



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Coovia

Area di diffusione (carta)

Il servizio Coovia è stato istituito in Occitania e a Nantes e prevede di svilupparsi nella Nuova Aquitania.

Budget, risorse umane:

Raccolta fondi a settembre 2016
Il 20% del capitale è detenuto dal gruppo internazionale ACTIA
Team di 3 persone

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Società Coovia (start-up – soggetto privato)

Partenaires:

Tisséo Collectivités (partnership metodologica)
Attori locali della mobilità
Compagnie private

Data di avvio:

2012

Contesto e descrizione dell'azione:

Coovia è un servizio creato originariamente per il pendolarismo casa-lavoro nella regione di Tolosa. Oggi, Coovia si rivolge principalmente come servizi per le imprese, fornendo soluzioni chiavi in mano alle aziende che desiderano sviluppare un piano di mobilità presso le proprie strutture. Attraverso il sito internet o l'applicazione mobile, il conducente propone spostamenti occasionali o sistematici, con la possibilità di annullare o differire il percorso anche all'ultimo minuto. Il passeggero, a sua volta, può effettuare una ricerca indicando il percorso a cui è interessato e quindi inoltrare una richiesta di prenotazione, che il conducente sarà libero di accettare o meno.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

- :su breve distanza
- ;su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Coovia propone spostamenti che combinano carpooling e trasporto pubblico combinando i tragitti più veloci.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

La registrazione e l'uso del servizio sono effettuati sia dal sito internet che dall'applicazione mobile. Queste piattaforme consentono la memorizzazione e la ricerca di annunci carpooling, la visualizzazione dei percorsi in prossimità, le prenotazioni, le transazioni economiche, il calcolo del percorso multimodale, ecc..

Le transazioni economiche sono effettuate online e i compensi vengono calcolati automaticamente da Coovia. Il passeggero paga 0,10€ al chilometro con tariffa minima di 1,50€ per spostamento. Il conducente riceve 1,90€ per i primi 20 chilometri e poi 0,045€ al chilometro. Coovia applica una commissione di servizio del 10% sulle transazioni effettuate.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Presenza e comunicazione significativa su sito internet, blog e social network (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn).
- Grande campagna pubblicitaria nella regione di Tolosa a settembre del 2016 (cartelloni su pensiline autobus e spot radiofonici).

Risultati ottenuti:

Nel 2018, Coovia conta 9000 utenti registrati e 20 imprese clienti con 24000 dipendenti coinvolti.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Flessibilità per i conducenti.
- Servizi chiavi in mano per le imprese e per l'organizzazione di eventi.
- Buona comunicazione e presenza sui social network.

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Costo per i passeggeri che può essere disincentivante per distanze inferiori ai 10 km (minimo 1,50€ per spostamento).
- Poca flessibilità per il passeggero.

Valutazione - modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Coovia ha vinto diversi premi: il Grand Prix Défi Numérique Toulouse Métropole nell'ottobre del 2012, il "futures stars de l'économie" del Club Galaxie nel novembre del 2013 e il Midinnov "Innovation et Société" all'inizio del 2016. È stata eletta start-up dell'anno del Biznet La Tribune-Objectifs News 2016.

Coovia ha firmato un accordo di partenariato con Klaxit nel marzo 2018: sarà questa l'applicazione ad essere utilizzata dalla fine del 2018. I clienti verranno fatti migrare verso questa soluzione.

Destinatari (pubblico bersaglio):

pendolarismo casa-lavoro

Contatti

<https://www.coovia.fr/contact/>

Sito web

<https://www.coovia.fr>