



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

Mov'ici

Area di diffusione (carta)

Regione Auvergne-Rhône-Alpes

Budget, risorse umane:

390.000 € finanziati dalla Regione

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Région Auvergne-Rhône-Alpes (ente pubblico)

Partenaires:

14 Autorità locali e intercomunali

Data di avvio:

2016 (sotto il nome di Covoitoura fino al 2018)

Contesto e descrizione dell'azione:

Mov'ici è indirizzata a privati, aziende e comunità dell'Auvergne-Rhône-Alpes. L'applicazione mobile offre un carpooling dinamico, il che significa che passeggeri e conducenti possono vedere i possibili carpooler in tempo reale per mettersi in contatto tra loro.

Lo stesso autista propone la tariffa del viaggio (che non può superare il limite fiscale legale, cioè tra 0,30 e 0,60 €/km nel 2018). Una spesa di 0,08 €/km è proposta dal sito, basata sulla divisione per quattro dei costi del carburante. Il passeggero rimborsa il conducente tramite un borsellino elettronico o direttamente in contanti. I Carpooler possono anche scegliere di alternare l'uso delle autovetture per evitare lo scambio di denaro.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa - lavoro
- studio
- turismo
-

: su breve distanza

: su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Mov'ici non offre combinazioni di viaggio con altri modi di trasporto, ma il calcolatore multimodale propone percorsi alternativi con l'offerta di trasporto pubblico.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici, e del sito web:

Il sito Mov'ici consente di registrarsi e di proporre/cercare un annuncio in carpooling. Offre, inoltre e su richiesta, la creazione gratuita di comunità di carpooling (basate su aree geografiche o su attività) per facilitare, ad esempio, la promozione del carpooling tra i dipendenti di una azienda. La condizione è che ogni comunità abbia un referente che si impegni a svolgere regolarmente attività di intrattenimento e di promozione della pratica del carpooling. Si possono anche creare eventi gratuiti, come festival, che verranno messi in rilievo su Mov'ici, con un widget proprio e con un link di collegamento diretto al sito.

Un borsellino elettronico gratuito consente di ricaricare il proprio conto, di addebitare una somma di denaro e di accedere alla cronologia dei pagamenti. Il conducente può recuperare il proprio denaro tramite bonifico bancario, se l'accredito è superiore a 20 €. L'applicazione mobile offre il carpooling dinamico, in tempo reale: ogni passeggero/pilota, grazie alla geolocalizzazione, può vedere all'istante i possibili carpooler sul proprio tragitto per poi contattarli direttamente.

Gli annunci di Mov'ici sono condivisi con quelle di Carpool Grand Lyon e Carpool Auvergne, anche sui rispettivi siti web.

La Regione ha in carico lo sviluppo e il mantenimento del sito internet nonché il supporto alla progettazione per la comunicazione (poster, volantini, video). Questi sono scaricabili gratuitamente e parzialmente modificabili.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

- Programma fedeltà per vincere buoni regalo
- Possibilità di sponsorizzare colleghi o amici
- Possibilità di ottenere documenti di viaggio certificandoli tramite l'applicazione mobile
- I rappresentanti delle imprese sono invitati a partecipare al comitato di monitoraggio regionale
- Mov'ici insiste sulla messa in relazione gratuita dei carpooler

Risultati ottenuti:

Alla fine del 2017, il sito aveva 45.000 utenti iscritti. Nel 2018 risultano registrate oltre 90 comunità (es. Dipartimento dell'Alta Savoia, Parc d'Activités Rovaltain), alcune con diverse centinaia di membri. Il sito ha consentito di mettere in contatto 220.000 persone.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Punti di forza, fattori chiave di successo:

- Centralizza la maggior parte delle offerte di carpooling a breve distanza nella regione Auvergne-Rhône-Alpes
- Nessuna commissione per la creazione di reti o di comunità
- Applicazione mobile dinamica, in tempo reale
- Comunità per territorio o per area di attività che possono essere di aiuto agli utenti da poco federati
- Differenti tipi di carpooling (programmato, spontaneo, regolare, ...)
- Potenziale considerevole per la sua visibilità e il grande pubblico interessato

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

- Il sito non è abbastanza valorizzato (design migliorabile)
- La comunicazione potrebbe essere più efficace (foto più "vere", meno scenografiche e più versatili, in modo che gli utenti possano identificarsi e concretamente immaginare l'utilizzo del servizio)
- Nessuna presenza sui social network (eccetto che su LinkedIn, poiché l'obiettivo primario sono i lavoratori)
- Informazioni incomplete sul sito internet (es: guida per l'utente da completare)
- Sito non abbastanza intuitivo per le informazioni sul funzionamento del servizio

Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

La Regione gestisce un comitato tecnico regionale, talvolta declinato a livello locale, per promuovere il carpooling, federare iniziative locali, condividere informazioni e adattare Mov'ici alle esigenze espresse da questi comitati.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Privati, aziende e comunità nella regione Auvergne-Rhône-Alpes

Contatti

<https://movici-rhone.auvergnerhonealpes.fr/contact>

Sito web

<https://movici-rhone.auvergnerhonealpes.fr>