

**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA
PER L'ACQUISIZIONE DI AUTOVEICOLI A BASSO IMPATTO
AMBIENTALE AI SENSI DEL D.M. TRANSIZIONE ECOLOGICA 17/06/2021
PER L'ATTIVITA' ISTITUZIONALE DEI CONSIGLIERI DELEGATI SUL
TERRITORIO METROPOLITANO**

Con il presente avviso pubblico la Città metropolitana intende reperire sponsorizzazioni per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- contenimento della spesa pubblica, con particolare riferimento alla spesa per la mobilità degli amministratori pubblici nello svolgimento dell'attività istituzionale sul territorio soprattutto in relazione al loro impegno verso le Zone Omogenee;
- riduzione delle emissioni inquinanti, mediante rinnovo del parco automezzi sia attraverso l'acquisto diretto che mediante sponsorizzazione tecnica, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo dei mezzi più obsoleti dando priorità, negli spostamenti sul territorio metropolitano, all'utilizzo di veicoli con alimentazione ibrida benzina o diesel, con standard di emissioni di livello almeno EURO 6 e comunque inferiori a quanto previsto dai Criteri Ambientali Minimi approvati, della tipologia e aventi le caratteristiche minime di cui alla scheda tecnica allegata.

Visti:

- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- l'art. 28, comma 2 bis, della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- l'art. 19 del D. Lgs del 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm;
- l'art. 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

Dato atto che ai fini del presente avviso si intende:

- per *Sponsee*, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia la Città metropolitana di Torino con sede in C.so Inghilterra 7 a Torino;
- per *sponsorizzazione*, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, marchio, logo, attività e prodotti per conseguire un beneficio di immagine;
- per *Sponsor*, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con la Città metropolitana di Torino e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore della Città metropolitana di Torino, oppure la

prestazione di servizi e/o forniture da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto del contratto di sponsorizzazione;

- per contratto *di sponsorizzazione* si intende il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre a un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire a titolo gratuito beni/servizi, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il marchio, il logo, l'attività, i prodotti, ecc., mediante interventi su misura a rilevante contenuto d'immagine e diversificati a seconda dell'investimento, che verranno legati al piano di comunicazione dell'evento.

2. Destinatari dell'avviso pubblico

Destinatari del presente avviso sono operatori economici, imprese, società in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.

Il candidato Sponsor dovrà altresì essere regolarmente iscritto presso il registro delle imprese della CCIAA per le attività coincidenti con quella oggetto del presente avviso.

L'Amministrazione si riserva di escludere le manifestazioni di interesse tenendo conto degli aspetti sotto riportati:

- a) conflitto di interessi;
- b) coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività, con le finalità della Pubblica Amministrazione, con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa;
- c) rispetto dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente;
- d) assenza dei requisiti generali di idoneità morale previsti dall'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.;
- e) esistenza di situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione;
- f) incongruità e inadeguatezza della proposta in relazione agli obiettivi dell'Amministrazione.

Sono, altresì, esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Città metropolitana di Torino o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, la Città metropolitana di Torino decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3. Oggetto della sponsorizzazione

La Città metropolitana di Torino, in qualità di Sponsee, intende acquisire offerte di sponsorizzazione tecniche da parte di soggetti interessati a promuovere la propria ragione sociale e/o la propria immagine aziendale secondo le modalità di seguito indicate.

3.1. Oggetto delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte avranno natura di *sponsorizzazione tecnica* e vengono formulate mediante una proposta da sottoporre ad approvazione dell'Amministrazione.

L'obiettivo della Città metropolitana di Torino è ottenere in uso gratuito n. **3 autovetture** per il trasporto di persone, a basso impatto ambientale ai sensi del D.M. Transizione Ecologica del 17/06/2021, a guida libera, per le esigenze di mobilità dei consiglieri delegati nello svolgimento della propria attività istituzionale principalmente nell'ambito del territorio metropolitano.

I veicoli offerti dal/dagli sponsor dovranno essere conformi a quanto previsto dalla scheda tecnica collegata al presente avviso ed ai "Criteri Minimi Ambientali per l'acquisto, il leasing, la locazione, il noleggio di autoveicoli adibiti al trasporto su strada" approvati con D.M. Transizione Ecologica del 17/06/2021 pubblicato sulla G.U.R.I. 157 del 02/07/2021.

