO	4
TOTALE	1652

1

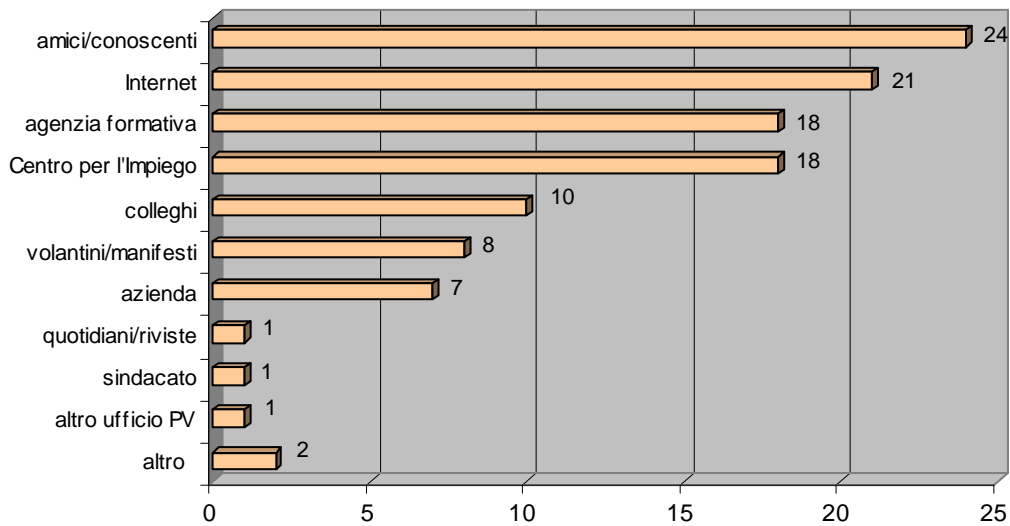
Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 1602

2

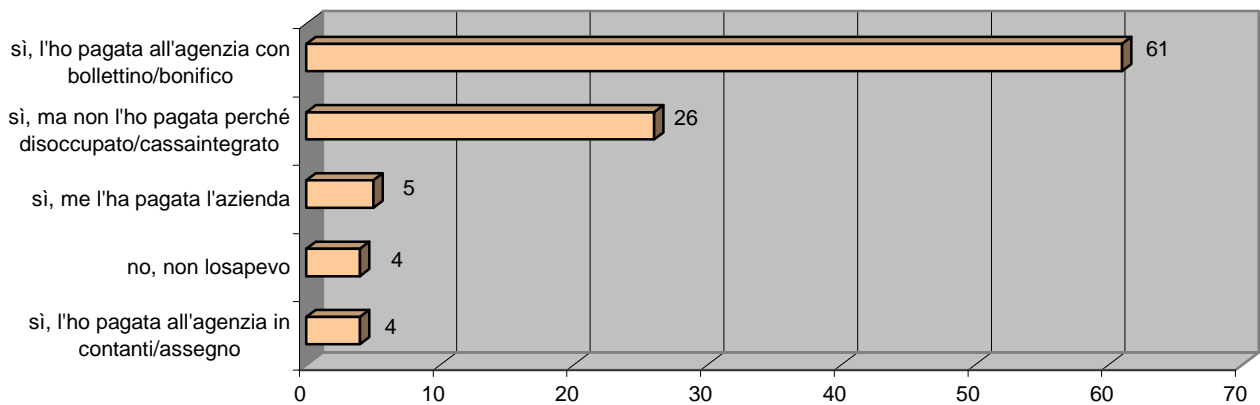
Come è venuto/a a conoscenza della possibilità di frequentare un corso di formazione usufruendo di un **contributo economico** erogato dalla Provincia di Torino? – *valori %*



Base (casi): 1613; la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile indicare più risposte

3

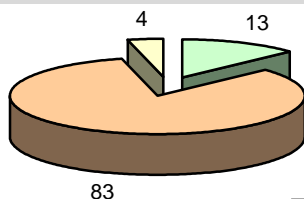
Sapeva di dover pagare una **quota di partecipazione** pari al 20% del costo del corso? – *valori %*



Base (casi): 1605

4

Se l'ha pagata direttamente all'Ente di formazione, si ricorda **quando?** – valori %

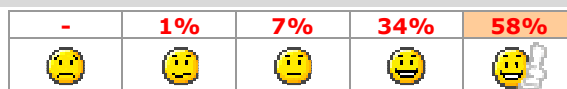


all'iscrizione
 all'assegnazione del voucher
 altro

Base (casi): 1031

5

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %



Base (casi): 1646



Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 85

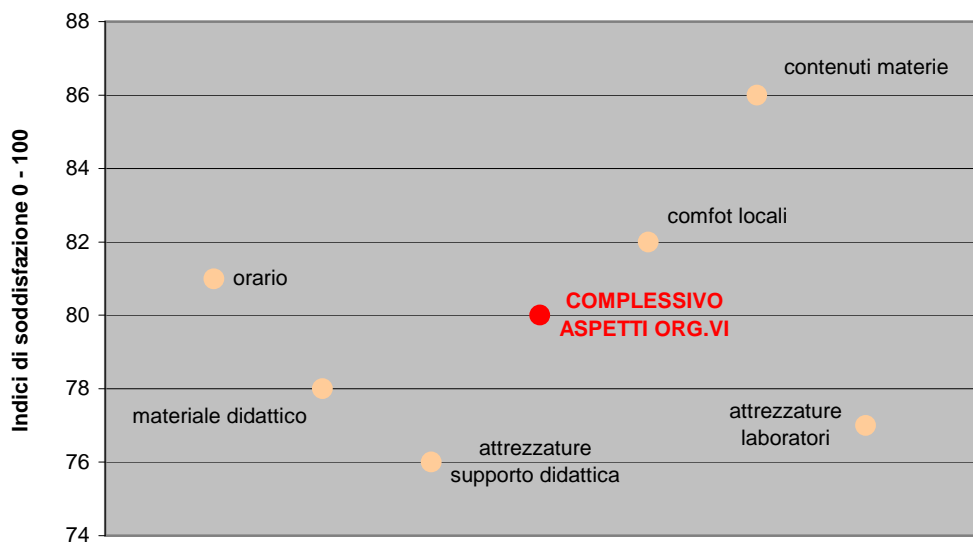
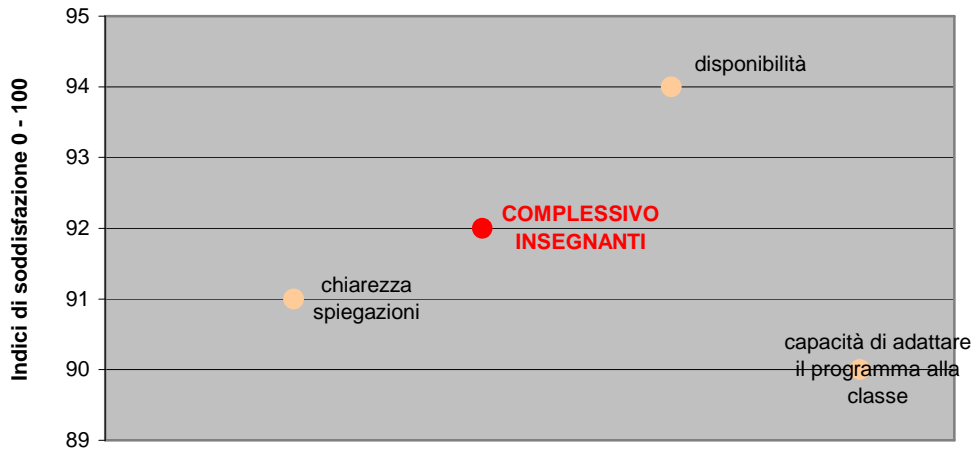
6

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – valori %

Aspetto	Emoji	Valore (%)	Emoji	Valore (%)	Emoji	Valore (%)	Emoji	Valore (%)	Emoji	Valore (%)	Base (casi)
Orario in cui si svolgono le lezioni	☹️	1%	😞	3%	😐	11%	😊	35%	😄	50%	1648
	☹️	2%	😞	4%	😐	13%	😊	37%	😄	44%	
Materiale didattico	☹️	3%	😞	4%	😐	15%	😊	37%	😄	41%	1562
	☹️	2%	😞	4%	😐	16%	😊	34%	😄	44%	
Attrezzature di supporto alla didattica	☹️	1%	😞	3%	😐	10%	😊	35%	😄	51%	1936
	☹️	-	😞	1%	😐	6%	😊	34%	😄	59%	
Attrezzature dei laboratori	☹️	-	😞	1%	😐	6%	😊	34%	😄	59%	1632
	☹️	1%	😞	3%	😐	10%	😊	35%	😄	51%	
Comfort dei locali	☹️	1%	😞	3%	😐	10%	😊	35%	😄	51%	1936
	☹️	-	😞	1%	😐	6%	😊	34%	😄	59%	
Contenuti delle materie	☹️	-	😞	1%	😐	6%	😊	34%	😄	59%	1632

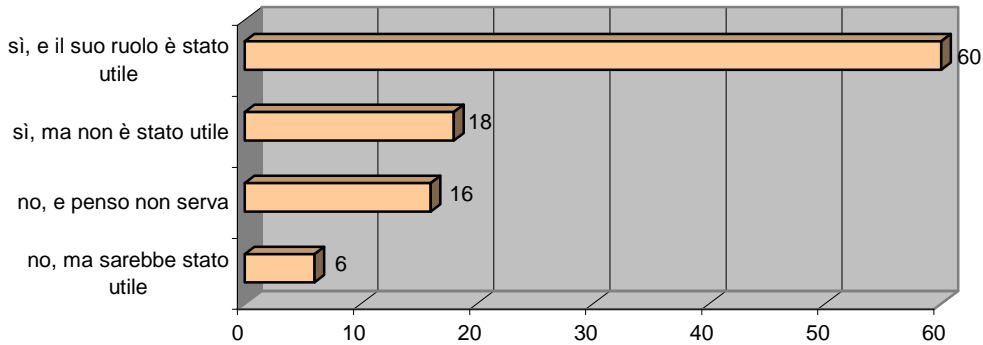
	-	1%	4%	23%	72%	Base (casi)
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti						1641
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni						1641
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi						1642

Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



7

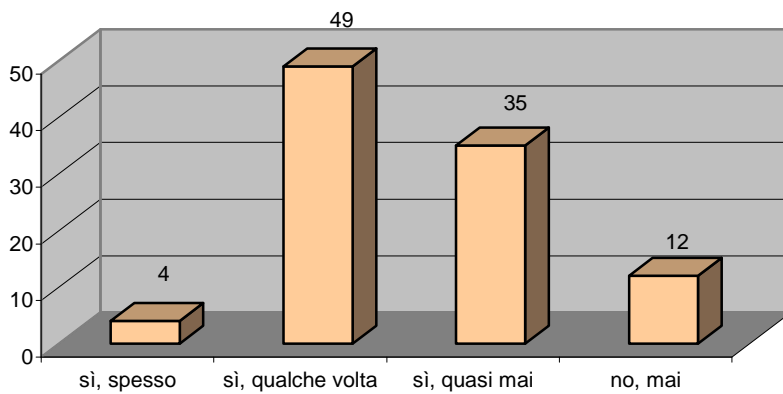
Durante il corso Le è stato presentato un **tutor/coordinatore** come figura di riferimento per la classe? – *valori %*



Base (casi): 1567

8

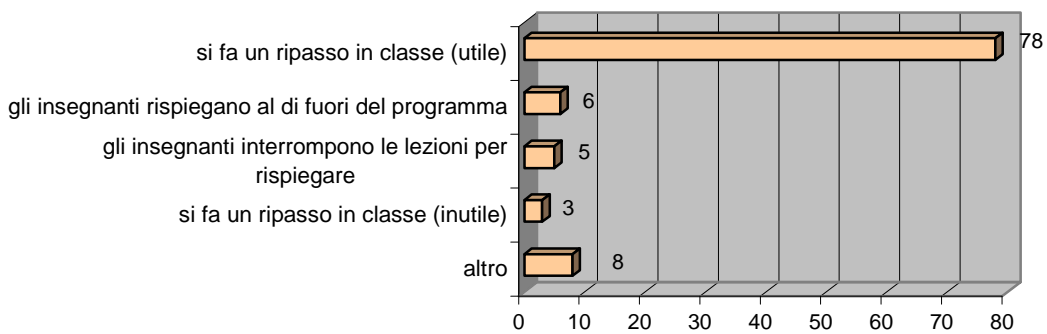
Secondo Lei, mediamente, nella **Sua classe si verificano delle assenze durante il corso?** – *valori %*



Base (casi): 1625

9

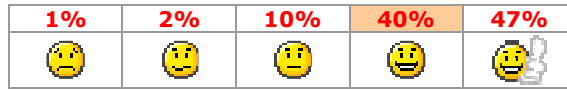
Se sì, cosa accade al **rientro degli assenti?** – *valori %*



Base (casi): 1394

Nella modalità 'altro' prevalgono i casi in cui non viene effettuato il ripasso (86 casi – 5%)

10 **Complessivamente**, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando **Le sia utile per migliorare le Sue competenze professionali?** – valori %

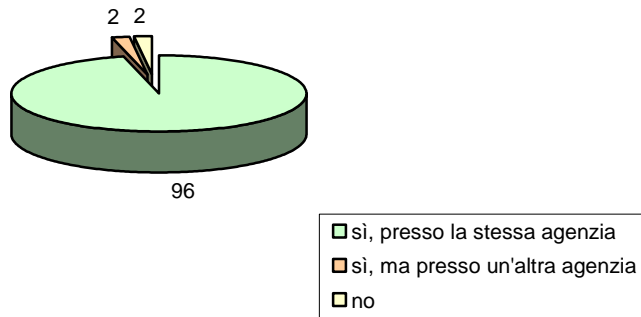


Base (casi): 1652

Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

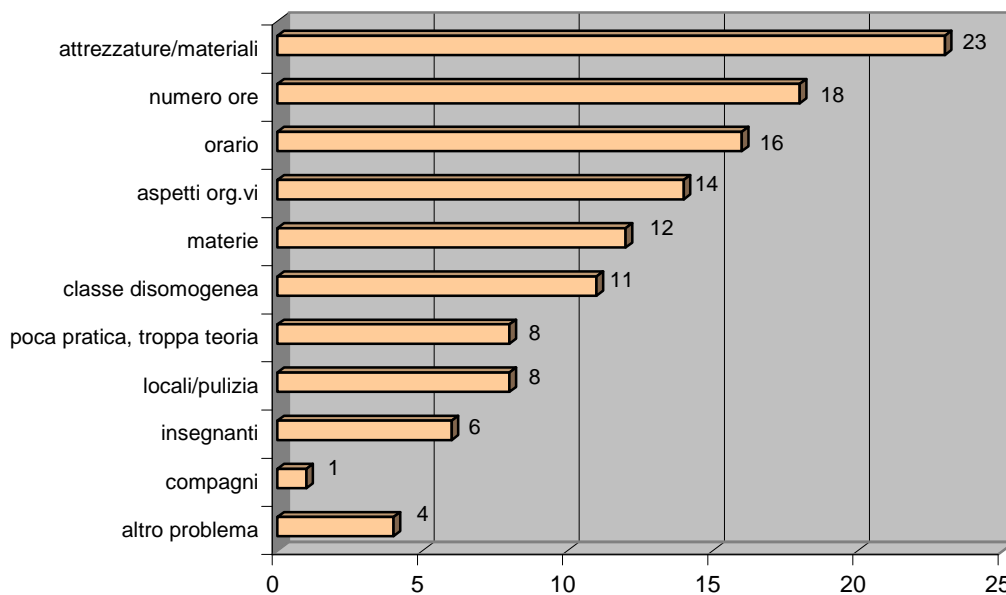
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 81

11 **Consiglierebbe ad altre persone** (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %



Base (casi): 1631

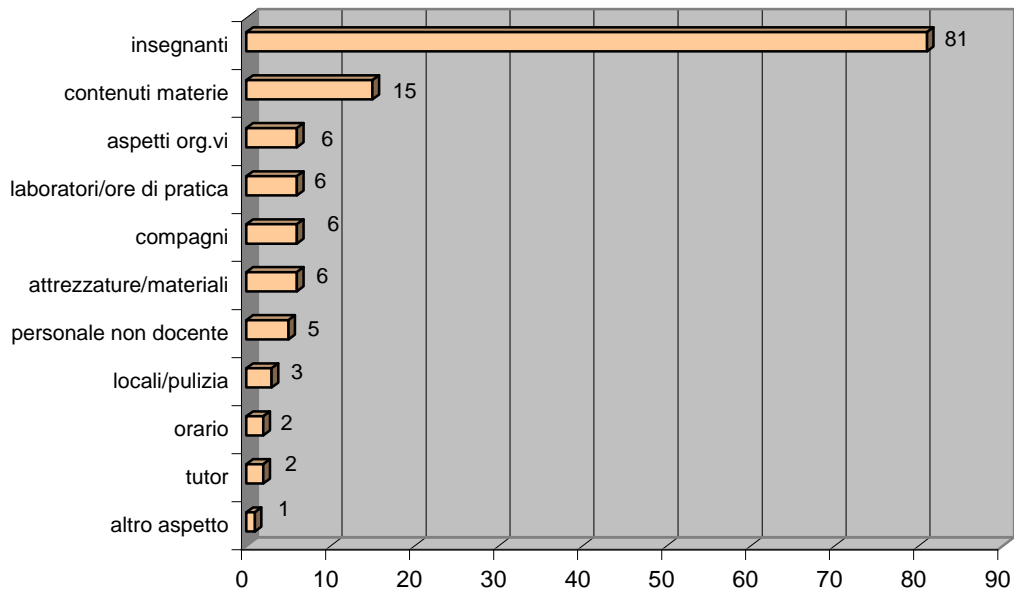
12 In questo spazio può indicare liberamente gli **aspetti problematici del corso** – valori %



Base (casi): 400; la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile indicare più risposte

13

In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %

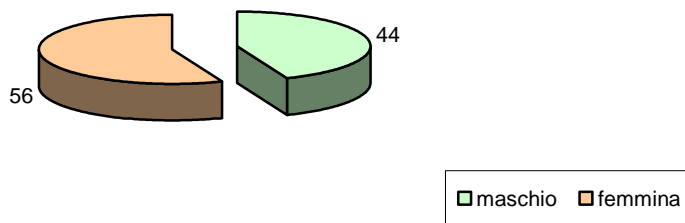


Base (casi): 1029; la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile indicare più risposte

14

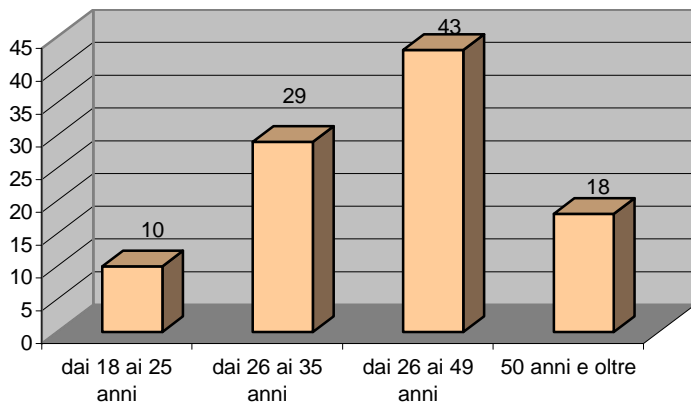
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – valori %

Genere:



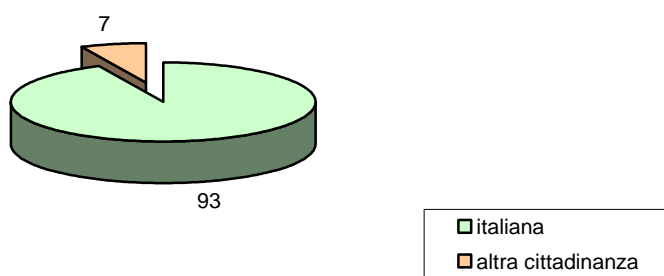
Base (casi): 1624

Età:



