



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

BlaBlaLines

Area di diffusione (carta)

Nel 2017, BlaBlaLines è stato lanciato per la prima volta in versione pilota su 2 direttrici e poi, nel 2018, l'esperimento è stato esteso a Grand Reims, a Tolosa e nell'Ile de France.

Budget, risorse umane:

Finanziamento della casa madre BlaBlaCar

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Comuto (soggetto privato)

Partenaires:

VINCI Autostrade, Total, Paypal
Attori pubblici (Universita di Reims,
Île-de-France mobilités
Attori privati (Ekodev...)

Data di avvio:

2017

Contesto e descrizione dell'azione:

BlaBlaLines è la versione di BlaBlaCar dedicata al carpooling giornaliero. Si presenta sotto forma di applicazione mobile e funziona tramite "linee" di carpooling che si attivano automaticamente quando vi è un numero adeguato di autisti che effettuano un percorso in entrambe le direzioni. Il passeggero può prenotare lo spostamento tra 1 e 72 ore prima della partenza. Durante la ricerca, viene assegnata una linea la più vicina possibile al percorso che si desidera effettuare. Tramite l'applicazione, si può anche memorizzare il tragitto giornaliero casa-lavoro, che permette di ricevere eventuali proposte dai conducenti disponibili sul percorso. Da parte sua, l'autista indica i tragitti quotidiani che effettua e, ricevute le richieste, può decidere se accettare o rifiutare.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

:su breve distanza

:su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

30 km



SCHEDE DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Nell'Ile-de-France, BlaBlaLines propone percorsi che combinano il carpooling con il trasporto pubblico.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il servizio BlaBlaLines è fruibile solo con l'applicazione mobile. Permette la registrazione, la gestione dell'agenda degli spostamenti quotidiani, la prenotazione, la geolocalizzazione, la ricerca di itinerari multimodali, la scelta dei punti di ritrovo, ecc..

Per un percorso inferiore o uguale a 30 km, il passeggero indennizza il conducente con 2€ ai quali si aggiungono 0,10€ per ogni chilometro supplementare. Il pagamento viene effettuato tra i carpooler in contanti, al termine del viaggio. Durante la fase di sperimentazione BlaBlaLines non addebita commissioni.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Nei primi mesi dopo il lancio, agli autisti sono stati offerti 15€ di carburante per il loro primo carpooling (validà annuale).
- L'utilizzo del servizio è inizialmente privo di commissioni per "la ricerca e l'uso" (come nel caso di BlaBlaCar).
- Per presentare l'applicazione, è stata offerta un'apericena in un bar, con scambi di informazioni tra società e carpooler.
- BlaBlaLines offre un kit di comunicazione gratuito per le imprese. Comprendente volantini, manifesti, video, modelli di mail, ecc..
- La compagnia offre anche animazioni sui siti aziendali.
- BlaBlaLines è molto presente sui social network (Facebook, Twitter, LinkedIn) e ha un valido sito internet per pubblicizzare i servizi.

Risultati ottenuti:

- Crescita del 25% al mese dal suo lancio.
- A pochi mesi dal lancio, si sono iscritte 10000 persone nell'area di Tolosa, con un'offerta giornaliera di diverse centinaia di viaggi.
- Durante la prima fase, tra Reims e Châlons-en-Champagne sono stati pubblicati 2000 spostamenti di andata e ritorno alla settimana. Attualmente, sulla stessa tratta, vengono offerti 1200 spostamenti al giorno.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Elevata visibilità del servizio grazie a BlaBlaCar, leader del carpooling di lunga e media distanza in Francia.
- Numerosi sviluppi e miglioramenti futuri (funzionalità aggiuntive, estensione ad altri territori ...).

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Attualmente il pagamento avviene solo in contanti, il che lo rende più incerto.
- Non è possibile registrarsi o utilizzare il servizio attraverso sito internet.
- La tariffa per i passeggeri non è molto interessante per gli spostamenti inferiori ai 10 km.
- È probabile che, nel tempo, venga aggiunta ulteriormente una commissione al servizio.

Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

BlaBlaLines utilizzerà la prima fase sperimentale per raccogliere feedback che serviranno a migliorare il servizio e a proporre nuove funzionalità. L'azienda è anche in trattativa con le comunità e i responsabili territoriali per sviluppare l'attività in altre città francesi. JCDecaux ha inoltre collaborato con BlaBlaLines per garantire che le proprie aree di fermata autobus fungano anche da punti di ritrovo per carpooler. Verrà avviata una fase pilota di 6 mesi con 100 fermate a Tolosa e 30 a Montauban. Queste saranno servite da linee carpooling e denominate "spazio carpooling".

Tra le future azioni di sviluppo di BlaBlaLines vi sono le valutazioni di guidatori e passeggeri, i pagamenti tramite l'applicazione, l'adattamento della rete dei servizi in tempo reale (es. in base al traffico) e la sincronizzazione dei profili con quelli di BlaBlaCar.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Utenza generalista

Contatti

contact@blablalines.com

Sito web

<https://www.blablalines.com>