I veicoli offerti dovranno essere idonei all'uso su tutto il territorio metropolitano.

A tal fine si rappresenta che la Città Metropolitana di Torino dispone di una rete stradale di circa 2.900 km, molto eterogenea, che spazia da tratti in pianura caratterizzati da un'urbanizzazione diffusa e dalla presenza di attività economiche, con elevati flussi di traffico, a tratti in alta montagna (oltre 2.000 m s.l.m.).

Le strade di competenza dell'Ente comprendono tratti aventi caratteristiche quasi autostradali e tratti a sezione ridotta e andamento tortuoso, con piano viabile in alcuni casi anche sterrato (ad esempio S.P. 173 dell'Assietta).

3.2 Modalità di promozione dell'immagine dello Sponsor.

In contropartita all'offerta ritenuta idonea, l'Amministrazione accorderà la promozione dell'immagine dell'azienda sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione, nelle modalità e nei limiti appresso indicati:

- Lancio promozionale dell'accordo di sponsorizzazione, ivi compresa la sua pubblicizzazione sul Portale Istituzionale dell'Ente;
- Esposizione del logo dello sponsor sugli autoveicoli messi a disposizione dell'Ente con grafica da concordare con la Città metropolitana;

4. Modalità della sponsorizzazione

4.1 impegni dello sponsor

Lo Sponsor si farà carico:

- a) di concedere in uso a titolo gratuito alla Città metropolitana di Torino, per un periodo minimo di 36 mesi, i veicoli oggetto dell'offerta;
- b) di garantire la corretta immatricolazione dei veicoli concessi;
- c) di accollarsi tutti i costi di gestione e manutenzione – con esclusione delle sole spese per il carburante - relativi ai suddetti mezzi, compresi bollo, assicurazione R.C. auto, furto, incendio e Kasko, imposta di pubblicità (se dovuta) nonché di tutte le spese di manutenzione occorrenti;
- d) di predisporre un apposito messaggio pubblicitario da apporre sugli autoveicoli, da concordarsi con l'Ente e soggetto ad approvazione da parte dello stesso, i cui costi saranno interamente a carico dello Sponsor.

Lo Sponsor, inoltre, garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine della Città metropolitana di Torino.

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

- ✓ ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;
- ✓ ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- ✓ la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso, esclusi i messaggi pubblicitari:

- di propaganda politica, sindacale o religiosa;
- che in forma diretta o collegata si riferiscano a prodotti quali tabacco e alcolici;
- che direttamente o indirettamente si rivolgano ad ambito pornografico o siano a sfondo sessuale;
- che risultino offensivi;
- che contengano espressioni di fanatismo, razzismo di odio o minaccia.

La Città metropolitana di Torino intende acquisire, mediante sponsorizzazione, l'uso gratuito di 3 autoveicoli aventi le caratteristiche tecniche di minima previste nella scheda tecnica allegata al

presente avviso, per un periodo minimo di 36 mesi, per le esigenze di mobilità dei consiglieri metropolitani delegati, principalmente sul territorio metropolitano in tutte le declinazioni della sua rete viabile, caratterizzata dalla compresenza di strade a scorrimento veloce e strade di montagna, tortuose e, a tratti, sterrate.

Sono ammesse offerte per sponsorizzazioni da un minimo di 1 ad un massimo di 3 autoveicoli purché tutti conformi a quanto previsto dalla scheda tecnica allegata al presente avviso.

Durante il periodo di sponsorizzazione lo Sponsor potrà prevedere la rotazione di uno o più automezzi fra quelli dati in dotazione all'Ente, impegnandosi a fornire veicoli che rispettino le caratteristiche previste dal presente avviso e mantenere gli impegni assunti con l'offerta formulata in gara.

É vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

4.2 Impegni dello Sponsee

Oltre a consentire la promozione del proprio marchio nelle modalità previste dal precedente §3.2 la Città metropolitana si impegna a:

- utilizzare gli automezzi con diligenza e segnalare tempestivamente eventuali malfunzionamenti o guasti;
- utilizzare gli automezzi solo per le finalità indicate nel presente bando.

5. Corrispettivo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso si configura come operazione permutativa, pertanto allo sponsor individuato, quale unico corrispettivo, è riconosciuto il ritorno di immagine e la pubblicità che deriva dall'apposizione del messaggio pubblicitario sugli autoveicoli .