Base (casi): 1652

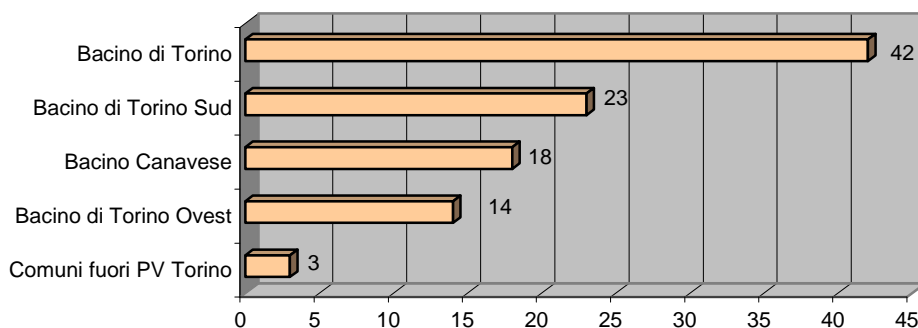
Cittadinanza:



Base (casi): 1593

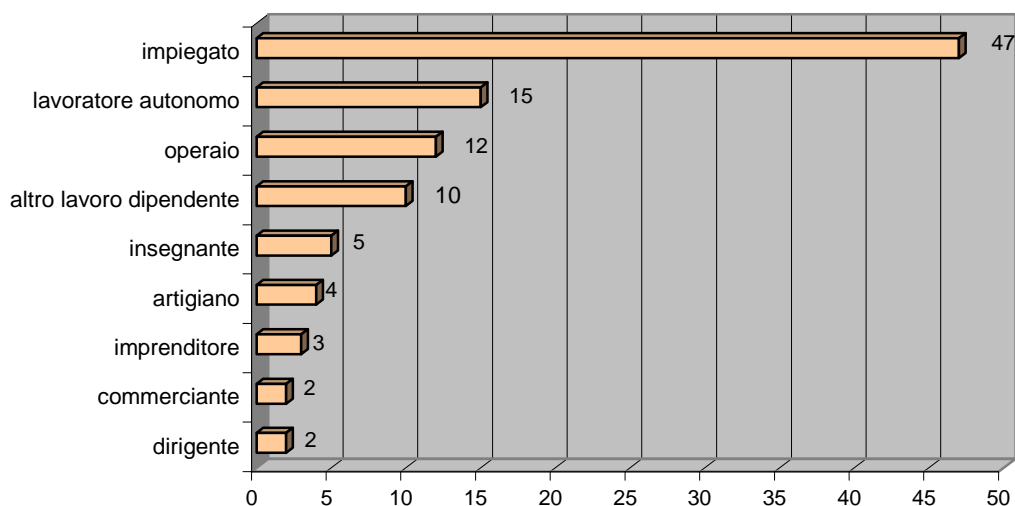
Tra gli stranieri c'è una prevalenza di rumeni (33 casi) e peruviani (14 casi)

Residenza¹:



Base (casi): 1402

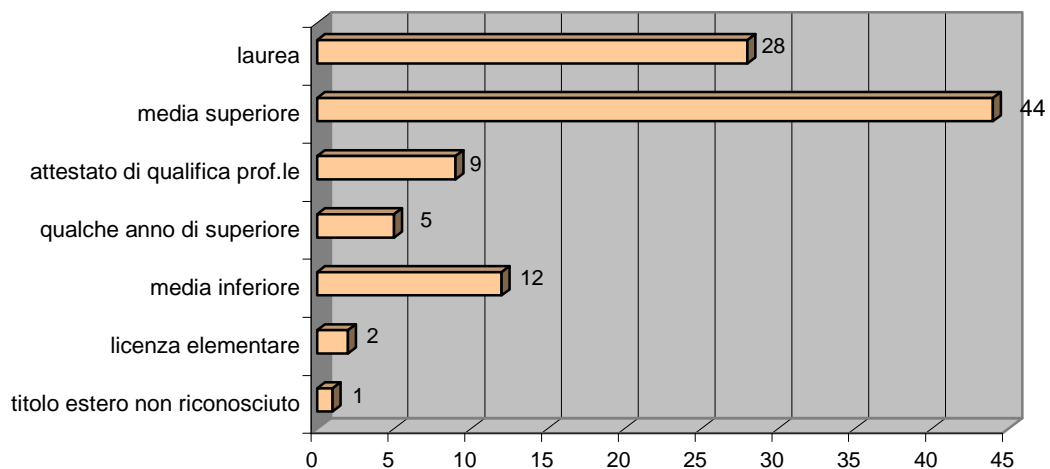
Professione:



Base (casi): 1189

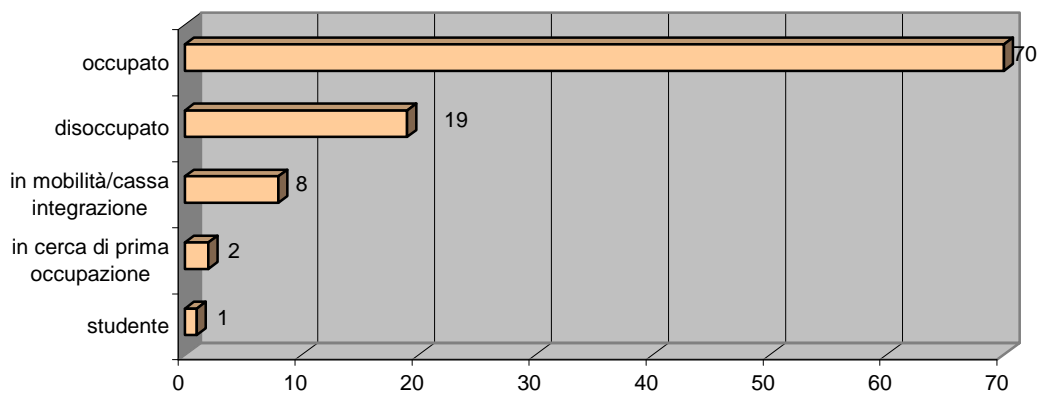
¹ *Bacino Torino Sud*: Comuni nell'ambito dei territori dei Centri per l'Impiego (CpI) di Chieri, Moncalieri, Orbassano, Pinerolo; *Bacino Canavese*: Comuni nell'ambito dei territori dei CpI di Settimo Torinese, Chivasso, Ciriè, Cuornè, Ivrea; *Bacino Torino Ovest*: Comuni nell'ambito dei territori dei CpI di Rivoli, Susa e Venaria.

Titolo di studio:



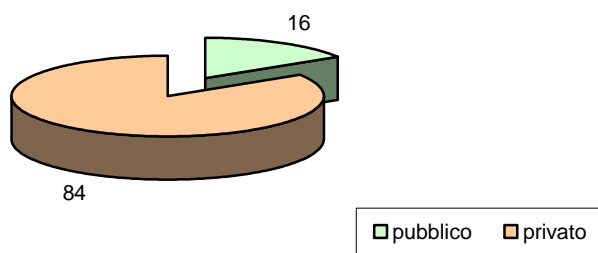
Base (casi): 1620

Condizione occupazionale:



Base (casi): 1609

Settore occupazionale:

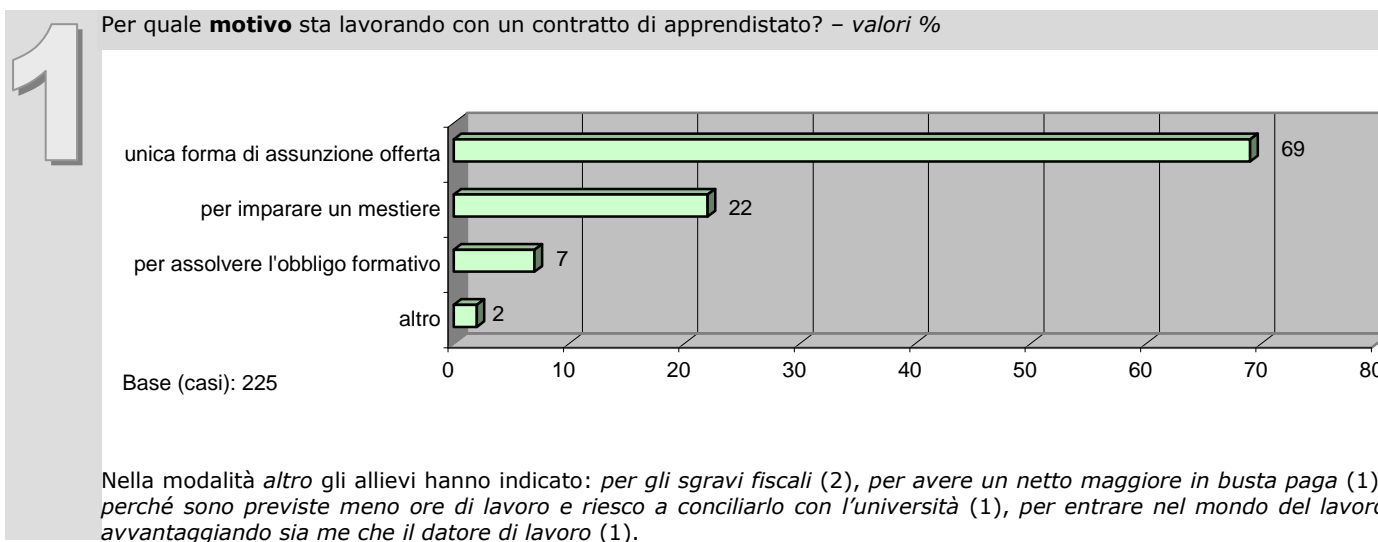


Base (casi): 1273

2.2 Apprendisti

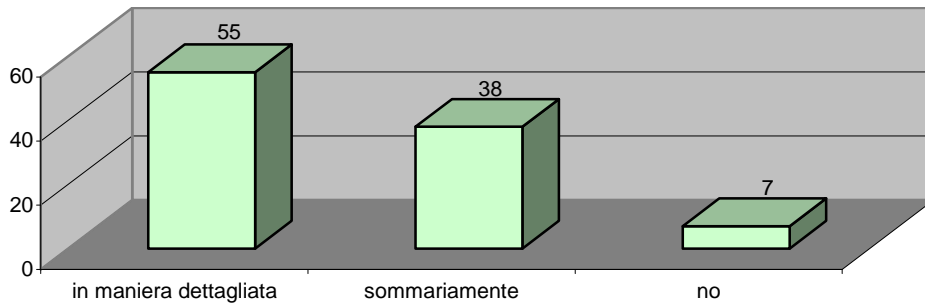
Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
ASSOCIAZIONE ATHENAY FORMAZIONE	17
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	16
INFOR	16
AGEFORM SCARL	15
ENFIP PIEMONTE	15
IMMAGINAZIONE E LAVORO	15
FOR.TER PIEMONTE	15
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	15
CNOS-FAP	14
CONSORZIO RAFFAELLO CONSULTING	14
II.RR. SALOTTO E FIORITO	13
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	12
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.I.A.C. SCRL	10
ENTE DI F.P. SCUOLA LAVORO IMPRESA	9
ESSENZIALMENTE FORMAZIONE	9
CONSORZIO ACCADEMICO EUROPEO	8
F.OR.EVER.	5
ASSOCIAZIONE PROGETTO MARCONI	5
C.I.F.I. SCRL	5
SCUOLA PROFESSIONALE ORAFI 'GHIRARDI'	1
TOTALE	229



