



Interreg ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Titolo dell'azione

CHUMS Perugia

Area di diffusione (carta)

Perugia e comuni limitrofi

Budget, risorse umane:

1.521.340 € (totale CHUMS)
1 sede (comune), poi protocollo con università

Soggetto responsabile, gestore/operatore:

Vectos Ltd (UK)

Partner:

Comune di Perugia, Liftshare.com Ltd,
Università di Aberdeen, SEStran, Taxistop,
Transport & Mobility Leuven, Tisséo SMTC,
European Integrated Projects, SC IPA SA

Data di avvio:

1 marzo 2014 – 31 agosto 2016

Contesto e descrizione dell'azione:

La città di Perugia, attraverso il progetto CHUMS (programma Intelligent Energy Europe), si propone di promuovere il carpooling per ridurre il traffico veicolare.
Iniziativa pubblica.

Forma di car pooling:

- sistematico programmato
- occasionale programmato
- occasionale istantaneo

Motivo dello spostamento:

- casa-lavoro
- studio
- turismo
-

- su breve distanza
- su lunga distanza

Distanza media percorsa per singola tratta **12,29 km**

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Integrazioni e collegamenti con altre modalità di trasporto:

Integrazione multi-modale del sistema di trasporto pubblico locale.

Presentazione dei servizi e degli strumenti tecnologici del sito web:

Il comune ha affittato la piattaforma statunitense www.carpoolworld.com, cui ci si iscrive online inserendo i propri dati e le informazioni sui propri spostamenti.

Vi è anche un sistema di rating per gli utilizzatori del servizio.

Piattaforma user-friendly ma con scarsa flessibilità nell'interrogazione dei dati.

Strategia di comunicazione e di incentivazione messa in atto:

Sono state organizzate due Carpool Week per aumentare la visibilità del progetto, con:

- 9 giri di email a più di 2000 dipendenti,
- 2 conferenze stampa,
- 17 articoli sulla stampa locale,
- 5100 flyer, 6 roll-up, 440 gadget, 150 poster,
- una Mobility Jackpot, una lotteria a premi per i carpooler.

Il progetto è stato presentato anche sulle pagine Facebook di università e comune.

Sono stati coinvolti alcuni "campioni" per la visibilità pubblica:

- il rettore dell'università,
- il consigliere per la mobilità,
- il consigliere per l'ambiente.

Presenza di infrastrutture dedicate al servizio:

Pass per il parcheggio inclusi tra i premi del Mobility Jackpot.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Aspetti economici, contrattuali ed assicurativi:

Iscrizione gratuita.

Condivisione spese di viaggio non prevista, al limite a discrezione degli utenti.

Premi del Mobility Jackpot per gli utilizzatori:

- un premio iniziale (del valore di ~200 €),
- diversi premi settimanali (~20 €),
- alcuni premi mensili (~100 €).

Aspetti contrattuali e assicurativi non contemplati.

Risultati ottenuti:

Al 18 aprile 2018:

- 51.666 km risparmiati
- 13178 kg di CO2 risparmiata
- 7.162 € risparmiati
- coefficiente di occupazione dei veicoli 2,58

Punti di forza, fattori chiave di successo:

La lotteria a premi è stato un fattore importante per un primo approccio da parte degli utenti, ma in definitiva il progetto si è concluso senza risvolti positivi.

Aspetti critici, precauzioni da prendere, adattamenti necessari:

Lezioni imparate:

- prima fra tutte il coinvolgimento di una massa critica di persone;
- assicurarsi di avere un supporto politico visibile;
- utilizzare una piattaforma semplice;
- mantenere contatti con gruppi target;
- pianificare le azioni preliminari con largo anticipo;
- collaborare con tutti gli stakeholder che possono avere un ruolo nel progetto.

SCHEDA DELLE BUONE PRATICHE IN MATERIA DI CAR POOLING

Valutazione – modalità di verifica e di monitoraggio, indicatori di risultato e di impatto:

Calcolo di:

- coefficiente di occupazione dei veicoli,
- n° di km risparmiati,
- kg di CO2 risparmiata,
- euro risparmiati.

Destinatari (pubblico bersaglio):

Circa 1800 dipendenti del comune e dell'università di Perugia.

Un'indagine preliminare ha permesso di ricavare dati sui destinatari

<http://chums-carpooling.eu/wp-content/uploads/2016/10/CHUMS%20D4.2.pdf>,

<http://chums-carpooling.eu/2015/11/25/first-results-from-the-end-user-questionnaire-in-perugia/>.

I risultati dell'indagine sono stati utilizzati per lo sviluppo di PTP (Personalized Travel Planning), una tecnica di marketing per informare e motivare gli individui sulla scelta del trasporto (<http://chums-carpooling.eu/wp-content/uploads/2015/12/barriers-to-car-sharing-v1.pdf>).

La preparazione e gestione dei PTP sono state affidate a TPS srl.

Contatti

P. Curtis - The Network Building, 97 Tottenham Court Road, London, W1T4TP

driver@carpoolworld.com _ L. Pickup - Vectos Ltd laurie.pickup@vectos.co.uk

Stefania Papa – 0755 773809 - s.papa@comune.perugia.it

Sito web

<https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/chums>, www.carpoolworld.com/chums, chums-carpooling.eu/it/