



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Illicov

Area di diffusione (carta)

Francia: Lans-en-Vercors – Seyssins
(Grenoble)

Budget, risorse umane:

Budget non comunicato
13 dipendenti

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

La Roue Verte (privato)

Partenaires:

Aziende di trasporto passeggeri

Data di avvio:

2017

Contesto e descrizione dell'azione:

Illicov opera in linea con fermate fisse e partenze garantite in meno di 15 minuti. Attualmente funziona la sola linea tra Lans-en-Vercors e Seyssins, ove il servizio è offerto dal lunedì al venerdì (esclusi i festivi) dalle 6:45 alle 9:00 e dalle 16:30 alle 19:00. Il passeggero attende alla fermata della linea esponendo il bracciale fornito da Illicov. Quindi invia "Qui" via SMS al n. Illicov. Il conducente espone uno specifico adesivo sul parabrezza, invia "Go" via SMS al n. Illicov e passa attraverso tutte le fermate della linea. Quando il passeggero entra nel veicolo, invia l'ID del conducente tramite SMS, che attiva il pagamento della quota di partecipazione.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

- :su breve distanza
- ;su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

<30 km



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

L'ultima fermata della linea di carpooling si trova in un nodo multimodale della città di Grenoble, con un servizio di tram, autobus, biciclette e parcheggi, che consente ai passeggeri di proseguire verso la loro destinazione finale. Si specifica, inoltre, che il passeggero può scegliere tra un biglietto unitario (3,90 euro), un carnet da 10 viaggi (29,90 euro) e un abbonamento mensile (79 euro). L'autista è indennizzato con 1 euro per passeggero trasportato.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

L'iscrizione al servizio è effettuata online o telefonicamente. Illicov funziona quindi con un telefono cellulare tradizionale, senza applicazione mobile o geolocalizzazione. L'assistenza telefonica è disponibile durante gli orari di funzionamento del servizio. Le fermate di Illicov si trovano nei parcheggi esistenti e includono postazioni per i passeggeri in attesa di un veicolo. Illicov collabora con diversi operatori professionali di trasporto passeggeri (società di taxi per esempio) che consentono di ovviare all'eventuale mancanza di conducenti.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Animatori e locandine alle fermate
- Comunicazione attraverso il sito internet e la pagina Facebook
- Riduzione specifica delle tariffe
- Tariffe più interessanti per i primi iscritti

Risultati ottenuti:

Nel mese di giugno 2017, 101 persone hanno partecipato a una sperimentazione di tre settimane. Tra questi, il 98% era favorevole alla riapertura della linea e il 55% la riteneva essenziale. Più dell'80% dei passeggeri ha dichiarato che avrebbe usato la propria auto se l'esperimento non fosse avvenuto. Il tempo medio di attesa per un passeggero a una fermata è stato di 4'45 minuti al mattino e 7'32 minuti la sera. Nell'ottobre 2017, più di 170 persone sono state registrate al servizio Illicov.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Illicov utilizza i suoi mezzi disponibili per garantire il viaggio di andata e ritorno ai passeggeri (se rispettano tutte le condizioni necessarie)
- La prima sperimentazione era basata su un'esperienza di co-costruzione con gli abitanti
- Possibilità di feedback degli utenti per migliorare il servizio
- Comunicazione diversificata (animatori alle fermate, strumenti digitali ...)

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Commissioni molto alte per i passeggeri, che possono essere dissuasive (per via degli alti costi di servizio dell'azienda)

Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Illicov prevede di aprire diverse linee di carpooling nella regione di Grenoble

Destinatari (pubblico bersaglio):

Diversi target

Contatti

www.illicov.fr/contact.html

Sito web

www.illicov.fr