2

Le è stato presentato il suo **Piano Formativo Individuale (PFI)** di dettaglio? – valori %



Base (casi): 229

3

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %

-	13%	59%	28%

Base (casi): 116



Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 79

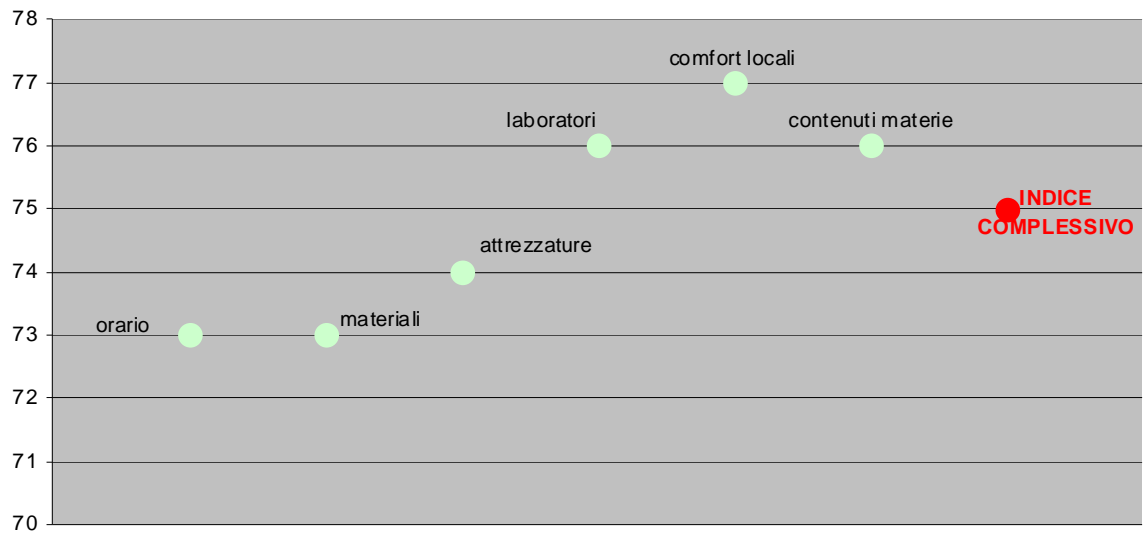
4

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a dei seguenti aspetti? – valori %

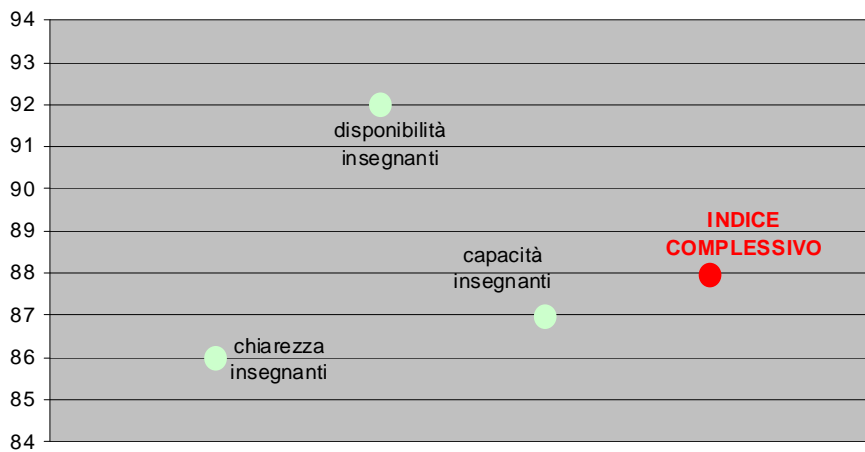
						Base (casi)
Orario in cui si svolgono le lezioni	7%	23%	42%	28%		228
Materiale didattico	7%	21%	46%	26%		228
Attrezzature di supporto alla didattica	4%	17%	57%	22%		223
Attrezzature dei laboratori	5%	29%	45%	21%		195
Comfort dei locali	4%	18%	48%	30%		227
Contenuti delle materie	4%	15%	56%	25%		228
Chiarezza spiegazioni	-	4%	48%	48%		227
Disponibilità a fornire spiegazioni	-	1%	33%	66%		227
Capacità di adattare il programma	-	7%	40%	53%		228

Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

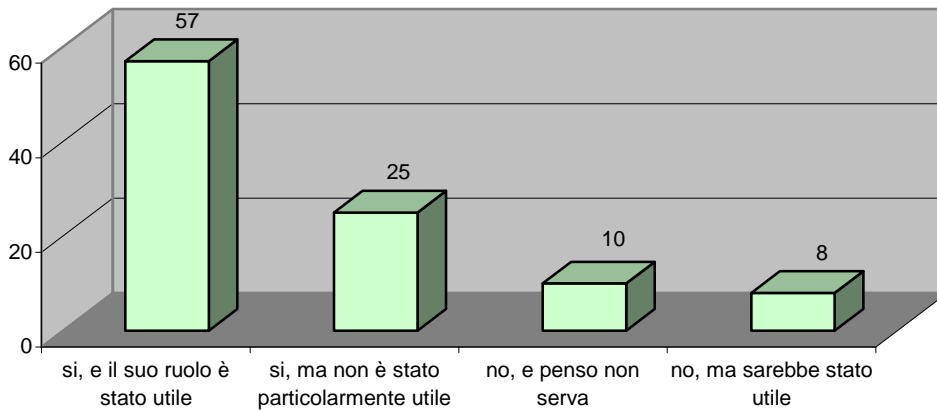
Aspetti relativi all'organizzazione del corso



Aspetti relativi al/agli insegnante/i







5 Durante il corso Le è stato presentato un **tutor/coordinatore** come figura di riferimento per la classe? – valori %



Base (casi): 228

6

Complessivamente, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia utile per lo svolgimento delle Sue mansioni lavorative? – valori %

12%	26%	46%	16%
			

Base (casi): 116







Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 67

7

E quanto ritiene invece che Le sarà utile per la Sua futura possibilità di crescita professionale? – valori %

8%	21%	50%	21%
			

Base (casi): 116

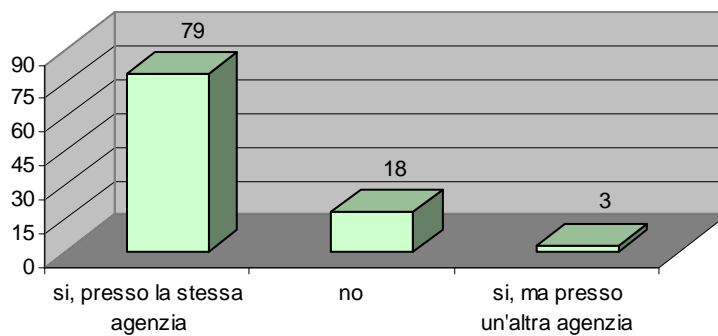


Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 82

8

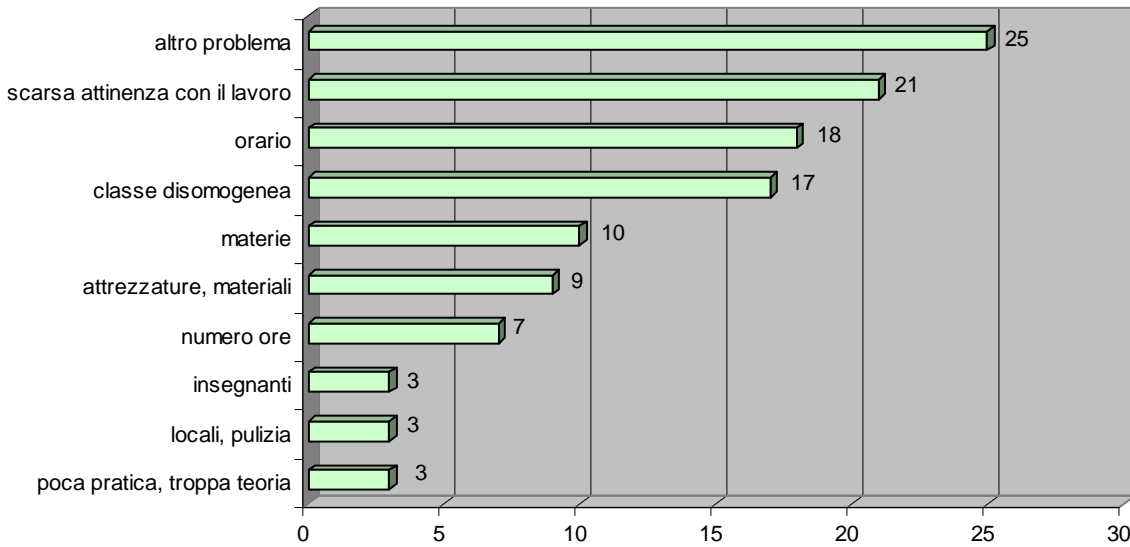
Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) un corso come quello che sta frequentando? – valori %



Base (casi): 229

9

In questo spazio può indicare liberamente gli **aspetti problematici del corso** – valori %

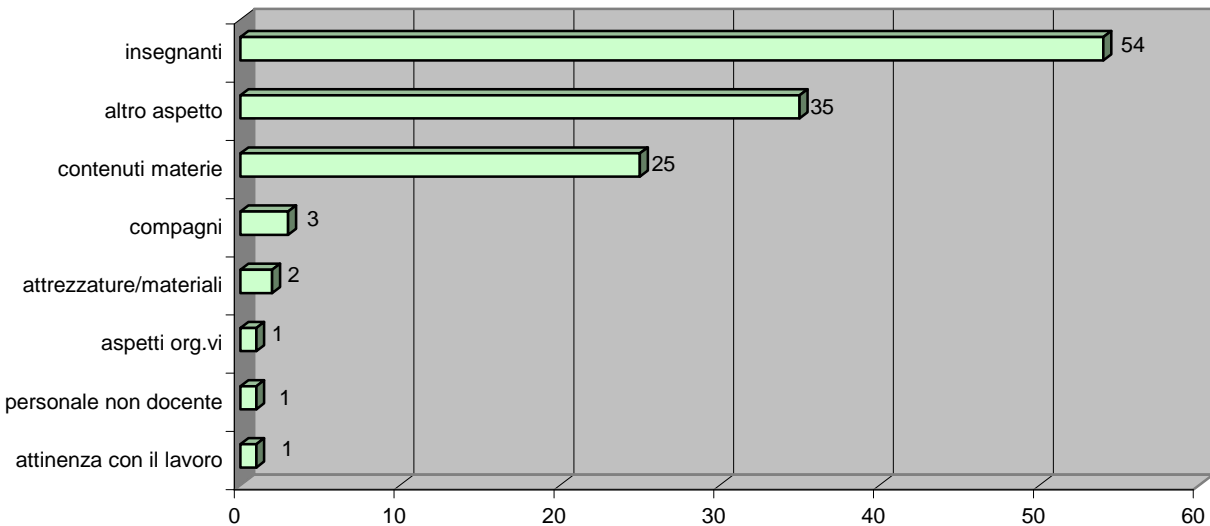


Base (casi):227; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte.

Nella modalità *altro aspetto problematico* gli allievi hanno indicato: *corso poco utile* (4), *corso generico* (3), *contenuti ripetuti più volte* (2), *corso noioso* (2), *ho perso dei soldi sullo stipendio per frequentare questo corso* (1), *pausa pranzo breve* (1), *problemi a causa del mio orario di lavoro* (1), *scarso dibattito e confronto* (1).

10

In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %

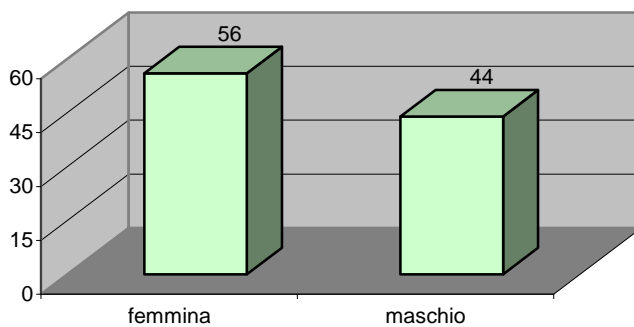


Base (casi): 122; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Nella modalità *altro aspetto positivo* gli allievi hanno indicato: *corso interattivo* (8), *il confronto tra esperienze lavorative diverse* (8), *acquisire nuove competenze/conoscenze* (6), *corso utile* (4), *lavoro di gruppo* (4), *buon corso* (3), *adattare il programma alle esigenze degli allievi* (1), *conoscere persone nuove* (1), *essere trattati non da allievi* (1), *l'idea stessa del percorso formativo* (1), *metodologia di insegnamento* (1), *parcheggio interno* (1).

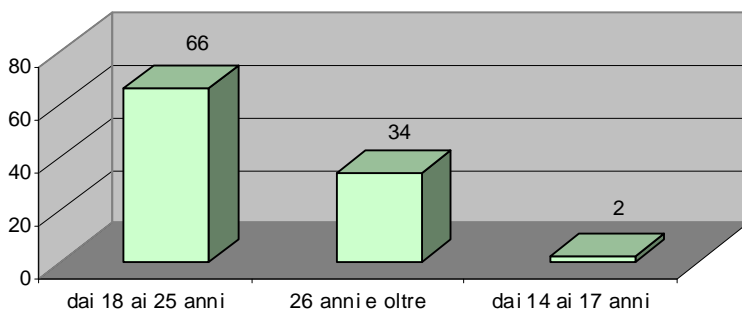
Le **informazioni** seguenti sono molto importanti al fine di **classificare i dati** – *valori %*

Genere:



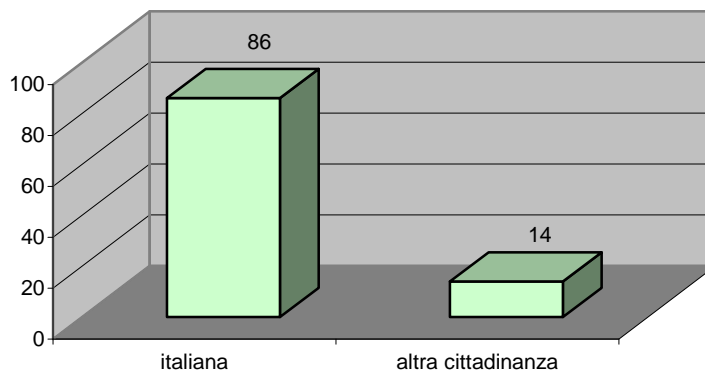
Base (casi): 229

Età:



Base (casi): 228

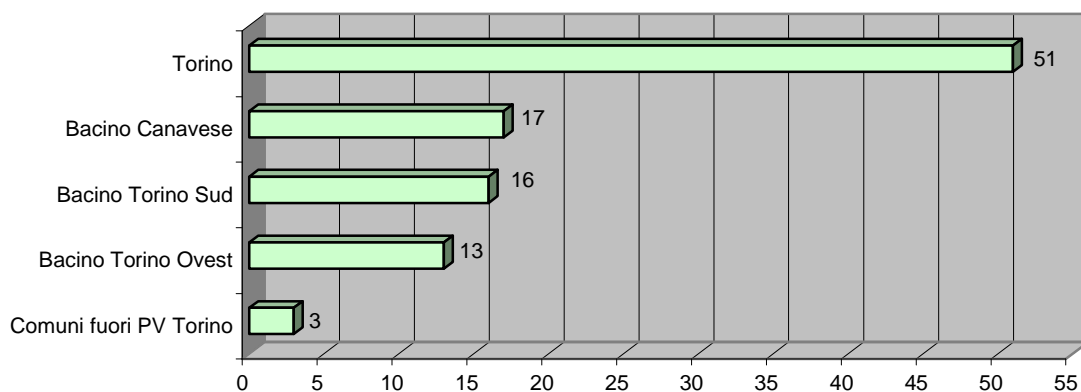
Cittadinanza:



Base (casi): 136

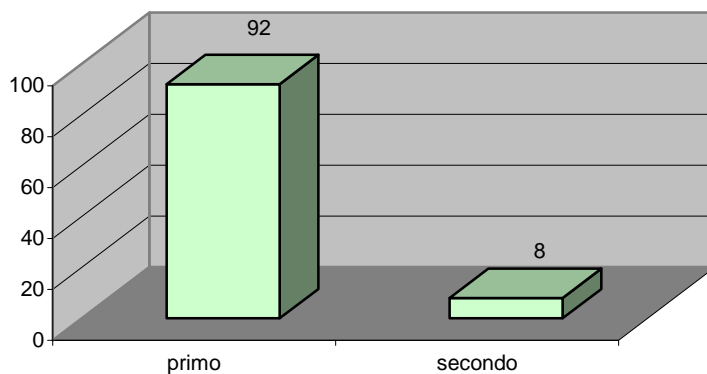
Tra gli allievi che hanno indicato *altra cittadinanza*, più del 6% è di origine *romena*.

Comune di residenza²:



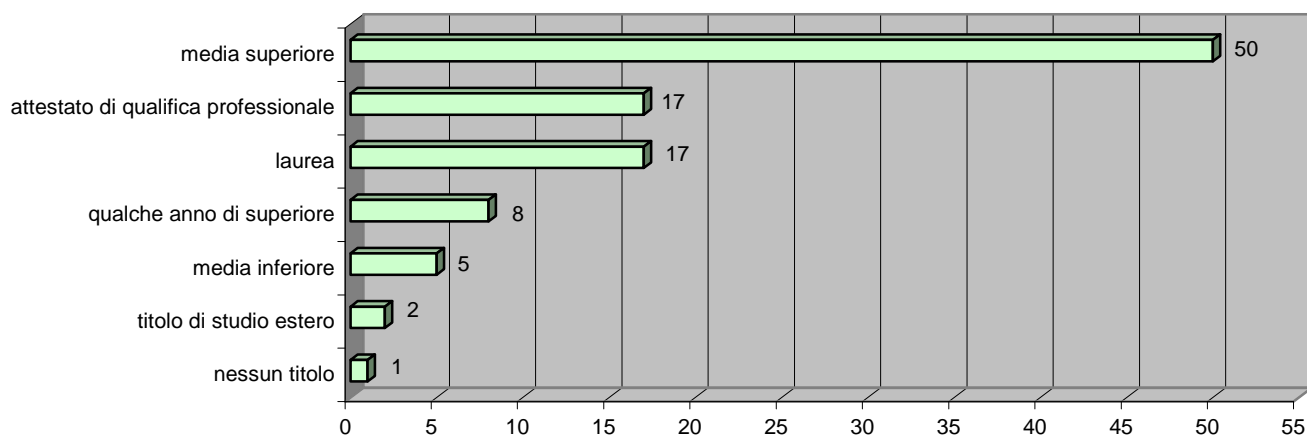
Base (casi): 126

Anno di formazione:



Base (casi): 136

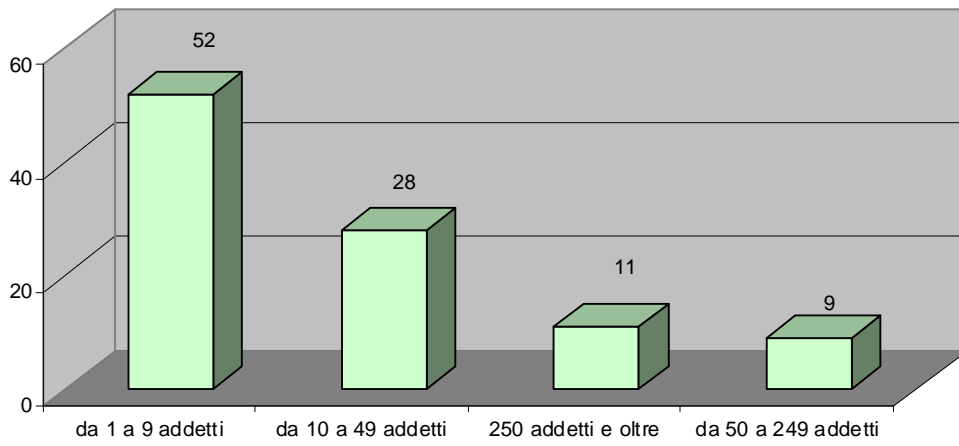
Titolo di studio:



Base (casi): 229

² *Bacino Torino Sud*: Comuni nell'ambito dei territori dei Centri per l'Impiego (CpI) di Chieri, Moncalieri, Orbassano, Pinerolo; *Bacino Canavese*: Comuni nell'ambito dei territori dei CpI di Settimo Torinese, Chivasso, Ciriè, Cuorgnè, Ivrea; *Bacino Torino Ovest*: Comuni nell'ambito dei territori dei CpI di Rivoli, Susa e Venaria.

Dimensioni dell'azienda:



Base (casi): 227

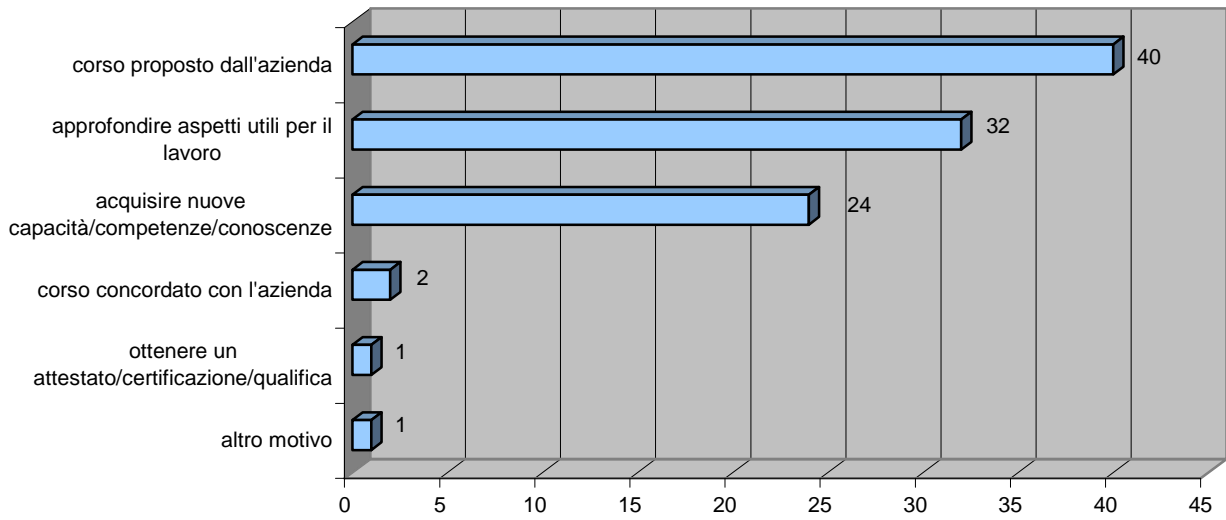
2.3 Occupati

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	137
IMMAGINAZIONE E LAVORO	96
ECIPA PIEMONTE SOC.CONS. RL	60
AGENZIA FORMATIVA 'PCM FORMAZIONE'	49
CONGREGAZIONE FIGLIE CARITA' SAN VINCENZO DE PAOLI	31
O.R.SO. SCS	26
ENGIM PIEMONTE	15
MOVINCAR SPA	14
CONSORZIO SOCIALE ARCA SCS	14
CASAFORM SCRL	11
COSTRUZIONI ATTREZZATURE MACCHINE SPECIALI S.R.L.	11
ETA BETA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE S.C.S	8
COOPERATIVA SOCIALE EDUCATORI DI TERRITORIO SCS ONLUS	8
INFOGROUP - INFORMATICA E SERVIZI TELEMATICI S.C.P.A.	8
CAPELLO TUBI S.P.A.	8
FORCOOP	7
SERIFORM S.C.C.	7
PRIMA ELECTRO S.P.A.	7
RASPINI S.P.A.	7
LCA BALLAURI SRL	7
GIOBERT SPA	7
CONSORZIO EUROQUALITA' SOC. COOP.	6
LA CITTA` DEL SOLE SCS	6
CONSORZIO N.A.O.S. S.C.S.	6
M & D CONFEZIONI DI GUERRA DANIELA	6
TECNICAER ENGINEERING SRL	6
SE.PA.M. SRL	6
VEGA INTERNATIONAL TOOLS SPA	6
CESARE QUARANTA SRL	5
LAMBORAUTO SERVICE S.N.C. DI MESSORI RICCARDO E C. SNC	5
VEGA INTERNATIONAL TOOLS SPA	5
STEP SPA	5
MATTIODA SRL	5
CESCOT PIEMONTE	4
SILCO SRL	4
COSVIFOR S.R.L.	4
COGITA SRL	4
O.L.C.I. ENGINEERING SRL	3
EURO-CART S.A.S. DI BERTINETTO VALTER & C.	3
ECOMACCHINE S.P.A.	2
COGITA CONSULTING SRL	1
TOTALE	630

1

Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*

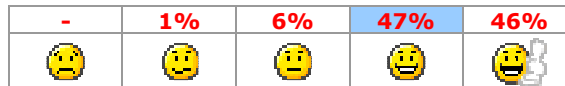


Base (casi): 600

Nella modalità *altro motivo* gli allievi hanno indicato: per obbligo di legge (1), per aggiornamento (1), per invito del coordinatore in base alla turnistica (1), in seguito al contatto da parte del CNA (1)

2

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – *valori %*



Base (casi): 378



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

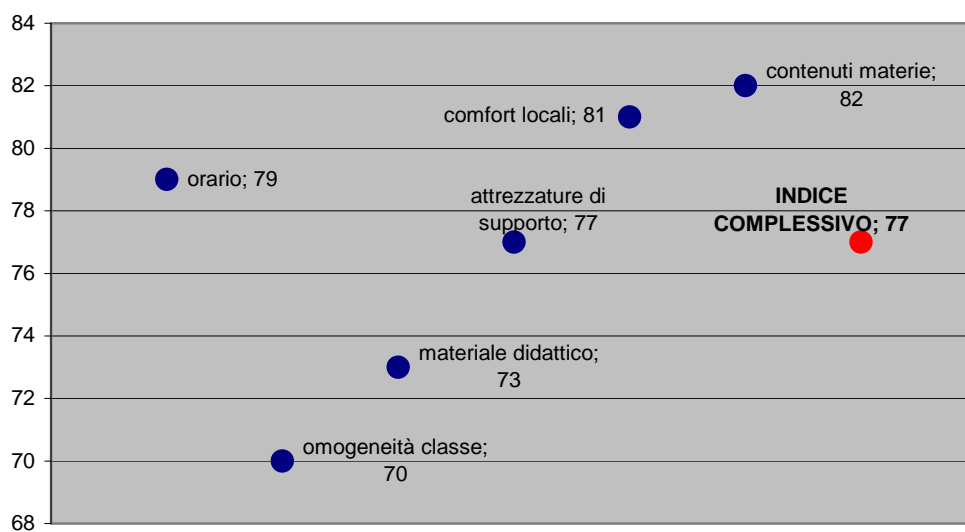
Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 82

3

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – valori %

						Base (casi)
Orario in cui si svolgono le lezioni	-	3%	12%	45%	40%	629
Omogeneità del livello di preparazione degli allievi ad inizio corso	-	5%	17%	58%	20%	629
Materiale didattico	2%	4%	16%	46%	32%	627
Attrezzature di supporto alla didattica	-	2%	15%	46%	37%	616
Comfort dei locali	-	1%	9%	45%	45%	629
Contenuti delle materie	-	-	6%	49%	45%	628

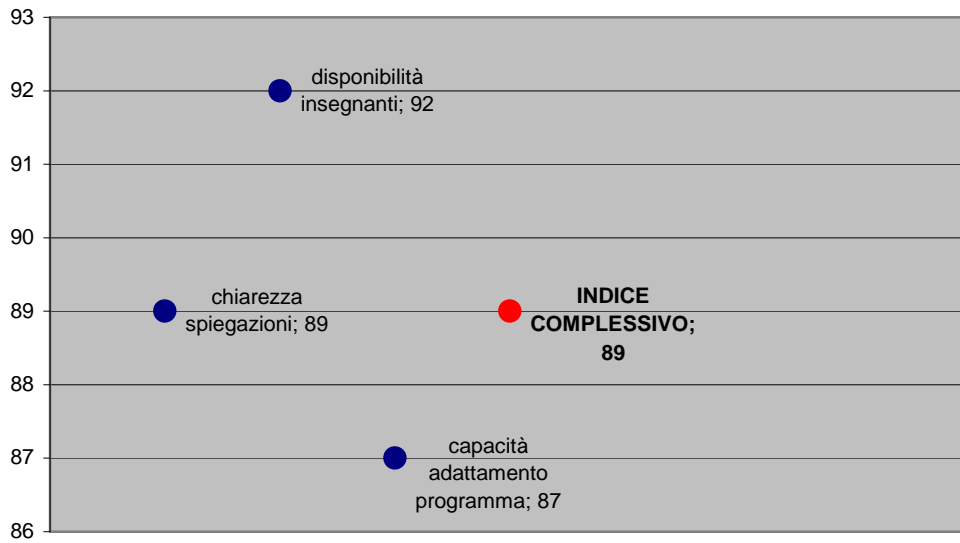
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti	-	-	1%	32%	67%	630
	☹️	😞	😐	😊	👍	
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni	-	-	1%	24%	74%	630
	☹️	😞	😐	😊	👍	
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi	-	1%	4%	33%	62%	630
	☹️	😞	😐	😊	👍	

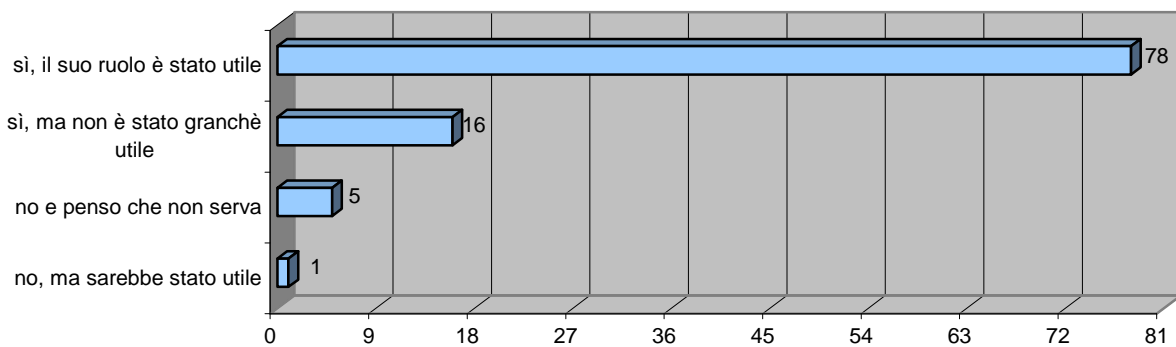


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



Durante il corso Le è stato presentato il **responsabile del corso** come figura di riferimento per la classe? – valori %

4



Base (casi): 622

5

Complessivamente, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia utile per migliorare le Sue competenze professionali? – valori %

-	1%	8%	50%	41%
☹️	😊	🙂	😄	😁

Base (casi): 380

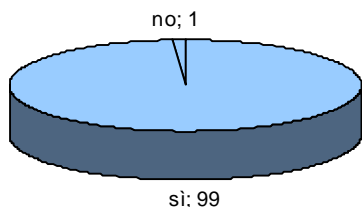


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 80

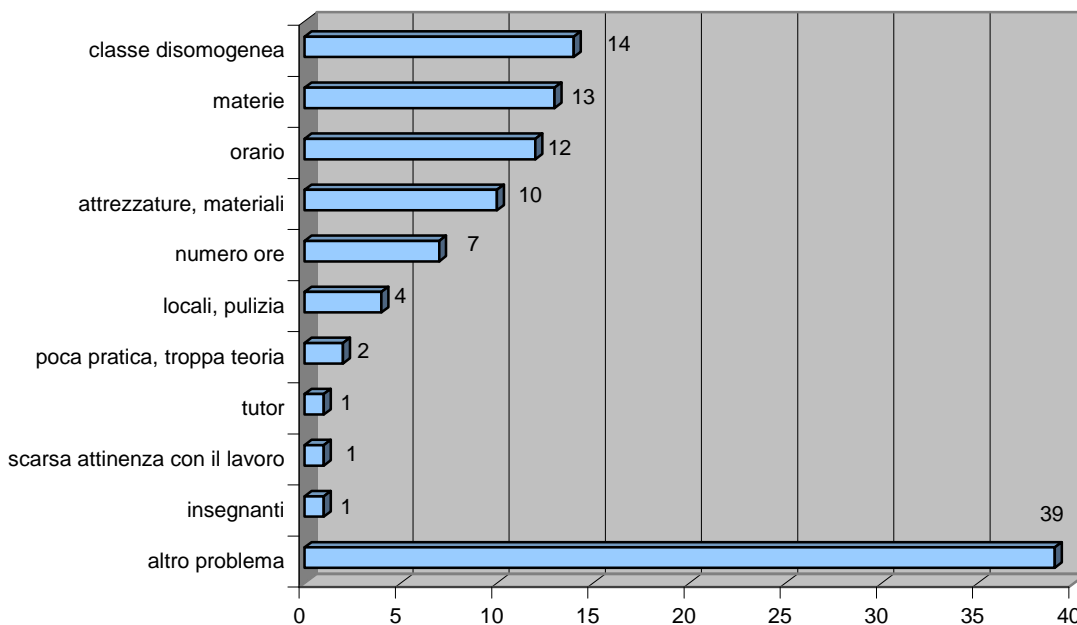
6

Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %



7

In questo spazio può indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %



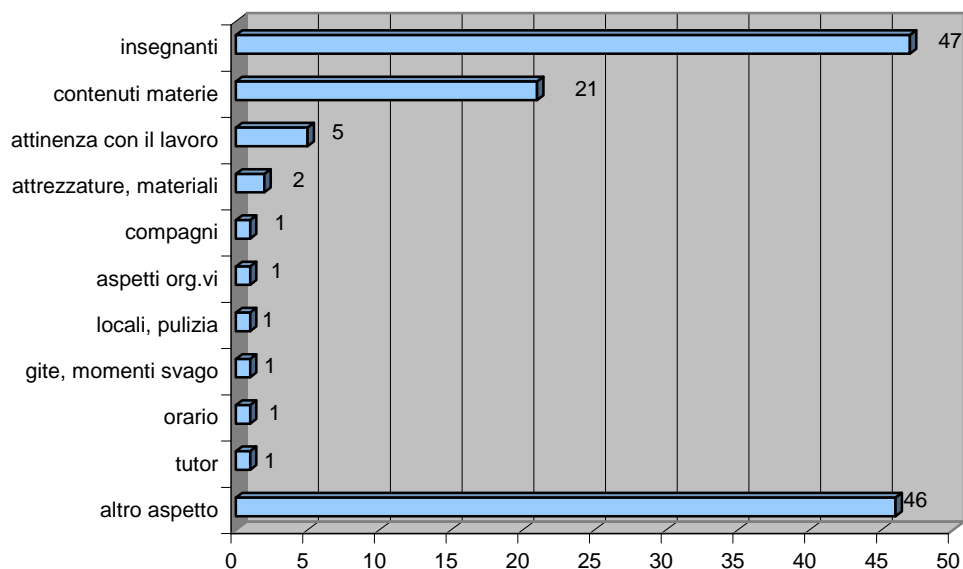
Base (casi): 111; la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile indicare più risposte

Nella modalità *altro problema*³ gli allievi hanno indicato: *corso breve per la complessità dell'argomento* (15 casi), *poca corrispondenza tra teoria e pratica* (6 casi), *dover recuperare il lavoro non svolto* (4 casi), *corso più specifico* (2 casi).

³ Per un elenco dettagliato della modalità *altro problema*, si rimanda alla sezione [approfondimenti](#)

8

In questo spazio può, invece, indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %



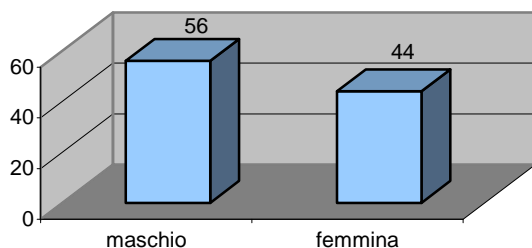
Base (casi): 366; la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile indicare più risposte

Nella modalità *altro aspetto*⁴ gli allievi hanno indicato: *buon corso - interessante, impegnativo vario...* - (32 casi), *acquisire nuove conoscenze - approfondimenti* - (30 casi), *confronto - condivisione di competenze, buone prassi, interessi...* - (21 casi), *corso interattivo* (15 casi), *corso utile* (12 casi), *metodologia di insegnamento* (10 casi), *simulazione casi pratici* (10 casi).

9

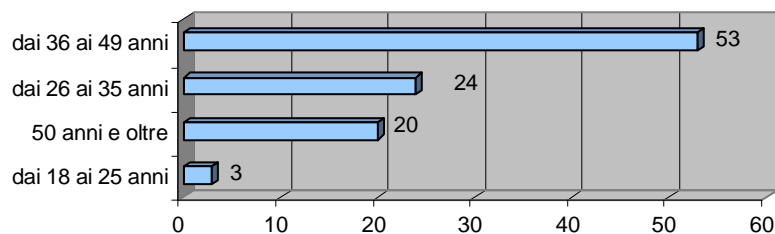
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – valori %

Genere:



Base (casi): 623

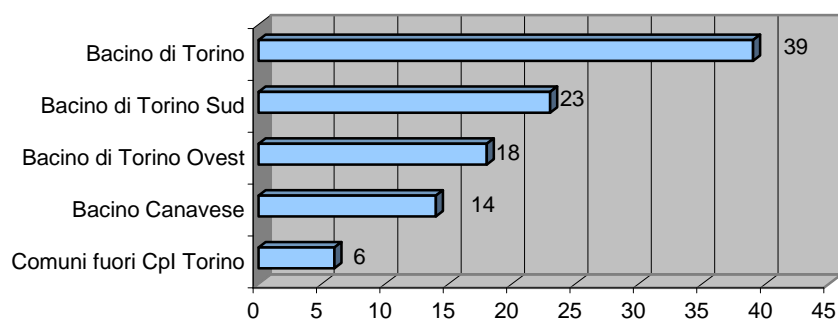
Età:



Base (casi): 623

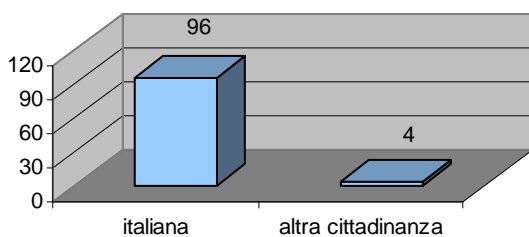
⁴ Per un elenco dettagliato della modalità *altro aspetto*, si rimanda alla sezione approfondimenti

Comune di residenza⁵:



Base (casi): 541

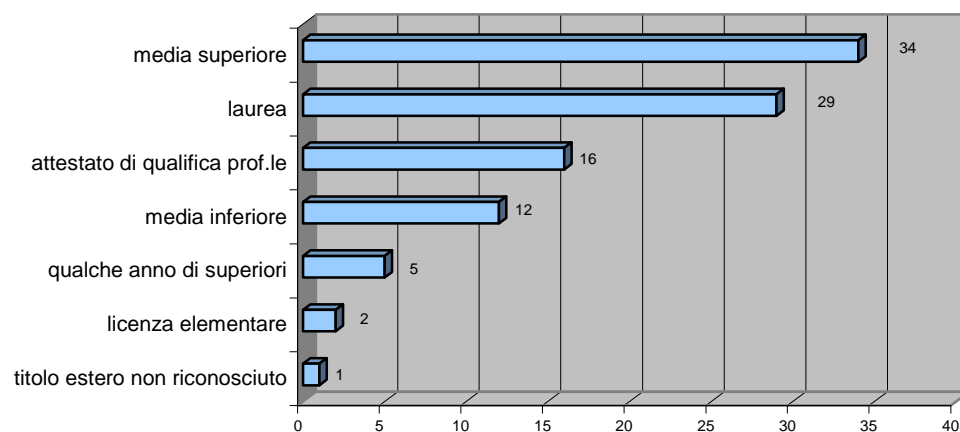
Cittadinanza:



Base (casi): 622

Nella modalità *altra cittadinanza* prevalgono i cittadini *romeni* (8 casi) e *moldavi* (2 casi)