Trova applicazione la disciplina sull'IVA secondo le previsioni dell'art. 11 del D.P.R. n. 633/1972 e s.m.i..

Si precisa che, trattandosi di sponsorizzazioni tecniche si procederà ai sensi degli artt. 1241 e seguenti del cc.

I soggetti che verranno individuati come *Sponsor* potranno nel caso godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

6 INFORMAZIONI GENERALI SULLA PROCEDURA

La presente procedura di scelta del contraente viene condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici, nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici e di strumenti telematici.

La Città Metropolitana di Torino utilizza il sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia denominato "Sintel" al quale è possibile accedere attraverso l'indirizzo internet: www.ariaspa.it.

L'utilizzo della piattaforma telematica garantisce l'integrità e la segretezza dell'offerta a presidio dell'attuazione dei principi di imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa, al fine di garantire il lineare e libero svolgimento dell'iter.

Per ulteriori indicazioni e approfondimenti riguardanti il funzionamento, le condizioni di accesso ed utilizzo del sistema, nonché il quadro normativo di riferimento, si rimanda all'Allegato "**Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel**" che costituisce parte integrante e sostanziale del presente documento, comunque reperibile al link <https://www.ariaspa.it/wps/portal/Aria/Home/bandi-convenzioni/e-procurement/strumenti-di-supporto/guide-e-manuali>.

Specifiche e dettagliate indicazioni sono inoltre contenute nei Manuali d'uso per gli Operatori Economici e nelle Domande Frequenti, cui si fa espresso rimando, messi a disposizione sul portale dell'Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti www.ariaspa.it nella sezione in home page E-procurement: "Strumenti di Supporto".

Per ulteriori richieste di assistenza sull'utilizzo di Sintel si prega di contattare il Contact Center di ARIA scrivendo all'indirizzo email supportoacquistipa@ariaspa.it oppure telefonando al numero verde 800.116.738.

DOCUMENTAZIONE DI GARA

Tutta la documentazione di gara è disponibile sulla piattaforma Sintel all'indirizzo www.ariaspa.it ed accessibile altresì dal link indicato nel profilo del committente (www.cittametropolitana.torino.it/servizi/appalti/gare.shtml).

RICHIESTE DI CHIARIMENTI ED INFORMAZIONI

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti su oggetto, documentazione di gara, partecipazione alla procedura e svolgimento della stessa, devono essere presentate in lingua italiana e trasmesse alla stazione appaltante per mezzo della funzionalità "Comunicazioni procedura", presente sulla piattaforma Sintel, nell'interfaccia "Dettaglio" della presente procedura.

Sarà cura della stazione appaltante inviare i chiarimenti attraverso il canale "Comunicazioni procedura" ed eventualmente pubblicare le risposte in forma anonima ad uso di tutti gli interessati

attraverso la funzionalità “Documentazione di gara” nell’interfaccia “Dettaglio” della presente procedura. Gli operatori economici sono invitati ad utilizzare tale sezione, monitorandone con costanza l’eventuale aggiornamento.

Termine per la richiesta di chiarimenti: entro 4 giorni lavorativi precedenti la data di scadenza del termine di presentazione delle offerte.

TERMINE PRESENTAZIONE OFFERTE E SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI GARA

Termine per la richiesta di chiarimenti: 21/04/2022 h. 09.00.

Termine per la presentazione delle offerte: 28/04/2022 h. 09.00.

Il medesimo giorno alle ore 09.15 il seggio di gara procederà all'apertura delle offerte telematiche presentate entro il termine di cui sopra.

In tale seduta la commissione giudicatrice procederà all’esame della documentazione contenuta nella busta amministrativa e successivamente in quella tecnica ed all’attribuzione dei relativi punteggi, sulla base dei criteri stabiliti nel presente avviso .

La piattaforma non accetterà candidature pervenute entro il suddetto termine.

L’amministrazione non prenderà in considerazione candidature pervenute con altra modalità.

ESAME E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate da apposita Commissione giudicatrice di esperti interni appositamente costituita.