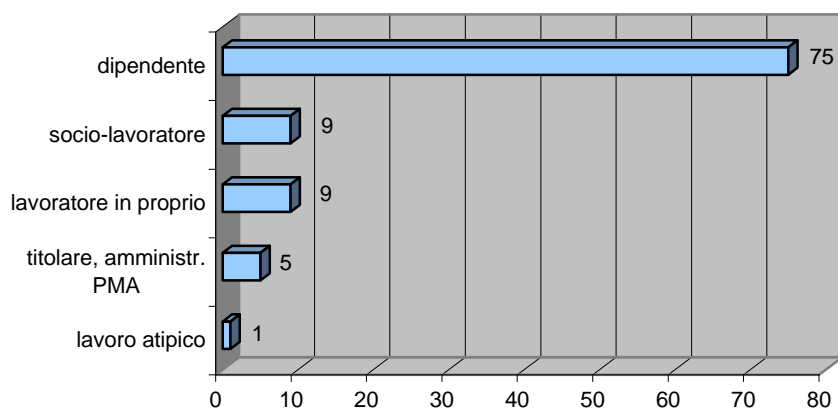
Titolo di studio:



Base (casi): 623

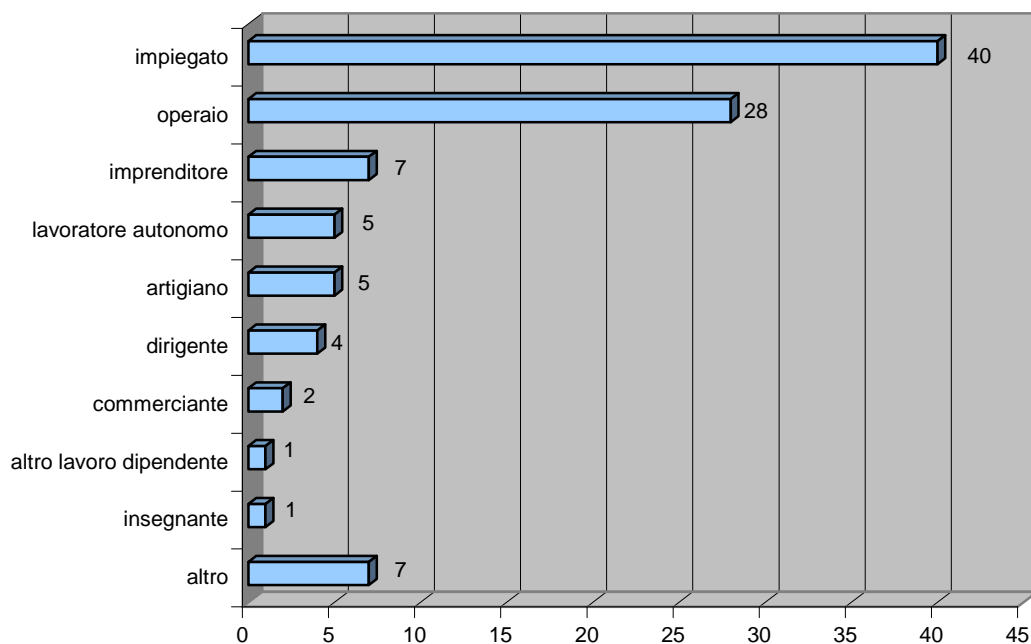
⁵ *Bacino Torino Sud*: Comuni nell'ambito dei territori dei Centri per l'Impiego (CpI) di Chieri, Moncalieri, Orbassano, Pinerolo; *Bacino Canavese*: Comuni nell'ambito dei territori dei CpI di Settimo Torinese, Chivasso, Ciriè, Cuornè, Ivrea; *Bacino Torino Ovest*: Comuni nell'ambito dei territori dei CpI di Rivoli, Susa e Venaria.

Posizione professionale:



Base (casi): 618

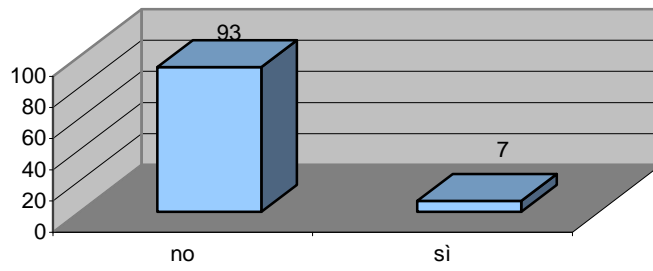
Professione:



Base (casi): 569

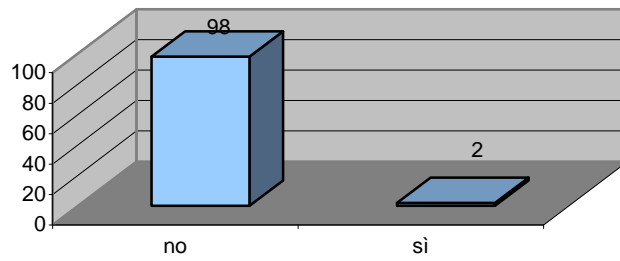
Nella modalità *altra professione* gli allievi hanno prevalentemente indicato: *architetto* (17 casi), *educatore/educatore coordinatore* (12 casi), *operatore sociale/socio-sanitario* (7 casi), *orientatore* (5 casi), *animatore* (3 casi), *consulente/consulente assicuratore* (3 casi), *coordinatore infermieristico/infermiere* (3 casi), *amministratore* (2 casi), *parrucchiera* (2 casi), *subagente* (2 casi).

E' in cassa integrazione?



Base (casi): 570

Sta lavorando come apprendista?



Base (casi): 560

2.3.1 Approfondimenti

'Altro' aspetto problematico del corso

	v.a.
Corso breve per la complessità dell'argomento	15
Poca corrispondenza tra teoria e pratica	6
Dover recuperare il lavoro non svolto	3
corso più specifico	2
Coinvolgere gli operatori che operano concretamente, che possono suggerire i contenuti	1
Il corso dovrebbe essere più base	1
Le lezioni on-line sono solo una ripetizione dei dialoghi	1
Mancanza di materiali in inglese per persone che parlano male l'italiano	1
Corso medicocentrico	1
Orario di lavoro variato	1
Parcheggio	1
Difficoltà a svolgere al meglio le mansioni per ogni figura	1
Più casi pratici sulla realtà interna aziendale	1
Prevedere altri corsi di aggiornamento di tutti	1
Esercizi dopo il lavoro	1
Tante esercitazioni concentrate in poco tempo	1
Trasloco sede	1
Troppi partecipanti	1
Totale	43

'Altro' aspetto positivo del corso

	v.a.
Buon corso (interessante, impegnativo, vario...)	33
Acquisire nuove conoscenze (approfondimenti)	30
Confronto (condivisione di competenze, buone prassi, interessi...)	21
Corso interattivo	15
Corso utile	12
Metodologia di insegnamento	12
Simulazione casi pratici	10
Corrispondenza tra teoria e pratica	4
Lavori di gruppo	4
Attenzione alle esigenze degli allievi	3
Clima	3
Esercitazioni pratiche	3
Pochi allievi	3
Gratuità del corso	2
compagni	1
Conoscere nuove persone	1
Corso che dà nozioni teorico-pratiche	1
Esperti del settore	1
Formalità	1
Opportunità di formazione durante l'orario di lavoro	1
Pertinenza e applicabilità	1
Possibilità di recuperare competitività migliorando i processi in azienda	1
Prospettiva di miglioramento	1
Totale	164

3 Appendice metodologica

3.1 Note statistiche sulla media e sulla mediana

In molti casi si rivela necessario sintetizzare le informazioni fornite da una distribuzione attraverso un semplice indicatore. Diversi indicatori forniscono diversi tipi di sintesi. Gli indicatori di posizione (*location index*) rappresentano un valore “rappresentativo” di tutti i valori della distribuzione e, per loro natura, tendono a comprimere le informazioni.

Per quanto riguarda il caso di un carattere quantitativo discreto X è possibile parlare di **medie** di una distribuzione.

Definizione generale di media

(Dato un insieme di valori x_1, x_2, \dots, x_n , ed una funzione criterio f , si definisce Media dei valori x_1, x_2, \dots, x_n secondo il criterio f quel valore M tale che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = f(M, M, \dots, M)$$

Spiegazione: la funzione f rappresenta l'aspetto dei dati che vogliamo rappresentare.

Es. se $f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i$, M rappresenta il valore che, sostituito ai singoli valori, mantiene inalterato il totale. Ne segue che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i = \sum_i M = n M$$

da cui

$$M = \sum_i x_i / n$$

ovvero la **Media Aritmetica**.

La **mediana** è invece il valore centrale oppure la media aritmetica dei due valori centrali di un insieme di numeri ordinati. La mediana di una variabile è dunque la modalità del caso che occupa il posto di mezzo nella distribuzione ordinata dei casi secondo quella variabile. È assai facile determinare la mediana su una distribuzione percentuale delle frequenze: è la modalità della variabile nel 50° e 51° caso (questo è immediatamente leggibile dalle percentuali cumulate: la mediana è quella modalità nella quale cadono le percentuali 50 e 51).

3.2 Nota sull'opportunità di calcolare la media sui "righelli"

Qualsiasi variabile basata sul meccanismo del "righello" a rigore statistico è una variabile discreta. Ciò significa che le tecniche di analisi statistica metodologicamente corrette sono quelle proposte in letteratura per la specifica trattazione di informazioni avente tali natura; ad esempio, se si vogliono evidenziare le tipicità presenti nelle manifestazioni dei fenomeni i decili e, quindi, la mediana. Tuttavia, se si adottasse solo una tale procedura di analisi spesso non si sfrutterebbe interamente la portata informativa dei dati raccolti. Infatti, il meccanismo di risposta del "righello" sottende un *continuum* di valori che dipende dal grado di intensità del livello di soddisfazione vincolato agli estremi da "picchetti" semantici quali, ad esempio, "per nulla soddisfatto" e "totalmente soddisfatto". A sua volta, tale grado di intensità, espresso dai rispondenti, è caratterizzato da un'elevata variabilità individuale.

Pertanto, naturalmente senza alcuna pretesa di risolvere uno dei tradizionali problemi della misurazione degli atteggiamenti/comportamenti, il calcolo della media appare ragionevole poiché prevede l'attribuzione di valori (punteggi) alle modalità di risposta in misura crescente al crescere del posizionamento degli intervistati sul righello verso la totale soddisfazione/utilità percepita/grado di accordo. Date queste premesse, la media riesce a sintetizzare abbastanza bene gli aspetti di tipicità che interessano a fini conoscitivi.