Le offerte di sponsorizzazione potranno contenere condizioni migliorative rispetto a quanto richiesto dalla Città metropolitana con il presente avviso. Le offerte che presentino condizioni inferiori alla richiesta verranno valutate solo nel caso in cui non pervengano altre offerte di livello pari o superiore a dette richieste. L’Amministrazione resta in ogni caso libera di non accettare le proposte presentate. Tenuto conto di un punteggio massimo assegnabile di 100/100 punti, le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

	CRITERI DI VALUTAZIONE DELL’OFFERTA TECNICA	
1^ autoveicolo	- funzionalità dell’offerta rispetto alle esigenze di mobilità	8 punti

	- servizio di assistenza stradale	4 punti
	- auto sostitutiva in caso di guasto	5 punti
	- dispositivi di illuminazione e segnalazione luminosa costituiti da diodi ad emissione luminosa	3 punti
	- cruise control	2 punti
	- sensori di parcheggio anteriori	2 punti
	Miglioramento dei tempi di comodato del veicolo	0,5 punti per ogni mese oltre i primi 36 fino ad un massimo di 6 punti
2 ^ autoveicolo	- funzionalità dell'offerta rispetto alle esigenze di mobilità	8 punti
	- servizio di assistenza stradale	4 punti
	- auto sostitutiva in caso di guasto	5 punti
	- dispositivi di illuminazione e segnalazione luminosa costituiti da diodi ad emissione luminosa	3 punti
	- cruise control	2 punti
	- sensori di parcheggio anteriori	2 punti
	Miglioramento dei tempi di comodato del veicolo	0,5 punti per ogni mese oltre i primi 36 fino ad un massimo di

		6 punti
3^ autoveicolo	- funzionalità dell'offerta rispetto alle esigenze di mobilità	8 punti
	- servizio di assistenza stradale	4 punti
	- auto sostitutiva in caso di guasto	5 punti
	- dispositivi di illuminazione e segnalazione luminosa costituiti da diodi ad emissione luminosa	3 punti
	- cruise control	2 punti
	- sensori di parcheggio anteriori	2 punti
	Miglioramento dei tempi di comodato del veicolo	0,5 punti per ogni mese oltre i primi 36 fino ad un massimo di 6 punti
Offerta relativa a più di un veicolo	Due veicoli offerti	5 punti
	tre veicoli offerti	10 punti
PUNTEGGIO MASSIMO COMPLESSIVO ATTRIBUIBILE		100

Nel caso di parità si procederà ad accettare tutte le diverse sponsorizzazioni, fino ad un massimo di 4 veicoli complessivi.

MODALITA' PRESENTAZIONE OFFERTE:

La procedura sarà svolta avvalendosi della piattaforma telematica di e-Procurement Sintel, disponibile sul portale dell'Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti "www.ariaspa.it".

L'operatore economico registrato a SINTEL accede all'interfaccia "Dettaglio" della presente procedura e quindi all'apposito percorso guidato "Invia offerta", che consente di predisporre una "busta telematica" contenente la documentazione amministrativa e la documentazione tecnica.

Si precisa che l'offerta viene inviata alla stazione appaltante solo dopo il completamento di tutti gli step (1, 2, 3, 4 e 5, descritti nei successivi paragrafi) componenti il percorso guidato "Invia offerta". Al fine di limitare il rischio di non inviare correttamente la propria offerta, si raccomanda all'operatore economico di:

- accedere tempestivamente al percorso guidato "Invia offerta" in SINTEL per verificare i contenuti richiesti dalla stazione appaltante e le modalità di inserimento delle informazioni. Si segnala che la funzionalità "Salva" consente di interrompere il percorso "Invia offerta" per completarlo in un momento successivo;
- compilare tutte le informazioni richieste e procedere alla sottomissione dell'offerta con congruo anticipo rispetto al termine ultimo per la presentazione delle offerte. Si raccomanda di verificare attentamente in particolare lo step 5 "Riepilogo" del percorso "Invia offerta", al fine di verificare che tutti i contenuti della propria offerta corrispondano a quanto richiesto dalla stazione appaltante, anche dal punto di vista del formato e delle modalità di sottoscrizione.

Come precisato nel documento allegato "Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel" (cui si rimanda), in caso sia necessario allegare più di un file in uno dei campi predisposti nel percorso guidato "Invia offerta", questi devono essere inclusi in un'unica cartella compressa in formato .zip (o equivalente).

DOCUMENTAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA: AMMINISTRATIVA E TECNICA

Al primo step del percorso guidato "Invia offerta" l'operatore economico deve inserire nell'apposito campo denominato "BUSTA UNICA - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA E TECNICA" un'unica cartella .zip (o equivalente) contenente la documentazione di seguito elencata (i documenti all'interno della cartella compressa devono essere prodotti in formato .pdf e sottoscritti digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico):

1) ISTANZA DI AMMISSIONE ALLA GARA E CONTESTUALE DICHIARAZIONE

Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 DPR 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di partecipazione alla gara utilizzando il modulo "istanza/dichiarazione sostitutiva" allegato A) al presente bando, caricato tra la "documentazione di gara". La dichiarazione, **obbligatoria**, in formato pdf, dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore

economico.

2) OFFERTA TECNICA

La documentazione relativa all'offerta tecnica deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico.

L'offerta tecnica dovrà indicare il numero di veicoli che vengono offerti e, per ciascuno di essi, la marca, il modello, le caratteristiche tecniche ed i servizi aggiuntivi offerti in relazione ai criteri di valutazione di cui al precedente §.6 e la durata della sponsorizzazione.

Dovrà altresì essere inserita, sotto forma di file, la riproduzione del logo o marchio oltre alla dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di accoglimento della sponsorizzazione, precisando le dimensioni.

OFFERTA ECONOMICA – NON PREVISTA

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l'operatore economico DEVE INSERIRE IL VALORE DI 1 €, in quanto necessario per arrivare fino alla fine del percorso di presentazione della documentazione.

7 Aggiudicazione della sponsorizzazione e sottoscrizione del contratto

Concluse le operazioni di gara, verificata la documentazione tecnica attestante la conformità dei veicoli offerti ai “Criteri Minimi Ambientali” approvati con D.M. Transizione Ecologica del 17/06/2021 pubblicato sulla G.U.R.I. 157 del 02/07/2021 nonché a quanto indicato in sede di offerta tecnica, si procederà all'adozione di formale provvedimento di individuazione del/degli sponsor e di aggiudicazione della/delle sponsorizzazioni.

Si precisa che, nel caso in cui non si possibile ottenere la sponsorizzazione di tutti e tre i veicoli da parte del medesimo operatore economico, si procederà ad aggiudicare la quota residua di sponsorizzazione al soggetto che segue in graduatoria.

A seguito della conclusione del procedimento e dell'accettazione dell'offerta da parte dell'Amministrazione le parti formalizzeranno la sponsorizzazione mediante sottoscrizione di apposito “Contratto di sponsorizzazione”. In merito agli obblighi dell'offerente e della Città metropolitana fino alla stipulazione del contratto si applica quanto stabilito dall'art. 32 commi 6-8 del d.lgs. n. 50/2016.

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione saranno interamente a carico dello sponsor.

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente avviso, si fa rinvio, per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia.

8 Comunicazione ai sensi degli artt. 7 e 8 della legge 241/1990 e s.m.i.

La comunicazione del procedimento, ai sensi dell'art. 7 della legge 241/1990, s'intende anticipata e sostituita dal presente avviso pubblico e dall'atto di adesione allo stesso da parte dei soggetti, attraverso la domanda di partecipazione all'avviso.

Il presente avviso verrà pubblicato sul profilo del committente della Città metropolitana di Torino, nella sezione "procedure ad evidenza pubblica".

9 Trattamento dei dati personali

Si informa, ai sensi dell'art. 13, del Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016, che i dati forniti dai partecipanti alla gara sono necessari per la gestione del procedimento di appalto e sono raccolti ed in parte pubblicati, in applicazione delle vigenti norme in materia di appalti pubblici, a cura della Direzione Centrale Unica Appalti e Contratti della Città metropolitana di Torino.

Si rimanda all'informativa sulla privacy allegata tra la documentazione di gara.

Sono riconosciuti ai concorrenti i diritti di cui all'art. 15 e s.s. del Regolamento citato esercitabili con le modalità di cui all'art 76 comma 5 del D.Lgs. 50 /2016 e s.m.i..

Si applicano altresì in tema di accesso l'art. 53 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. nonché le disposizioni del vigente regolamento provinciale recante norme in materia di accesso agli atti e alle informazioni.

10 Clausole finali

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte, la presente procedura, prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento della sponsorizzazione, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

Gli operatori economici che intendano presentare domanda di sponsorizzazione dichiarano, al momento di presentazione della stessa, di accettare tutte le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso.